官方:鼓励电商平台设立银发消费板块

本报讯 据民政部消息,为贯彻落实党中央、国务院关于发展银发经济、培育消费新场景的决策部署,促进银发消费,推动银发经济高质量发展,民政部、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局、全国老龄办制定了《关于培育多元场景促进适老用品产品消费的若干措施》。

《措施》提到,拓展适老用品产品消费场景。结合居家养老服务,推动适老化改造、健康管理、智能安防等用品产品进家入户。鼓励有条件的地方组织筛选优质企业、社会组织,在社区公共服务设施设置适老用品产品展示场景,利用本地展馆、步行街、文化广场等资源展销优质用品产品。鼓励电商平台设立银发消费板块,集中展示销售优质适老用品产品。

《措施》提到,加强适老用品产品供给。聚焦老年人多元化需求,促进养老照护、健康促进、康复辅助器具等刚需类用品产品提质升级。以国家重大科技项目为牵引,加快推进具身智能、大语言模型、脑机接口、外骨骼等前沿技术在养老领域应用,研发升级老年人失能照护、康复护理、精神陪护等智能设备。

《措施》提到,创新适老用品产品消费服务形态。推广"以租代售"、"租售结合"等灵活租赁模式,引导适老家居、康复辅助器具、智慧养老设备等品类开展租赁服务,降低老年人使用成本。推动利用广电网络平台、营业网点、电商平台、短视频等渠道,推送适老用品产品信息、老龄政策资讯、健康养生知识等内容。

《措施》提到,加大适老用品产品消费支持。鼓励有条件的地方参照养老服务设施相关政策,利用国有产权房屋、社区公共服务设施等存量设施培育发展适老消费场景。发布《老年用品产业标准体系建设指南》。

好物乘风,跨境电商踏浪远航

近日,在河南省洛阳市伊滨区,一家钢制家具生产车间机器轰鸣,整装、拆装两条生产线全速运转,刚下线的钢制办公家具被快速分拣、打包、装箱;货场上,集装箱接连装车,发往东方红(洛阳)国际陆港。

"海外一年一度的年底大促马上就开始了,这批货主要发往美国、泰国、马来西亚,抵达目的港后进入海外仓,很快就能送到消费者手中。"洛阳易盛祥瑞进出口贸易有限公司负责人从光映语气兴奋,"目前订单饱和,满产节奏要排到明年3月。"

货不等夜,箱不落地。大促前夕的一派忙碌景象,正是"中国好物"借助跨境电商走向全球的生动写照。

"每年第四季度都是跨境电商传统旺季。随着海外传统节日消费季的到来,提前备货的各类货品从中国工厂发往全球,跨境电商企业迎来了一年中最繁忙的时段。"阿里巴巴全球B2B总裁张阔表示。

跨境电商为媒,"中国好物"惠八方,行业增长有扎实的数据支撑。海关总署数据显示,2025年我国跨境电商出口2.27万亿元,增长5.4%,占货物贸易出口总值的8.4%。海关总署初步测算,今年前三季度,我国跨境电商进出口约2.18万亿元,增长4.4%;其中出口约1.75万亿元,增长4.6%。

在张阔看来,跨境电商平台为我国中小企业搭建起对接海外市场的桥梁,"中国好物"持续吸引全球消费者,核心在于国内企业自主研发能力不断提升、新品加快迭代,用硬实力赢得市场。

在深圳市冠旭电子股份有限公司的产品展厅,记者看到企业自主品牌新款耳机融合人体工学开放结构、优质音质与AI智能技术,可实现翻译、转录、纪要整理,科技感十足。

"目前,海外电商相关产品出口规模达数千万元,今年以来相关业务同比增长约50%,市场覆盖美国、加拿大、欧洲、日本、韩国及东南亚等地区。"企业负责人介绍,公司布局全球多个主流电商平台,依托海外仓配送体系完成订单交付,让深圳研发制造的产品直达全球消费者。

从早年物美价廉的中国制造,到如今抢占先机的中国智造,跨境电商产业快速发展,既让世界共享中国发展红利,也助力国内企业深度融入海外市场,以高效的供应链服务全球消费者。

全系电动化、最高续航达100公里,跨界设计款式新颖,兼顾社区代步、农场作业、户外休闲等多个日常场景,康迪科技集团自主研发的新款高尔夫球跨界车与全地形车,因续航能力强、场景适配范围广,深受海外市场欢迎。

"我们的高尔夫球车在海外社区场景的应用占比逐年增长,这得益于长期对北美市场的调研开拓,产品更贴合当地需求。"康迪科技集团董事长董学勤说,产品上线阿里巴巴国际站后,询盘量、销量稳步提升,出口规模逐年增长,国际市场持续扩大。

阿里巴巴国际站数据显示,过去6个月,储能系统、电工电气设备出口保持强劲势头;以工业机器人为代表的新技术产品出口快速起量,同比增长107%。汽车改装升级、商用服务设备、运动休闲装备、珠宝定制等品类,也成为今年出海增长亮点。

