北京市开展2026年食品安全事故应急演练

本报讯 11月12日，2026年北京市食品安全事故应急演练在北京经济技术开发区成功举办。本次演练深度融合“互联网+AI”智慧监管应用，突出实战化、智能化、闭环化处置特点，全流程模拟校园群体性食源性疾病突发事件全链条实战场景，全面检验我市食品安全应急体系运行质效。

某日下午，多名学生在校期间突然出现腹痛腹泻症状，陆续到校医院排队候诊。消息传出，一场与时间赛跑的食品安全事故应急处置就此展开——

学校先动：下好“先手棋”

出现突发情况后，学校第一时间启动应急预案，组织出现身体不适学生就医，暂停食堂供餐，封存食品留样与剩余原料，管控后厨现场，并启动“点对点”联络直报机制。学校对校园食品安全风险的准确识别、迅速采取先期处置措施，为后续处置赢得先手。

部门联动：拧成“一股绳”

接报后，属地监管部门第一时间赶赴现场，核实情况、控制风险。市、区两级应急体系迅速联动，属地食安委统一指挥，市场监管、教育、卫健、疾控、公安等部门协同联动的响应机制，在此次演练中得到了充分检验。

智慧监管：锁定“风险点”

在开展现场检查、采样送检等传统溯源工作的同时，监管执法人员依托经开区餐饮数智化监管平台，快速调取学校操作间监控视频，回溯食材加工、后厨操作全流程，精准排查风险隐患、锁定问题环节、排除干扰因素，大幅缩短溯源核查时间，充分展现了我市智慧食安建设成果。

以练促改：筑牢“防护链”

此次演练没有止步于“应急处置完毕”。在完成场所终末消毒、病患康复、无新增病例后，现场按照流程终止应急响应程序。针对排查发现的风险隐患，明确整改要求、压实整改责任，督促校方全面开展食品安全隐患自查自纠，依法依规落实问题处置，形成“事件处置、隐患排查、问题整改、长效规范”完整闭环管理体系。

本次演练由北京市市场监管局与北京经济技术开发区管委会联合主办、市应急办现场指导。演练以校园食品安全事件为背景，经开区市场监管、教育、卫健、疾控、公安、宣传等部门紧密协作。来自经开区食安委各成员单位和大中小学幼儿园、养老机构、集中用餐单位食品安全负责人，以及全市部分区市场监管局应急处置骨干共500余人现场观摩学习。

北京市市场监管系统新闻宣传培训班圆满收官

本报讯 近日，市市场监管局宣传处举办了2026年度北京市市场监管系统新闻宣传培训班，来自市局机关、直属单位及各区局的150余人参加培训。本次培训通过工作复盘、集中授课、交流研讨等多种形式，为首都市场监管新闻宣传工作聚势赋能、蓄力启航。

盘点成效强信心，研判形势明方向。

开班式上，市市场监管局分管领导对过去一年全系统宣传工作所取得的成绩进行了充分肯定。一年来，全市市场监管系统积极深化政媒合作，加强横向联动与上下互通，优化新媒体传播矩阵，首都市场监管系统“大宣传”格局持续完善，成效逐步显现。同时也指出了当前工作中存在的短板，要求全体参训人员“认清形势、找准差距、主动作为”，坚持问题导向，结合当前宣传工作形势需要，不断提升本领、改进工作，为首都市场监管工作营造良好舆论氛围、提供有力支撑。

精准施训提质效，靶向赋能强本领。

从短视频内容创作到网络舆论引导，从当前意识形态形势到市场监管领域危机管理，中国传媒大学媒介与公共事务研究院副院长、台湾传媒研究中心主任安峰山，著名自媒体人、“明叔杂谈”账号负责人明金维，北京字节跳动区域合作总监张浩等专家学者进行了授课。授课老师将“道”与“术”相结合，立足网络传播特点，融入丰富实践经验，从选题策划、内容设计、形式创新等方面进行指导，同时结合市场监管领域特点进行了案例教学，有效指导了参训人员夯实理论素养、提升业务能力。

交流互鉴凝共识，协同联动谋发展。

在经验交流环节，北京市消协、食品经营处、密云区局、大兴区局分享了各自的“实战秘籍”。在分组研讨中，参训学员踊跃发言、积极建言献策，在交流碰撞中达成共识：宣传不是“独角戏”，业务部门懂专业，宣传部门懂传播，市区之间加强沟通，方能更精准、更鲜活、更有效地传播首都市场监管声音。

全市市场监管系统将始终践行“首善标准、监管为民”，不断增强宣传队伍的脚力、眼力、脑力、笔力，推动新闻宣传工作顺应传播之变、紧扣履职之要、回应群众之盼，为首都市场监管工作高质量发展汇聚强大声量。

北京市2026年农产品检测能力验证工作全面完成

本报讯 为不断强化基层农产品安全检验检测体系建设，检验农产品质量安全检测机构技术水平，北京市组织开展了2026年北京市农产品质量安全检测能力验证工作。今年，将实验室的盲样考核与田间地头的实操考核相结合，全面检验检测机构的真实本领。

