2026年11月13日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全



河北做优做强县域特色产业

本报讯 耿卫新 县域经济是国民经济的基本单元。推进县域特色产业提质增效，既能持续夯实县域综合实力，也能不断拓宽农民增收渠道。习近平总书记强调：“发展各具特色的县域经济，培育一批农业强县、工业大县、旅游名县，促进农民群众就近就业增收，因地制宜推进城镇化进程。”

做优做强县域特色产业，关键在于构建与本地资源禀赋相匹配、联农带农机制完善、分工协作高效的现代化县域产业体系，打通城乡产业循环通道，推动城乡融合从理念走向实践。对河北而言，要把发展县域特色产业摆在突出位置，因地制宜发展壮大县域经济，构建特色鲜明、优势互补、竞争力强的县域经济发展格局，走出一条错位竞争、城乡共荣的产业发展之路。

锚定主体功能定位 明晰产业发展方向

主体功能区战略是国土空间开发保护的重要战略。在省级国土空间总体规划中，以县（市、区）为基本单元分别确定其主体功能定位。不同县域的主体功能与发展定位各有侧重，产业选择不能千篇一律、照搬照抄，必须严格落实国土空间规划要求，按照主体功能定位，做到宜工则工、宜农则农、宜生态则生态。

重点生态功能区要坚持在保护中发展，严守生态保护红线，避免大规模工业化开发，重点培育生态旅游、林下经济、生态康养等生态型产业，把生态优势转化为发展优势，实现绿水青山向金山银山有序转化。农产品主产区要扛稳粮食安全和重要农产品供给责任，做强优质粮油、果蔬、中药材等特色产业，推进农产品精深加工，延伸加工链条，提升附加值，支持有条件的加工企业建设观光工厂、体验车间，打造集生产加工、文化展示、休闲体验于一体的农文旅综合体。城市化地区应充分发挥区位、要素集聚优势，重点发展先进制造业和现代服务业，强化对周边乡村的辐射带动作用。

深挖比较优势 推动资源禀赋向产业优势转化

县域特色产业的生命力根植于本地独有的自然条件、物产资源、人文积淀与产业基础。比较优势不是简单的资源拥有，而是善于把潜在资源转化为现实经济产出，这也是县域经济实现差异化发展、规避同质化竞争的重要前提。

立足资源禀赋，找准发展方向。系统梳理本地土地、物产、文化、劳动力、既有产业基础等资源条件，全面摸清家底，找准自身长板，深耕细分领域，把特色做精、把优势做足。秉持发展眼光和创新思维，在既有资源优势的基础上，前瞻性谋划“能发展什么”“应发展什么”，积极培育“人无我有、人有我优、人优我精”比较优势。立足全链条布局，推动特色产业从原料初加工向精深加工延伸，把更多增值环节留在县域，夯实产业发展的基本盘。强化科技赋能，推动传统特色产业迭代升级。深化校地合作，引进科研团队与科技特派员、高层次专家团队，精准对接产业技术需求，破解品种培优、标准制定、产品加工等环节的技术瓶颈，推动科研成果落地见效。抢抓数字经济机遇，大力发展农村电商、直播带货等新业态，做强区域公用品牌，提升特色产品市场辨识度，推动资源禀赋切实转化为产业竞争力与县域经济发展动能。

强化规划引领 构建县域分工协作新格局

县域资源有限，产业体量、人才储备、市场空间存在短板，独立发展极易陷入产业零散、能级偏弱的困境。要加强顶层设计，坚持规划引领，打破县域壁垒，推进跨区域专业化分工协作，使县域特色产业串珠成链、聚链成群。

立足县域发展实际，因地制宜优化产业布局。一方面要大力推进“一县一业”，集中资源做强县域主导产业，培育壮大产业集群。另一方面要鼓励有条件地区发展“一县多业”，培育多个特色增长点，做优专业镇、壮大“一村一品”，构筑“县有主导产业、镇有特色集群、村有拳头产品”的梯次产业体系。坚持错位发展，从行业错位、产品错位、功能错位三个维度统筹谋划，避免低水平重复建设和恶性竞争。在同一产业带内，引导不同县域分别深耕原料生产、精深加工、配套制造、物流销售、品牌营销等环节，形成上下游配套互补的产业生态。建立健全区域产业统筹协调机制，破除制约要素流动的行政壁垒，推动土地、资金、人才等各类要素跨县域优化配置。完善产业扶持、要素保障、品牌培育等配套政策，把分散的县域产业单元整合为产业集群，提升区域产业整体抗风险能力和市场话语权。

