2026年11月20日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

海鲜真的便宜了？

大众海鲜更平价 但别急着说“低价”



“现在比过节时便宜不少，梭子蟹论斤卖，一斤也就三十来块钱。”北京新发地农产品批发市场海鲜商户刘佳说。近一段时间，大众海鲜价格回落。黄海和东海开海以来，北京海鲜市场进入交易活跃期，大众海鲜“量增价降”。

海鲜正在变便宜吗？笔者在采访中了解到，近两年，我国水产品价格整体的确处于下降趋势，不仅大众海鲜更加平价，海鲜消费也更加日常化。

近两年，全国水产品市场“量增价降”

一进入北京新发地市场海鲜交易区，海产品的气息扑面而来。档口上摆满了鱼虾蟹贝，水箱里的生鲜活蹦乱跳。市场内人头攒动，吆喝声、议价声、扫码声此起彼伏。

“今年国庆假期大闸蟹每只20元上下、梭子蟹每斤也要六七十元，如今大闸蟹每只十几元、梭子蟹每斤30～60元，比之前便宜了约20%。中秋假期海鲜价格最贵，比现在价格贵一倍。冻货价格受季节影响较小，日常波动不大。”刘佳说。

我国几大海域每年都会进入伏季休渔期，持续三个半月至四个半月，大致为每年5—9月。若想买到新鲜实惠的海鲜，开海季是个不错的选择。

“9月刚开海是一年中海鲜价格最便宜的时候，春节假期价格一年中最高。”山东威海的荣成石岛渔港是我国北方最大的渔港，荣成市景铭渔业有限公司总经理景先明做了十几年海鲜生意。他以刚打捞上来的大刀鱼为例，今年9月初开海时仅30多元一斤，中秋节卖100多元一斤，春节能卖到250元左右，目前价格趋稳，50～70元一斤。

江苏省连云港市赣榆区海头镇有“中国海鲜电商第一镇”的美称，今年开捕更早。短视频博主李家亮有自己的渔船，出海捕捞再批发销售。他介绍，今年小船8月10日、大船8月25日开始捕捞，皮皮虾、梭子蟹、带鱼、黄鱼和海螺较受欢迎，开渔后两三天主要海鲜价格就开始往下走，以半斤左右的梭子蟹为例，降幅约30%。开渔前后降幅最大的当数波士顿龙虾，开渔前8两到1斤3两的波士顿龙虾每斤150元，开渔后每斤约60元，差一半以上。

“整体来看，2025—2026年水产品价格都在低位运行，从环比数据看，价格自去年开始大幅下跌，今年继续下行；从同比数据看，今年情况略好于去年。”中国水产流通与加工协会会长崔和介绍，近两年，全国水产品市场“量增价降”，成交量环比、同比均增长，带动成交额上涨，但涨幅低于成交量，意味着价格未随销量同步提升。

从南北格局看，差异明显。中国水产科学研究院黄海水产研究所助理研究员孙龙启介绍，北方（黄海、渤海）海水养殖以贝类、海带、海参等大宗及高值品种为主，辽宁、山东是主力省份；近海捕捞以梭子蟹、对虾、鲅鱼、鲳鱼、刀鱼等为主，9月开渔后鲜活渔获集中上岸，产地距销地近、短途冷链发达，价格反应灵敏、降幅集中；南方（东海、南海）海水养殖品类丰富，广东、福建、海南的养殖海水鱼、鲍鱼、牡蛎、海带、对虾等产量领先，周期短、全年可轮养轮捕；近海捕捞以带鱼、大黄鱼、小黄鱼、鲳鱼、马鲛鱼、石斑鱼等为主，8月自南向北陆续开渔，供给连续性强、对海捕季节性波动缓冲更强。

不过，水产品价格并非普降。崔和介绍，贝类等大众海鲜产量大、消费量也大，价格提升困难，呈稳中缓降态势；海胆、海肠等小品类，因产量小、具有区域性及特定群体偏好的特点，价格不跌反涨。

国内产能持续扩大，新型生产方式发展迅速

为何大众海鲜价格低了？国内产能持续扩大是重要原因。

农业农村部副部长张治礼介绍，我国坚持以养为主的渔业发展方针，世界水产养殖产量近60%来自中国。我国水产品总产量已连续37年保持全球第一，养殖产量稳定在80%以上。“近些年，我国设施化养殖令生产效率大幅提高，内陆及西北地区增加大量设施与企业，通过循环用水解决缺水问题，单亩产量从1～2吨提升至10吨。”崔和介绍。

