2026年11月20日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

三百余种河北农产品亮相中国农交会

本报讯 郝东伟 杨强强 近日，第二十三届中国国际农产品交易会在浙江省杭州市开幕。河北省组织60余家优质企业，携300余种“冀字号”农产品集中参展，全景展示河北现代农业高质量发展成果。

本届农交会由农业农村部主办，以“把农业建成现代化大产业”为主题，设置农业精品品牌、海峡两岸现代农业、“人工智能+”农业、乡村帮扶产业等12个展区。河北展团以品牌强农、品质兴农、产业富农为主线，展区总面积500平方米，设置发展成就、精品品牌、龙头企业、美食品鉴四大功能板块，迁西板栗、昌黎扇贝、张北马铃薯等特色农产品悉数亮相。

“一上午加了不少带货主播的微信，好几个当场就约了直播档期。”承德神栗食品股份有限公司相关负责人张磊说，当前消费者看好即食栗仁这类小包装、开袋即食的产品，企业正抓紧调整包装规格，备足货源，想借直播把宽城板栗卖到更远的地方。

“展会不仅是卖货的窗口，更是了解市场需求、对接渠道资源的平台。”清河县马屯红果种植专业合作社负责人高俊英说，他们多次参加农交会，通过面对面洽谈，能够更准确把握消费趋势，及时调整产品结构和市场布局。

近年来，河北省深入实施质量兴农、绿色兴农、品牌强农战略，构建“区域公用品牌+企业领军品牌+特色产品品牌”培育体系，河北蔬菜在北京市场占有率常年保持较高水平，一批辨识度高、品质过硬的“冀字号”品牌加快走向全国市场。

在河北展区，发展成就区以图文、影像等方式，系统展示河北现代农业发展成就和京津冀农业协同发展成果；精品品牌区集中展示省级区域公用品牌培育成果，讲述河北农产品品牌故事，提升“河北好品”知名度与影响力；龙头企业区聚焦粮油、蔬菜、果品、旱碱麦等优势主导产业，邀请板栗、梨、苹果、高品质蔬菜等领域的龙头企业参展，吸引采购渠道商对接，促进大宗交易；美食品鉴区里，保定驴肉火烧、邱县红薯、大厂羊肉等地方风味产品现场制作售卖，打造充满烟火气的燕赵美食市集。

“河北农产品品质稳定、货源充足，我们计划把旱碱麦面粉、梨汁等产品引入平台销售，年采购量预计300万元以上。”作为采购商，正在发芽（杭州）乡村发展有限公司相关负责人表示。

“以会为媒、以展促销，越来越多燕赵优品走出河北，走向全国。”省农业农村厅相关负责人表示，立足国家级展会平台，河北展团将以参展为契机，主动对接全国优质采购商、电商平台和流通企业，持续拓宽“冀字号”农产品省外市场渠道。

石家庄以全链条监管护航“菜篮子”工程

本报讯 李杰 付雅 凌晨3点，河北石家庄国际农产品批发交易中心（以下简称“农批中心”）蔬菜交易区早已灯火通明，一辆辆满载新鲜蔬菜的货车沿着楼体旁的缓坡驶向装卸区，商户史旭峰正忙着清点刚到的豆角和圆茄子。约70公里外，石家庄市行唐县宏福养殖有限公司的鸡蛋装车工作正有条不紊地进行。这个被称为“华北蛋仓”的县城，蛋鸡存栏超过1000万只，每天鸡蛋产量约230吨。

“菜篮子”一头连着田间地头，一头连着百姓餐桌。近年来，石家庄市委、市政府严格落实食品安全“四个最严”要求，坚持源头严控、过程严管、风险严防、全程可溯，从生产、流通、监管三个环节协同发力，全力守护人民群众“舌尖上的安全”。

科技赋能 品牌增效

走进河北联兴佳垚农业科技有限公司的生产车间，一扇10厘米厚的大门将光线完全隔绝，一排排正方形托盘上，金黄色的芽球玉兰静静生长。“芽球玉兰需要黑暗无光的封闭环境，靠菊苣根部的营养长出芽球，不受季节影响，全年都能生产。”公司董事长刘秀军介绍，芽球玉兰从播种到收获，全程不使用化肥、不喷洒农药，每个月向北京供应约3万斤。

