2026年11月20日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

聚焦直播电商、AI生成广告等重点领域

市场监管总局细化平台合规要求

近日，2026年“全国优化消费环境月”平台企业放心消费承诺座谈会在京召开。从会上获悉，市场监管总局正在会同30部门开展优化消费环境三年行动，联合15部门开展全国优化消费环境月活动，上线全国放心消费平台，打造各方共建共享的放心消费生态圈。接下来，监管部门还将加快法规规章修订，聚焦直播电商广告、AI生成广告等加快常态化监管，医疗药品、食品、教育培训等成为监管重点。

在强化平台主体责任方面，市场监管总局执法稽查局局长王火旺表示，平台企业是扩大内需的直接受益者，也应成为优化消费环境的重要建设者，要把放心消费作为赢得市场竞争的根本途径，当成自己的主责主业而不只是政府事务，要改变把消费者权益保护视为成本的观念，认识到放心消费本身就在创造利润。

围绕营销宣传、商品质量、价格秩序、售后机制等重点领域，监管部门细化平台合规举措，推动风险前置治理。

市场监管总局执法稽查局副局长彭增田在会上表示，平台辐射面广、带动性强、影响力大，平台当好“守门员”，大量消费纠纷就能在源头预防和化解。希望平台改善售后服务，完善首问负责和先行赔付制度，提高客服水平；切实规范营销行为，有效遏制虚假宣传、虚假承诺、歧视性定价等问题，对自动续费、默认勾选等业务模式全面排查；全面优化格式条款，对“一下单就不能退”“一经拆封概不退货”等霸王条款及时整改规范。

市场监管总局质量监督司副司长苗雨晨表示，《网络销售重点工业产品质量安全监督管理规定》将于12月1日起实施，当前过渡期就是整改攻坚期，希望各平台建立资质审核、商品上架、日常巡查、违规处置全链条管控机制，抓紧对接市场监管总局政务数据核验系统，对重点工业产品生产许可证、强制性认证、检测报告等关键信息进行交叉比对核验。

市场监管总局价监竞争局二级巡视员职向阳表示，平台上的价格是否透明、宣传是否真实、规则是否公平、维权是否便利，直接关系消费者敢不敢消费、愿不愿消费，希望平台带头守好价格诚信底线，坚决防止虚假折扣、先涨后降、虚假比价等违法行为，杜绝刷单炒信、流量造假、虚假测评、商业诋毁等问题。

市场监管总局食品生产经营司监管二处处长郑国栋表示，平台要严把入口审查，坚决杜绝无证经营、资质造假、冒用资质的商家入驻；强化过程管控，对重大风险问题立即下架、停止推介销售；规范选品推荐，严禁将普通糖果包装成抗癌神药等欺诈行为；推动跨平台信息共享，对违法失信商家实施联合惩戒。

面对AI数字人直播、AI生成商品图、AI仿冒形象带货、算法个性化定价等新技术带来的信息不对称放大、举证溯源难、责任边界模糊等挑战，监管层面也提出明确要求。

市场监管总局广告监管司一级巡视员刘辉表示，直播电商打破营销与销售边界，AI技术大幅提升广告生产效率与投放精准度，给广告监管带来较大压力。下一步将加快法规规章修订，研究出台一批“小快灵”合规指引与执法指南，聚焦直播电商广告、AI生成广告等新型广告形式加快常态化监管，紧盯医疗药品、食品、教育培训等民生重点领域严厉打击虚假广告。

与会嘉宾还提出，平台应建立事前备案管理、事中识别审核与显性标识、事后全程留证溯源的全链条治理机制，严格落实AI生成内容显著标识制度；应严格落实平台投诉首接首办责任制，明确“一口受理、全程负责”原则，建立纠纷分级处置体系和小额纠纷快速和解通道，推行平台保证金和先行赔付制度，依托大数据强化跨区域监管联动，从源头压降高频投诉。