好物顺畅出海,离不开政策体系持续护航。

目前,经国务院批复设立的跨境电子商务综合试验区已近180个,覆盖31个省份。综试区明确符合条件的跨境电商零售出口货物可免征增值税、消费税,企业所得税可选择核定征收,同时支持企业共建共享海外仓,持续降低中小企业经营成本。

商务部等6部门出台指导意见,推动综试区开展品牌培育、平台出海专项行动,大力支持海外仓和海外智慧物流平台建设;海关总署在"十四五"期间推出全程线上通关、税款电子支付、取消出口海外仓备案等便利化举措;国家税务总局对海外仓出口货物实行"离境即退税、销售再核算"模式,有效缓解跨境电商企业备货出海的资金占用压力……

各地也纷纷因地制宜推出创新举措,推动政策落地见效。

在河南,洛阳海关为跨境电商综试区业务提供简化申报、优先查验、支持转关等便利服务,压缩通关时长、降低企业成本;在深圳,龙岗区设立跨境电商专属税务所,推出8项支持举措,以个性化税务服务助力企业合规出海;在海南,自贸港跨境电商一站式服务平台打造物流集聚区,中小商家通过集中发货、批量邮寄,整体物流成本降低近30%……

"十五五"规划纲要明确,支持跨境电商等新业态新模式发展,优化海外仓布局和功能,完善保税维修和再制造、新型离岸贸易等政策环境。

"我们将促进跨境电商上下游全链条协同发展,在境外加快推进海外仓建设,在境内推动跨境电商综试区提质增效。"商务部对外贸易司司长杨涛说。

聚焦业务堵点的监管优化、面向产业带的系统性赋能,推动通关、退税、服务各环节精准衔接,政策支持思路的升级,让跨境电商的联通渠道更宽更稳,"中国好物"出海之路更顺更快。

潮起东方,好物远航。从车间生产线的全速运转,到远洋货箱奔赴五洲,从企业持续迭代的创新产品,到不断精细完善的制度保障,跨境电商联通内外,将有越来越多承载中国智造的好物漂洋过海,在深度融入全球市场的过程中,为世界经济发展注入中国力量。

(据新华社)



京东外卖"宝藏小馆复购榜"面向全国推广

本报讯 黄晓韵 第二十七届中国美食节暨2026粤式茶点产业发展大会10月28日至11月1日在广东佛山南海举行,由中国饭店协会主办,是2026年"中华美食文化季"促消费重点活动之一。京东外卖相关负责人在会上介绍,"宝藏小馆复购榜"正面向全国推广,首批覆盖350个城市、8万余家小店,依据不是短期热度,而是消费者的真实复购行为。

9月16日,京东外卖在京东品酒会现场为首批入选小店授牌,同日发布同样以年度复购为核心标准的菜品榜"2026复购菜王",评选原则为品质堂食、真实成交、年度复购、同菜竞优、榜位不售。消费者可在京东App"秒送"频道通过"宝藏小馆"标识,查看周边入选门店。京东方面提供的三家广东门店样本包括:佛山中兴传统竹升面入驻一个月后订单翻倍,广州海珠银座餐厅经营43年、订单量接近入驻初期两倍,潮州老城湾鲜牛肉灌粿条销售额增长超过七倍。

京东外卖此时强调"复购",正值外卖行业走完一轮补贴周期:多家媒体估算,三家平台过去一年累计补贴约800亿至1000亿元。京东集团CEO许冉此前表示,2026年外卖投入将较2025年回落,艾瑞咨询给出京东外卖15%,高盛同期测算为10%。

淘宝闪购推出骑士冬季保障举措

本报讯 金志刚 11月7日,淘宝闪购发布冬季关怀保障计划,在防寒险、防寒装备、收入保障、骑士餐及换电补贴等方面,让城市骑士在冬季得到全方位的关怀保障。

"随着天气转冷,外卖配送进入冬季高峰期。淘宝闪购感谢每位城市骑士的坚守,希望能努力多做一些,让大家在冬季跑单更安心、更有保障。"淘宝闪购冬季保障专项负责人表示。

据悉,系列举措将围绕职业保障、工作保障和生活保障,全方位做好骑士服务和支持。其中,淘宝闪购"17·城市骑士日"自今年12月至明年3月,将在17个城市分三波开展,覆盖启冬、过年、复工三大主题。

冬季期间,淘宝闪购投入近千万元为城市骑士提供关怀保障物资,并免费发放20万套防寒物资,优先覆盖北方及高寒地区,新入职骑士可领取88元装备补贴。

今年11月至2027年3月,平台也将为骑士免费投保防寒险,涵盖中度肺炎、二级以上冻伤及低温症三类冬季高发疾病,恶劣天气补贴随订单自动到账,无需单独申领。

淘宝闪购副总裁孙丽雅透露,今年6月,淘宝闪购推出免费防暑险、天气补贴等夏季举措,覆盖全国300多万骑士。入冬后,冬季关怀保障计划接续落地,平台会持续加大对城市骑士的全年常态化保障与关怀。