在京津冀协同发展的大背景下，越来越多像芽球玉兰这样的优质蔬菜，从石家庄的田间地头走向京津市民的餐桌。作为蔬菜生产大市，石家庄蔬菜种植面积达115万亩、年产量560万吨。目前，石家庄正进一步培育设施蔬菜企业，完善从种植、加工、包装到冷链物流的全产业链条，让更多优质农产品进京入津。

科技同样改变着传统养殖业。在行唐县，蛋鸡产业正经历从“论筐卖”到“论个卖”的跨越。行唐县蛋鸡养殖已有50多年历史，规模偏小、自动化水平不足曾长期制约产业发展。为此，行唐县持续推动蛋鸡产业向规模化、标准化养殖转型，目前全县存栏5万只以上的蛋鸡养殖场有23家、1万只以上的有100多家，蛋鸡规模化养殖比重达到80%以上。

在河北英铎农业开发有限公司的包装车间里，一枚枚喷上“枣养蛋”字样的鸡蛋正缓缓下线。“我们用自主研发的红枣益生菌饲料喂养蛋鸡，鸡蛋带有红枣香味，营养价值更高，一斤比普通鸡蛋高3毛至5毛钱。”公司董事长王鹏飞表示，他们还带动周边养殖户使用红枣益生菌饲料，约40万只蛋鸡每年消化红枣1000多吨，困扰枣农的“卖枣难”问题迎刃而解。

2024年8月，“行唐鸡蛋”区域公用品牌正式发布，品牌标识、广告语和统一设计的产品包装、宣传物料同步亮相。行唐县人大常委会主任赵为民说：“我们想让‘好鸡蛋、行唐产’成为共识，让行唐鸡蛋从‘论筐卖’变成‘论个卖’。”从设施蔬菜到蛋鸡养殖，科技赋能贯穿生产端，品牌增效则把优质优价落到实处。

枢纽升级 通道畅通

自2023年5月投用以来，占地1043亩的农批中心已入驻商户2500余户，日均果蔬交易量达3400吨，高峰期单日交易量突破6000吨，承担着石家庄及周边85%以上的农副产品供应。

在农批中心西北角，一座4层“大冰箱”格外醒目。这是配套建设的智能冷库，包括冷冻库、冷藏库、常温库共30个库，可使用面积1.5万平方米，温度管理全部由电脑操作。与此同时，一套智能进门系统让市场运转更加高效。“AI摄像头自动识别车牌，预约车辆秒级通行；地磅称重与移动支付无缝衔接，车流、货品数据实时上传至管理平台，为资源调配提供精准依据。”石家庄市交投大河集配物流有限公司副总经理刘刚义介绍，中心还承担着保障京津农副产品供应的“城郊大仓”职能，辐射范围覆盖300公里内的北京、天津、河北多地及山西部分城市。

如果说农批中心是“大动脉”，那么遍布城区的便民市场就是“毛细血管”。在石家庄东二环与和平路交口西南角，白佛民生广场自2025年11月开门迎客以来，已成为周边居民采购的首选之地。米白色的外墙、流畅的线条，若不是门口“民生广场”几个大字，人们会以为这是一座时尚商场。

步入宽敞明亮的一楼大厅，地面干净整洁，蔬菜区的西红柿红润饱满、黄瓜顶花带刺，水果摊的苹果清香扑鼻、橙子色泽鲜亮。“这儿环境真好，没有传统菜市场那种湿漉漉、乱哄哄的感觉，逛着心里都亮堂。”正在挑选蔬菜的市民王才生笑着说。

目前，石家庄已建成大型农产品批发市场2家，新建改建便民市场47家，创建一刻钟便民生活圈184个，布局零售网点2万余个。大型农批市场托底城市供应，便民市场同步做好本地保供，充足的货品顺着流通链条抵达市民家门口，“菜篮子”产品供给效率显著提升。