平台企业也表示正在采取行动。淘天集团表示，淘宝天猫推出“真实体验分”店铺评价体系，每年投入1亿多元开展商品抽检，上线“商品虚假宣传预检”机制；抖音电商表示，平台率先发起AI侵权仿冒专项治理，累计处置违规内容62万条、商品26万件；京东介绍，京东建立从源头直采、供应商准入、批次严检到全程溯源的保障链路；美团全面推行“一镜到底”视频核验机制，覆盖270多万外卖商家；携程在酒店方面推出“阶梯取消”制度。

王火旺说，人工智能是消费者权益保护的时代命题，迫切需要同步推进应用与治理、技术与规范，期待平台企业坚持技术向善、算法向善，与监管部门共同探索对消费者更友好、普惠、公平的规则。希望有关平台企业以此为契机，在新起点上展现新担当和新气象。 （王文博）

好物乘风，跨境电商踏浪远航

近日，在河南省洛阳市伊滨区，一家钢制家具生产车间机器轰鸣，整装、拆装两条生产线全速运转，刚下线的钢制办公家具被快速分拣、打包、装箱；货场上，集装箱接连装车，发往东方红（洛阳）国际陆港。

“海外一年一度的年底大促马上就开始了，这批货主要发往美国、泰国、马来西亚，抵达目的港后进入海外仓，很快就能送到消费者手中。”洛阳易盛祥瑞进出口贸易有限公司负责人从光映语气兴奋，“目前订单饱和，满产节奏要排到明年3月。”

货不等夜，箱不落地。大促前夕的一派忙碌景象，正是“中国好物”借助跨境电商走向全球的生动写照。

“每年第四季度都是跨境电商传统旺季。随着海外传统节日消费季的到来，提前备货的各类货品从中国工厂发往全球，跨境电商企业迎来了一年中最繁忙的时段。”阿里巴巴全球B2B总裁张阔表示。

跨境电商为媒，“中国好物”惠八方，行业增长有扎实的数据支撑。海关总署数据显示，2025年我国跨境电商出口2.27万亿元，增长5.4%，占货物贸易出口总值的8.4%。海关总署初步测算，今年前三季度，我国跨境电商进出口约2.18万亿元，增长4.4%；其中出口约1.75万亿元，增长4.6%。

在张阔看来，跨境电商平台为我国中小企业搭建起对接海外市场的桥梁，“中国好物”持续吸引全球消费者，核心在于国内企业自主研发能力不断提升、新品加快迭代，用硬实力赢得市场。

在深圳市冠旭电子股份有限公司的产品展厅，记者看到企业自主品牌新款耳机融合人体工学开放结构、优质音质与AI智能技术，可实现翻译、转录、纪要整理，科技感十足。

“目前，海外电商相关产品出口规模达数千万元，今年以来相关业务同比增长约50%，市场覆盖美国、加拿大、欧洲、日本、韩国及东南亚等地区。”企业负责人介绍，公司布局全球多个主流电商平台，依托海外仓配送体系完成订单交付，让深圳研发制造的产品直达全球消费者。

从早年物美价廉的中国制造，到如今抢占先机的中国智造，跨境电商产业快速发展，既让世界共享中国发展红利，也助力国内企业深度融入海外市场，以高效的供应链服务全球消费者。

全系电动化、最高续航达100公里，跨界设计款式新颖，兼顾社区代步、农场作业、户外休闲等多个日常场景，康迪科技集团自主研发的新款高尔夫球跨界车与全地形车，因续航能力强、场景适配范围广，深受海外市场欢迎。

“我们的高尔夫球车在海外社区场景的应用占比逐年增长，这得益于长期对北美市场的调研开拓，产品更贴合当地需求。”康迪科技集团董事长董学勤说，产品上线阿里巴巴国际站后，询盘量、销量稳步提升，出口规模逐年增长，国际市场持续扩大。

阿里巴巴国际站数据显示，过去6个月，储能系统、电工电气设备出口保持强劲势头；以工业机器人为代表的新技术产品出口快速起量，同比增长107%。汽车改装升级、商用服务设备、运动休闲装备、珠宝定制等品类，也成为今年出海增长亮点。