另一方面，传统养殖空间也被重新定义，深远海养殖发展迅速，进一步提升了总产能，让“蓝色粮仓”根基更稳。

海水养殖已是我国海水产品供给的绝对主力。据《2025年全国渔业经济统计公报》，2025年海水养殖产值5091.42亿元；产量2650.86万吨、同比增长4.88%；面积2408.52千公顷、同比增长7.52%。其中牡蛎、扇贝、蛤类、南美白对虾等大众品种，供给弹性大、价格中枢长期承压、趋于平稳；高端特色品种和优质野生海捕品种，受海域空间、育苗技术、养殖周期和资源禀赋制约，产能扩张慢、价格维持高位。

“今年海鲜新增供给主要来自养殖，而不是近海捕捞，这是我国水产品供给结构长期变化的一个缩影。”国家发展改革委宏观经济研究院副研究员张成鹏用一组数据举例说明：2026年1—8月，国内水产品总产量4305.09万吨，同比增长3.93%；其中海水养殖产量1652.92万吨，同比增长5.16%；海洋捕捞产量433.67万吨，同比仅增长0.29%。

如今，深远海网箱、工厂化循环水养殖、海洋牧场、养殖工船等新型生产方式发展迅速，过去很大程度依赖天然资源和季节捕捞的海鲜供给，越来越多地转变为可人工控制的生产。

高端海鲜养殖规模也在持续扩大。中国商业联合会专家委员会专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳介绍，由于消费品类升级，养殖商看到追求高端产品利润更好，高端养殖比往年更发达，高端产品总供应规模每年持续增长。

冷链技术的提升也是居民食用海鲜能“又快又便宜”的因素之一。

“全程冷链物流技术的全面成熟，缩短了海鲜上市时间，比如在北京，外地海鲜第一时间送到就能开始销售；同时大幅降低全程损耗率，供应量自然就上去了。”赖阳说。

孙龙启介绍，我国水产品冷链物流网络已初步形成，基本覆盖“产地初加工—区域集散中转—终端销售”全过程。冷链升级对海洋渔业的赋能主要体现在三方面：一是扩大销售半径，让南北养殖和近海捕捞的贝类、海参、梭子蟹、对虾、带鱼、鲳鱼等稳定输送至中西部内陆市场，缓解区域供需错配；二是支持错峰出塘与错峰上市，避免集中上市“扎堆压价”；三是丰富供给形态，冰鲜、冷冻海水产品可在休渔期、节日旺季释放库存，平抑短期价格暴涨。

从“过节吃海鲜”转向“日常吃海鲜”

孙龙启观察，居民海水产品消费正发生两个结构性转变：一是认知转变，由追捧“野生鲜活海捕”转向多元选择，越来越多消费者认可正规海水养殖产品、优质冰鲜产品，更重视食品安全与性价比；二是健康导向增强，偏好低脂高蛋白海水产品，贝类、虾类消费增长，对产地溯源、药残检测的关注度提升。

电商、即时零售的发展，也让海鲜加速进入大众消费时代。

京东七鲜超市水产采销负责人介绍，开海后消费者对海鲜热情明显提升，9月以来，超市水产整体线上订单量和销量同比大幅增长，消费偏好从单纯比价转向重品质、重活鲜、重规格，部分高规格产品反而畅销。

即时零售端的销售亦有增加趋势。消费者日常吃海鲜的趋势在增强，帝王蟹、波士顿龙虾也进入日常消费；但这类大海鲜的节日效应仍明显，过节期间销量跳升。因此“日常吃海鲜”在常态化，但尚未完全取代“过节吃海鲜”。

这是否意味着居民消费已进入“常态化平价海鲜时代”？张成鹏认为，更准确的表述应是“大众海鲜更加平价、海鲜消费更加日常化”，而不是“所有海鲜进入低价时代”。普通养殖鱼、部分虾类和贝类，随着规模化生产、冷链和渠道效率提高，价格会越来越接近日常家庭蛋白质消费可接受的水平；但野生捕捞产品、稀缺品种、大规格产品和高品质进口海鲜仍会保持明显溢价。“日常化”比“低价化”更能准确描述未来趋势：海鲜不再只是沿海地区、节庆宴席和高端餐饮的食品，而是逐步成为普通家庭可以经常购买的蛋白质来源。

（张阿嫱 邢灿）

责编：陈钊琦 版式：武凯强