严防严控 全程可溯

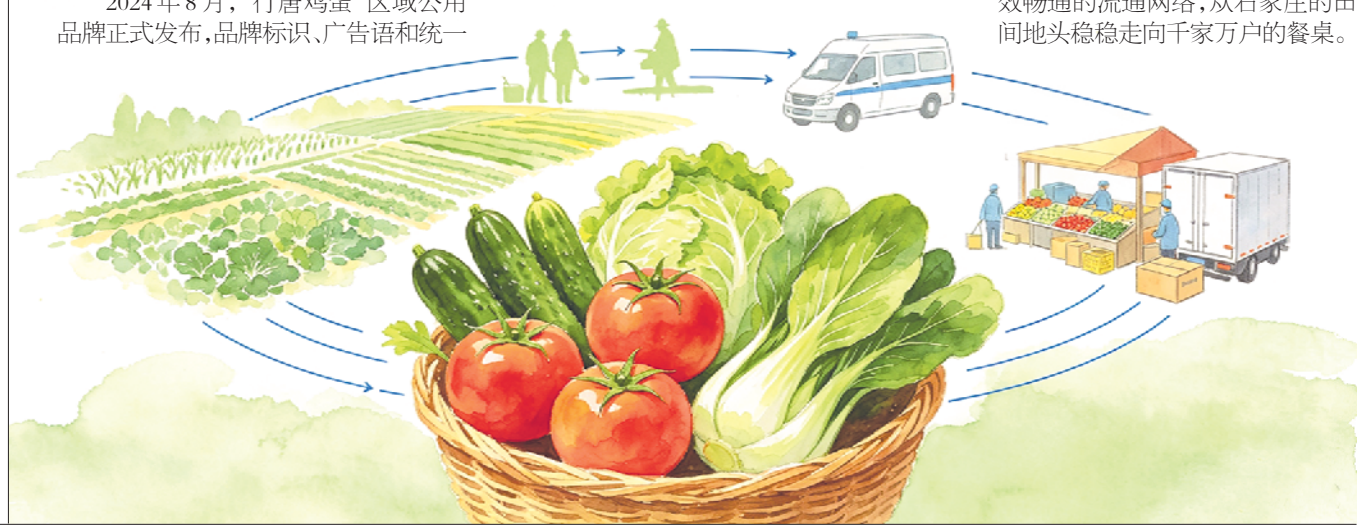
白佛民生广场一楼入口处，一块大型高清显示屏实时显示着放心商品排行榜、商品快检记录等信息。市场内配建的恒温食品快速检测室，对进场商品实行“源头抽检+过程追溯+终端把关”的全链条监管。白佛民生广场副总经理梁海燕介绍：“每位顾客拿到的小票上都有一个溯源二维码，用手机一扫，商品的产地来源、食品安全检测结果等信息一目了然。”在一楼“菜哆哆鲜铺”摊位前，摊主段莹莹正用智能秤为顾客称重。“这秤是市场统一配置的，能自动识别菜品和价格，既提高了效率，也减少了差错。”她一边操作一边说。

白佛民生广场的恒温食品快速检测室里，检测人员正对刚进场的蔬菜进行农残检测，15分钟后，检测结果同步显示在市场的大屏幕上。这样的快检室，石家庄已在115家农贸市场和大型超市建成。对无质量合格凭证的农产品，实行逢进必检、即时检测、迅速处置。2025年以来，全市农产品批发交易市场累计完成抽查检测24.7万次。

监管的触角还在向源头延伸。石家庄16个农业县（市、区）检测机构全部通过“双认证”，构建起覆盖全域的县级检测网络，88个重点乡镇建成标准化实验室，配齐速测设备与专业人员；推行县域网格化管理，配备乡镇网格员1209名、村级协管员3373名，实现“区域定格、网格定人、人员定责”。与此同时，推广基层“一张网、一把尺、一次办”监管模式，开通便民速测“直通车”，蔬菜集中上市期提供预约上门服务，15分钟就能出具初步检测结果。

在溯源管理上，石家庄将农产品生产企业、农民专业合作社、家庭农场、种养大户全部纳入追溯平台，推行“纸质追溯+电子追溯”合格证管理模式。目前，全市1500余家经营主体纳入追溯平台管理，重点食用农产品实现全程可溯源。全省独有的市级农产品安全信息平台也在石家庄建成，涵盖监管机构、定量检测、日常巡查、追溯主体等功能模块，监管数据实时更新、产品流向全程可查。2025年，全市完成定量检测2.2万件，开展日常巡查2.1万次，开具电子承诺达标合格证5.8万次。

从田间到餐桌，从生产到流通，石家庄正以全链条监管护航“菜篮子”工程。市委、市政府先后出台《关于加快推进全市“菜篮子”工程建设的实施意见》《石家庄市农贸市场管理办法》等政策文件，2023年以来市财政累计投入3.53亿元，争取中央资金3.77亿元，撬动社会资本20多亿元，重点用于生产基地、流通市场、检测体系和溯源机制建设。一枚枚鸡蛋、一筐筐蔬菜、一车车鲜果正沿着高效畅通的流通网络，从石家庄的田间地头稳稳走向千家万户的餐桌。



责编：孟渤钧 版式：武凯强