好物顺畅出海，离不开政策体系持续护航。

目前，经国务院批复设立的跨境电子商务综合试验区已近180个，覆盖31个省份。综试区明确符合条件的跨境电商零售出口货物可免征增值税、消费税，企业所得税可选择核定征收，同时支持企业共建共享海外仓，持续降低中小企业经营成本。

商务部等6部门出台指导意见，推动综试区开展品牌培育、平台出海专项行动，大力支持海外仓和海外智慧物流平台建设；海关总署在“十四五”期间推出全程线上通关、税款电子支付、取消出口海外仓备案等便利化举措；国家税务总局对海外仓出口货物实行“离境即退税、销售再核算”模式，有效缓解跨境电商企业备货出海的资金占用压力……

各地也纷纷因地制宜推出创新举措，推动政策落地见效。

在河南，洛阳海关为跨境电商综试区业务提供简化申报、优先查验、支持转关等便利服务，压缩通关时长、降低企业成本；在深圳，龙岗区设立跨境电商专属税务所，推出8项支持举措，以个性化税务服务助力企业合规出海；在海南，自贸港跨境电商一站式服务平台打造物流集聚区，中小商家通过集中发货、批量邮寄，整体物流成本降低近30%……

“十五五”规划纲要明确，支持跨境电商等新业态新模式发展，优化海外仓布局和功能，完善保税维修和再制造、新型离岸贸易等政策环境。

“我们将促进跨境电商上下游全链条协同发展，在境外加快推进海外仓建设，在境内推动跨境电商综试区提质增效。”商务部对外贸易司司长杨涛说。

聚焦业务堵点的监管优化、面向产业带的系统性赋能，推动通关、退税、服务各环节精准衔接，政策支持思路的升级，让跨境电商的联通渠道更宽更稳，“中国好物”出海之路更顺更快。

潮起东方，好物远航。从车间生产线的全速运转，到远洋货箱奔赴五洲，从企业持续迭代的创新产品，到不断精细完善的制度保障，跨境电商联通内外，将有越来越多承载中国智造的好物漂洋过海，在深度融入全球市场的过程中，为世界经济发展注入中国力量。

（据新华社）

叮咚买菜：扩容生鲜全品类全链路可视化

本报讯 张洁 继水产“真安心鱼”体系“求真溯源”模式后，叮咚买菜将这一全链路透明化能力向生鲜全品类复制。11月11日，从叮咚买菜获悉，“求真溯源”已覆盖蔬菜、肉禽蛋、果切、水产等生鲜品类，共有70余款商品上线溯源系统。其中40余款商品实现了App端显示，消费者可查看商品“种植/养殖-加工-仓储-运输-在架销售”全链路关键节点。

据了解，叮咚买菜App端展示的源头链路照片推行与商品生产批次强绑定、批次动态更新的水印照片，旨在保证消费者看到的每一张图都能对应到真实的、具体的生产批次。叮咚买菜还持续上线“种/养殖过程照片”，让更多品类的种/养殖过程逐步线上可视化。

2025年11月，叮咚买菜发布“真安心鱼”体系，提出“只卖放心水产”的经营原则，构建了覆盖“求真溯源、百日0检出、7+1品控体系”的核心内容，并与中国质量认证中心、庆渔堂合作推动吊水鱼动态评价标准研制。“求真溯源”运用在吊水鱼相关品类上，专区上线首月，销售额环比增长超50%。“求真溯源”升级后，运用AI技术追踪水产全链路，要求供应商进行实时拍照上传，并在站内对5个关键节点进行展示，这些对消费者均可见。

目前，叮咚买菜“求真溯源”系统进一步扩容。就肉禽蛋品类而言，有机猪肉、鸡肉、鸡蛋等均有数个商品接入该系统。以黑猪为例，在App展示页面，畜禽养殖环节要求照片要能看出有明显黑猪外观标志的“黑色皮毛”，运输车辆车牌号，以及屠宰加工环节检验检疫合格信息，实现关键节点的可视化存证。

责编：张华清 版式：武凯强