◎联合主办
北京市门头沟区市场监管局
首都食品安全周刊
首都食品安全周刊
食安门头沟
06版
2026年11月20日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com

门头沟区市场监管局开展特殊食品抽查考核工作

本报讯 为持续优化特殊食品监管效能，筑牢重点品类食品安全防线，门头沟区市场监管局特殊食品监管科扎实开展2026年度特殊食品抽查考核工作，全区共319户特殊食品在营企业参与特食抽考，328位企业食品安全管理人员通过线上考核，考试通过率与覆盖率均达100%，达成两年抽考全覆盖的任务目标，持续提升辖区特殊食品从业人员合规能力，推动特殊食品经营主体责任落地落细。

一是坚持底数摸排先行，扎实做好特殊食品抽查考核任务统筹规划。抽考任务启动初期，特食科组织开展辖区特殊食品在营企业摸排工作，同步建立经营主体动态管理台账，及时清理备案注销、停止经营的失效主体信息，精准厘清辖区特殊食品经营业态分布，做到经营底数清、情况明，为有序组织线上抽查考核打下坚实的数据基础。

二是强化科所协同联动，高效有序推进特殊食品抽查考核落地实施。特食科统筹制定抽考工作计划，明确线上考核平台操作规范、考核范围及工作时限，按照属地管理原则划分考核任务，各基层监管所逐户对接指导辖区特殊食品经营单位，督促企业食品安全关键岗位人员按时完成线上学习与考核答题。本次全区共319户特殊食品在营企业参与特食抽考，328位企业负责人、食品安全总监及食品安全员全部通过线上考核，考试通过率与覆盖率均达100%，以考核倒逼企业健全内部食品安全管理制度，有效压实企业主体责任，持续强化从业人员风险防控意识与守法经营自觉。

三是立足监管前瞻布局，提前将婴幼儿辅助食品经营主体纳入本次抽考范围。对照上级关于推动婴幼儿辅助食品提级参照特殊食品严格管理的工作导向，特食科坚持关口前移、提前谋划，在本次抽考工作中同步覆盖婴幼儿辅助食品经营主体，319户特殊食品经营企业中涉及婴幼儿辅助食品销售的11户经营单位全部参与并顺利通过考核，提前补齐婴幼儿辅助食品从业人员合规知识短板，实现了重点品类从业人员考核全覆盖，为后续婴幼儿辅助食品规范化监管、风险精准管控做好铺垫。

通过常态化开展特殊食品抽查考核工作，辖区商户食品安全意识明显增强，企业主体责任进一步压实，以考促学推动合规经营水平持续规范。下一步，门头沟区市场监管局特食科将继续深化特殊食品抽查考核工作，坚持以考促学、以考促管、以考促规范，不断强化商户食品安全法治意识，以更优监管服务助力营商环境持续优化，切实织密特殊食品安全网络。

区市场监管局启动冬季价格监督检查

本报讯 王辰冬 冬季来临，粮油肉蛋菜等生活必需品、防寒保暖物资消费需求持续攀升。为规范冬季市场价格秩序，保障广大群众消费权益，门头沟区市场监管局立足职能，提前部署，组织开展冬季价格监督检查行动，全力营造安全有序的民生消费环境。

此次检查紧扣冬季消费特点，以辖区农贸市场、商超、社区菜店、日用百货店等为主要检查对象。围绕米面油、肉蛋奶、蔬菜水果等生活必需品，以及取暖物资、防寒用品等冬季热销商品展开细致排查。执法人员重点核查是否存在哄抬价格、囤积居奇、未明码标价、货签错位、虚构原价、虚假优惠等价格违法行为。对检查中发现的部分经营商户散装蔬菜未标明单价、防寒用品标价信息标注不清，以及个别商铺未在醒目位置公示价格等问题，执法人员当场指出并指导经营者立行立改，要求做到价签齐全、标价醒目，坚决杜绝“糊涂价”“忽悠价”。

检查与普法同步推进，监管与引导双向发力。执法人员在检查过程中，向经营者深入解读《明码标价和禁止价格欺诈规定》《中华人民共和国价格法》等法规要点，督促经营者严格落实主体责任，自觉遵守价格法律法规，做到明码标价、诚信经营。同时，向消费者宣传价格维权知识，提醒其在选购商品和服务时注意查看价格标签，妥善保存消费凭证，如遇价格纠纷可及时拨打12315或12345热线投诉举报，维护自身合法权益。

下一步，门头沟区市场监管局将持续加大冬季期间市场价格巡查力度，密切关注民生商品价格动态，紧盯生活必需品、防寒保暖物资等重点商品及社区周边消费集中区域，严厉打击各类价格违法行为。同时，畅通投诉举报渠道，及时响应群众诉求，全力保障冬季市场价格稳定，让广大群众安心消费、暖心过冬。

市集市场监管所举行农贸市场食安培训

本报讯 为深入推进“京西福地”高品质标杆农贸市场创建工作，进一步压实食品安全主体责任，近日，门头沟区市集市场监管所组织各农贸市场开办方管理人员、食品安全总监、食品安全员开展专题培训。