健全联农带农机制 构建合理利益分配格局

发展县域特色产业，既要强县，更要富民。特色产业的根基在乡村，核心价值在于带动乡村发展、促进农民增收。在产业链延伸、产业分工协作过程中，要始终把保障农民利益放在突出位置，推动更多产业增值收益留在农村、惠及农民。

创新完善“龙头企业+合作社+农户”“党支部领办合作社+农户”等经营模式，推广订单农业、土地入股、保底分红、务工就业等多元利益联结方式，让农民获得薪金、租金、股金多重收益。因地制宜激活乡村特色资源，积极探索多样化途径发展新型农村集体经济，拓宽农民增收渠道。充分发挥龙头企业带动作用，引导小农户融入现代化产业链，持续壮大农村集体经济组织，搭建小农户对接市场的桥梁，不断提升农民生产经营组织化程度。推动城乡产业要素双向流动，打通城乡产业链条，构建城乡产业发展共同体，引导城市资本、技术、人才下沉乡村，吸引乡村资源、劳动力深度参与县域特色产业发展，为持续完善联农带农机制夯实基础。健全风险防范机制，运用农业保险、保底收购等手段稳定农户收益预期，真正实现产业发展红利城乡共享，走出一条产业增效、农民增收的共同富裕之路。



张家口“一证三用”助推特色农产品入市

本报讯 今年以来，张家口市创新落实农产品承诺达标合格证制度，推动冷凉蔬菜、马铃薯、杂粮、畜禽蛋品等特色农产品持证上市。一张合格证兼具产品身份证、质量承诺书、产地宣传证三重功能，打通产地准出与市场准入通道。截至目前，全市纳入电子追溯管理农产品生产经营主体1516家，累计开具电子承诺达标合格证43894批次，环京蔬菜基地全部纳入合格证追溯管理体系。

产品身份证上，填的不只是产品名称。监管人员与协管员深入大棚、田间地头，现场指导生产主体规范填报产品名称、出售数量、具体镇村产地、生产主体、联系方式等信息，避免仅笼统标注“张家口”的粗放填报方式，将高海拔、高纬度的产地优势写入票证。合格证随货物流转，保存期限不少于一年。出现质量疑问时，可依据票面信息追溯到具体地块、生产主体和产品批次，实现来源可查、去向可追、责任可究。

质量承诺书要落到实处，离不开检测和监管托底。凭证上明确作出不使用禁用农兽药、农兽药残留达标的公开承诺，承诺内容须有质量管控和检测数据作为支撑。针对生产企业、合作社等规模经营主体推行“先检后开”，在蔬菜上市前开展自检，检测合格方可开证，不合格产品不得流出田间地头。针对缺乏自检条件的小农户、家庭农场，依托村级农产品安全服务点提供用药核查、样品检测、信息填报等便民开证服务，由农户本人签字确认，保障证货相符、信息真实。同时，农业农村部门强化证后监管，将带证农产品纳入监督抽检和风险监测，对检出农兽药残留超标、使用禁限用投入品的，处置问题产品并倒查承诺真实性。同步强化监督检查和抽样监测，截至目前，累计检查生产经营主体15742家次、抽检样品23873批次，农产品质量安全抽检合格率稳定保持在99.86%以上，承诺不实主体列入重点监管清单。

产地宣传证随菜入市，产地信息成为采购商核验依据。张家口市冷凉蔬菜大量供应京津冀，销往全国各地，市场客商看重产品产地特色和品质可溯源。张家口市坚持“不合格不上市、不核查不开证”，合格证清晰标注产地信息，向采购商和消费者展示张家口高海拔冷凉生态优势。同时，将合格证与“张家口冷凉蔬菜”区域公用品牌授权绑定，以证护牌，维护区域品牌信誉。带证农产品凭借品质获得市场认可，带动生产主体主动开证，形成“产地优势彰显—市场认可—品牌叫响”的良性发展循环。

责编：孟渤钧 版式：武凯强