2026年11月20日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

密云区举办“优化消费环境月”宣传活动

本报讯 许擎天 近日，密云区市场监管局联合区文旅局走进京郊文旅名片古北水镇，开展“优化消费环境月”宣传活动，紧扣“放心消费 你我共享”主题，把放心消费送到旅游一线，以点带面推动县域消费环境提质升级。

活动中，工作人员重点介绍了“放心消费单元”与“放心消费集聚区”分类培育模式以及激励政策。以经营者自主承诺为核心，放心消费单元需围绕“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”作出公开承诺；放心消费集聚区还需要围绕在线消费争议解决、入驻商家管理等方面作出公开承诺。商户完成申报核验后，将拥有全国统一放心消费标识与专属“一店一码”，可在百度地图、京东、淘宝闪购、美团4个平台点亮放心消费标签，既便于游客线上识别、择优消费，也能为企业带来正向曝光。现场还演示了“消费查”在经营端与消费端的使用操作方法，动员景区商户主动签署《放心消费承诺书》、入驻“消费查”平台，不断丰富放心消费场景。



密云区举办“优化消费环境月”宣传活动。

此外，工作人员紧贴景区餐饮、住宿、特产零售等消费场景，面向参会的78户商户开展合规专题培训。结合消费者权益保护、价格监管、旅游等规定，通过典型案例剖析价格欺诈、虚假宣传、退换货争议等常见经营风险，清晰划出经营红线，提升经营者合规经营能力。现场还发放了《消费者权益保护法实用问答》《旅游消费避坑指南》等宣传资料，紧扣景区消费特点，提醒游客就餐确认计价方式、预订看清退改规则、购物留存消费凭证，切实提升消费者维权意识和风险防范能力。

在此，密云区市场监管局发出倡议，欢迎资质齐全、愿意践行放心消费承诺的经营主体，通过“消费查”小程序自主申报，积极参与放心消费培育，共同营造安全、放心、舒心的消费环境。

大兴区强化食品销售连锁总部管控责任

本报讯 据大兴区市场监管局消息，为严格落实《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》要求，强化食品销售连锁总部管控责任，近期，大兴区市场监管局对食品销售连锁企业总部开展质量管理体系专项检查。

摸排建档，明晰连锁底数。前期，大兴区市场监管局全面摸排辖区食品销售连锁企业底数，建立食品销售连锁企业台账。逐一梳理企业总部、分支机构、仓储物流、线下门店等基础信息，完成首航、义利、一手店3家连锁企业信息归集，做到底数清、情况明。

统筹部署，开展全链检查。检查中，大兴区市场监管局统筹谋划，制定体系检查年度工作计划，组建“业务科室+市场所监管干部+抽检机构”专项检查工作组，召开部署会议，细化检查实施方案并提前告知企业。

在企业总部，检查组对企业食品安全总监、食品安全员开展监督抽考，重点核查食品安全管理制度建立健全、常态化自查落实、食品安全管理体系运行、食品安全追溯体系建设运行等情况，聚焦连锁总部对下属门店的管控能力、风险闭环管理能力开展深度检视。

在门店检查过程中，组织抽检机构对义利、一手店、首航超市在售商品开展抽样检验，共抽取11批次样品，检验结果全部合格。

靶向纠治，推动闭环整改。检查过程中，发现个别总部未全面落实“周排查”“月调度”等食品安全管理情况自查评价要求、部分门店存在散装食品标签不规范等问题。检查组汇总梳理全部问题，及时向企业反馈检查发现问题，督促连锁总部扛起主体责任，建立问题清单、限期整改，完善内部管控机制，强化对全部门店、仓储环节的统一管理。

东城区市场监管部门开展保健食品宣传

本报讯 据东城区市场监管局消息，为普及保健食品科学知识，破解老年群体保健食品消费痛点，有效防范保健食品虚假宣传、欺诈营销风险，切实守护辖区老年群众身体健康与消费合法权益，近日，东城区永定门外市场监管所下沉百荣嘉园社区，面向社区老年居民开展“正确认识保健食品，做到理性选购”专题科普宣讲活动。

本次宣讲聚焦老年人日常保健消费需求，依托专题PPT，用通俗易懂的语言开展科普讲解。工作人员首先厘清保健食品定义，对比讲解保健食品与普通食品、药品的核心区别，重点教学识别保健食品“小蓝帽”专属标识，讲解营养素补充剂、功能性保健食品两类产品特点，明确保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病的核心理念。结合实物案例，向老年人讲解25种合法允许的保健功效范围，教授大家通过市场监管总局特殊食品信息查询平台核验产品真伪，仔细查看包装警示语、适宜及不适宜人群等关键信息，掌握正规保健食品辨别方法。