培训围绕标杆市场创建标准、食品安全总监及食品安全员履职要求、入场查验、现场制售管控、隐患闭环整改等重点内容进行系统讲解，将创建标准与日常管理关键环节贯通起来，帮助参训人员进一步明确“谁来管、管什么、怎么管”，实现培训内容对标杆创建重点环节的全链条覆盖。培训结束后，当场组织参训人员进行考试并现场评分，以考促学、以考检验，参训人员对标杆市场创建标准、食安总监和安全员履职要求、入场查验及隐患闭环整改等重点内容的掌握情况得到有效检验，进一步巩固了培训效果。

随后，市集市场监管所向各市场下发《场内小餐饮经营者落实食品安全合规兼顾经营效益工作指引》《场内小餐饮经营者食品安全告知书》《市场开办方问题处置流程卡（口袋版·食品安全员随身用）》《市场开办方场内食品安全问题整改意见通知书》《场内小餐饮食品安全管理责任书》等材料，将食品安全管理要求转化为可随身携带、可对照操作、可闭环处置的工作工具。其中，口袋版问题处置流程卡便于食品安全员随时查用，整改意见通知书和责任书进一步明确问题处置和责任落实路径，合规兼顾经营效益工作指引体现监管与服务并重导向，有效提升经营者落实主体责任的主动性。随后，执法人员对工作落实情况进行检查，重点检查小餐饮经营户8户，逐一核实食品安全管理责任落实情况，以查促改、以查验训，推动“培训—考试—下发—检查—整改”衔接贯通，形成闭环落实效果。

永定市场监管所推进食安社会共治工作

本报讯 为推进门头沟区“1+N+X”食品安全社会共治体系建设，推动食品经营单位“三看两查一督促”主体责任落实清单落地见效，近日，永定市场监管所深入365PULS购物中心开展现场沟通、实地教学，以“现场讲解、现场示范、现场答疑”的方式，指导购物中心运营方、食品经营门店厘清共治职责、掌握巡检要点。

现场，监管人员向购物中心运营负责人详细解读“1+N+X”食品安全社会共治体系工作思路，明确购物中心运营方作为共治主体的工作职责、巡检边界，重点围绕《食品经营单位“三看两查一督促”主体责任落实清单》逐项讲解检查内容、判定标准、上报流程，厘清“共治主体负责日常巡检、职能部门开展执法监管”的工作定位。

随后，监管人员带领购物中心管理团队、部分门店负责人走进餐饮及食品销售门店开展实地检查示范。对照清单逐项实操演示，对资质公示、环境卫生、食品储存、进货查验、散装食品标签、风险防控以及“日管控、周排查、月调度”落实等检查重点进行细致讲解，直观展示简易巡检怎么查、问题怎么记、隐患怎么报。

在交流研讨环节，监管人员认真倾听运营方、门店负责人在日常巡检、台账记录等方面遇到的堵点难点，现场逐一回应疑问、解答政策要求，收集优化清单内容、简化巡检流程等意见建议。同时，明确工作闭环要求：对巡检发现的轻微问题，由运营方现场督促商户立即整改；发现后厨严重脏乱差、拒不整改等重大隐患，第一时间上报市场监管所，纳入“发现—上报—分派—处置—反馈”处置链条。

此次现场指导，变“文件传达”为“实操教学”，有效打通政策落地“最后一米”，进一步压实购物中心运营方“谁受益、谁负责”的管理责任，提升基层共治队伍的实操能力。下一步，永定市场监管所将持续跟进试点主体推进情况，及时总结实操经验，优化共治举措，稳步扩大共治覆盖面，持续缓解基层监管力量不足难题，推动食品安全治理从“单兵作战”向多元共治转变。

区局规范地理标志专用标志申报工作

本报讯 地理标志是发展特色农业、助推乡村振兴的“金钥匙”。为进一步规范地理标志专用标志申报工作，切实守护门头沟区“京白梨”特色农产品的品牌质量与公信力，助力农业经济发展，近期，区市场监管局（知识产权局）二级调研员曹春山带队，组织知识产权科、妙峰山市场监管所工作人员，主动靠前服务，对申报使用京白梨地理标志专用标志的北京国润旅游开发有限公司谷山村分公司开展了实地指导与现场核验。

主动上门，贴心服务“零距离”。变“被动审批”为“主动服务”。近日，工作人员深入企业一线，详细了解了企业目前的生产经营现状与产地来源。在核验过程中，工作人员采取“资料初审+现场指导”相结合的方式，寓监管于服务之中，耐心细致地帮助企业梳理了地理标志专用标志使用申请书、营业执照、场地承租合同书、产品检验检测报告及产量、产值、销售额等相关材料。

严格把关，筑牢品牌“质量线”。保护地标品牌，质量是生命线。在提供暖心服务的同时，工作人员严格对标《地理标志产品认定指南及相关工作指引（试行）》要求，逐项从严审核把关。经确认，该企业作为京白梨地理标志产品保护区域内生产主体，手续资质完备，已具备申报使用地理标志专用标志的相应条件，为企业下一步提升产品附加值打下了坚实基础。

持续赋能，助力农业“高质量”。下一步，区市场监管局（知识产权局）将继续秉持“服务走在监管前”的理念，常态化做好辖区地理标志生产主体的走访服务与业务指导工作。通过规范专用标志审批、使用和监管全流程，持续夯实特色农产品质量根基，不仅擦亮“京白梨”这块金字招牌，更将以知识产权服务赋能辖区特色农业产业提质增效，助力乡村经济高质量发展。

本版供稿：门头沟区市场监管局
责编：孙德明 版式：陈思宇