“笔头+地头”双轮驱动，田间地头实战检验真本领

作为今年能力验证的“收官之战”，种植产品抽样与样品制备能力验证在昌平区蔬菜种植基地火热开展。全市13家区级质检站的26名技术人员参加了此次考核。本次考核创新采用“理论+实操”双轮驱动的考核体系。技术人员既要完成40分钟闭卷理论考试，更要随即投入“品种未知”的“双盲”实战。评判专家全程跟踪、现场问询，从3个方面25条关键点进行评分。

这种“笔头”连着“地头”的能力验证，将考场设在田间，真正实现了从“纸上谈兵”到“真枪实弹”的跨越，推动区级综合质检站抽样制样环节质量控制从“实验室检测”向“全链条质控”升级。

从“田间”到“实验室”，全项大考多维度展现硬实力

以此次抽样考核为牵引，2026年全市整体能力验证工作圆满画上句号。今年，全市10家区级综合质检站和11家第三方检测机构，围绕种植产品抽样与样品制备能力验证、农产品中农药残留、重金属、畜禽产品中兽药残留和违禁添加物、牛奶成分与污染物、水产品中药物残留6大类别展开了激烈角逐。各机构均在规定时限内独立完成了盲样检测与数据上报，全面检验了从抽样、制样到上机检测的全链条技术水平。

“考评结合”即时反馈，构建能力提升闭环

经过严格评审，本年度能力验证交出了亮眼的成绩单：参加现场考核的26名技术人员合格率达100%；参加实验室检测的21家机构，经初验与补验，所有类别总体合格率均达100%。针对初验不合格的机构，要求其深入查找原因并整改，经补验，所有初验不合格机构均已通过。

能力验证不是终点，而是提升的起点。下一阶段，北京市将强化结果运用：对初验未通过但补验通过的机构加强技术指导和跟踪管理；针对区级质检站普遍存在的畜禽、水产检测能力薄弱等短板，督促各区加大扶持力度，完善质量管理体系；同时，将能力验证结果作为机构考核、政府购买服务的重要参考，推动形成“以验促改、以验促建”的长效机制，为首都农产品质量安全监管提供坚实的技术支撑。

前10个月北京市场总消费额同比增长1.6%

本报讯 和岳 11月17日，北京市统计局发布数据显示，今年前10个月，全市市场总消费额同比增长1.6%。其中，服务性消费额同比增长4.3%，信息、交通、体育等领域是主要带动力量；实现社会消费品零售总额11009.6亿元，同比下降2.1%。社会消费品零售总额中，按消费形态分，商品零售9950.4亿元，同比下降2.4%；餐饮收入1059.2亿元，同比增长0.8%。

从商品类别看，限额以上批发和零售业中，与基本生活相关的粮油食品类、日用品类、服装鞋帽针纺织品类商品零售额分别同比增长7%、5.5%和2.3%；金银珠宝类商品零售额受金价回落、上年基数走高等因素影响，同比下降0.2%；高能效等级家用电器和音像器材类商品零售额同比增长四成以上；汽车类商品零售额同比下降20.7%，传统燃油汽车降幅较大。

北京海关开展二〇二六年食品安全宣传周主题日活动

徐伟伦 近日，北京海关联合中国海关科学技术研究中心、北京经济技术开发区管理委员会，以“共筑国门防线，共享食品安全”为主题，在北京经济技术开发区政务服务中心开展食品安全宣传周主题日活动。

活动中，北京海关、中国海关科学技术研究中心、北京经济技术开发区管理委员会、北京市市场监督管理局和北京市商务局、北京经济技术开发区商务金融局等单位为100余家进出口食品企业开展政策解读，并宣传食品安全相关法律法规。

今年以来，北京海关坚决贯彻落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”重要指示精神，开展进口食品“国门守护”“健安2026”等专项行动，退运或销毁不合格进口食品79批次，会同公安、商务、市场监管等部门，联合应对处置涉进出口食品安全事件，向相关部门通报食品安全风险信息5次。北京海关深入推进智慧海关建设，持续深化改革创新，健全协同监管机制，今年前三季度共监管进口食品7738报关批、货值25.21亿元。截至目前，备案食品进口商4193家，出口食品生产企业、种植养殖基地共206家。

北京海关推进进口冰鲜水产品监管模式改革，与市商务局、市市场监管局联合印发《北京市生鲜食品进口商“白名单”制度试点工作方案》，不断增加首都优质进口食品供给。同时，持续助推中国传统老字号品牌“出海”，支持北京烤鸭、二锅头、稻香村、张一元、大红门等“中国味道”走向全球。

活动中，金星鸭业、和路雪、优易鲜等企业代表就更好履行食品安全主体责任分享了经验，中国牧工商集团有限公司等4家进出口企业共同发布了诚信守法、严格自律，同心笃行、砥砺共进，共护舌尖安全、共促行业发展的食品安全理念。活动现场还设置播放主题宣传片、参观主题展板等环节，全面宣讲进出口食品安全监管制度和食品安全知识，呼吁进出口食品企业和口岸食品生产经营企业知法守法，合规经营，营造全社会共同关注食品安全的浓厚氛围。