东城区市场监管部门开展“正确认识保健食品，做到理性选购”科普宣讲。

针对老年群体高频遇到的消费套路，宣讲现场深度剖析常见推销陷阱，对“免费领礼品听讲座”“冒充专家直播带货”“微信群团购专供产品”等骗局进行拆解，提醒老年人警惕宣称保健食品可以降血压、治糖尿病、打通血管等夸大宣传。同时，明确药店、大型商超、品牌官方旗舰店等靠谱购买渠道，告知大家购买保健食品要主动索要留存票据、宣传资料，遇到消费纠纷可拨打12315热线维权，遭遇诈骗直接拨打110报警，大额消费务必和子女沟通商量。宣讲过程中同步开展现场答疑，面对面解答居民关于保健食品选购、食用、维权的各类疑问，把实用的消费知识送到老年居民身边。下一步，永定门外市场监管所将持续用好干部下沉社区工作载体，紧盯老年群体消费风险，深化与百荣嘉园等社区联动协作，常态化开展保健食品消费风险提示与科普宣传。

西城区第三家企业消费维权工作站成立

本报讯 王妍 为深入推进消费纠纷源头化解，构建企业自治、行业自律、消协引导的消费维权新格局，在西城区市场监管局、西城区消费者协会的积极推动下，北京一起网科技股份有限公司（一起装修网）消费维权工作站正式揭牌启用，成为西城区第三家企业消费维权工作站。

该工作站服务周期为2026年11月至2028年10月，目前已接入96315消费纠纷和解绿色通道以及全国消协智慧315平台，建成线上线下一体化维权渠道，主要承接一起装修网及全渠道家装消费投诉，落实投诉快速和解与全流程闭环管理，构建企业自治行业自律消协引导协同的家装维权新格局。

家装行业链条长、涉及环节多，消费纠纷调解难度大。依托多年家装纠纷调解经验，工作站可调动工程品控供应链专业人员，对装修合同施工质量交付维保等疑难投诉开展现场核验和方案研判，提供专业技术支撑。针对直营和合作商家并存的经营模式，工作站发挥总部统筹作用，主动介入合作门店纠纷处置，搭建政企沟通桥梁，实现投诉接收流转处置回访全流程规范化管理。

建立企业消费维权工作站，是推动消费维权关口前移的重要实践。一方面发挥企业行业专家、技术资源优势，破解专业性较强行业调解取证难、认定难的现实难题；另一方面压实企业消费维权第一责任人责任，引导企业主动参与消费矛盾化解，推动行业整体服务水平提升。

下一步，西城区市场监管局、西城区消协将继续拓展企业消费维权工作站建设覆盖面，引导更多经营主体主动扛起维权主体责任，共同营造安全放心的消费环境。

顺义区市场监管局召开安全生产专题会议

本报讯 据顺义区市场监管局消息，为扎实做好安全生产治本攻坚三年行动收官工作，研究下一步工作重点，近日，顺义区市场监管局召开安全生产专题会暨第四季度安全生产工作会，会议由区市场监管局党组书记、局长李光明主持，党组成员、副局长王小刚参加会议。

会上，相关科所分别汇报了治本攻坚三年行动完成情况和目前工作存在的问题隐患，各部门围绕攻坚收官、重大隐患清零及四季度风险防控进行交流研讨。王小刚结合目前情况对下一步工作提出建议和安全提示。李光明强调：

一是提高思想认识，压紧压实监管责任。安全生产必须时时抓，切实把监管责任落实到岗到人，确保各项措施落地见效。二是全面总结提升，巩固行动整治效果。以治本攻坚三年行动为抓手，系统梳理形成的制度成果，科学谋划下一阶段重点任务，推动安全生产工作提质增效。三是开展查缺补漏，按时完成全年任务。各相关部门要对照任务清单逐项检查，是否存在漏项、整改是否到位，尚未完成的要列出清单，明确时限、加快推进。四是强化统筹协调，抓好重点领域监管。发挥牵头部门协调作用，整体统筹考量，聚焦行业重点任务，压实监管责任，防范重点领域风险。五是提前周密谋划，保障重点时期安全。加强工作研判，部署两节、大型活动等重点时期市场秩序服务保障工作，营造安全稳定社会氛围。六是加强内部管理，消除冬季安全隐患。机关及各市场监管所要开展内部安全检查，重点排查水电气暖等关键环节，落实各项安全制度，消除隐患确保运转安全有序。

责编：孙德明 版式：陈思宇