2026年11月13日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

丰台区推进创建全国文明城区工作

本报讯 蔡佳琛 11月9日,丰台区市场监管局召开创建全国文明城区工作推进会。会议深入贯彻落实区委关于全国文明城区工作的部署要求,全面复盘第一轮年度评估工作,推进落实第二轮评估任务。

会上,三级调研员冯书礼对第八届全国文明城区创建首轮年度评估工作进行全面复盘,肯定全局与各市场主体协同攻坚的经验成效,通过梯次调配力量、高频研判调度、闭环销号整改、“一市场一专班”精准攻坚,7个农贸市场点位秩序面貌明显改善。同时,围绕拉网自查整改、压实四级责任、强化跨部门联动等方面,对本轮迎检工作作出总体部署。

马家堡市场监管所、方庄市场主办方、冠京隆市场商户代表分别作交流发言,从不同角度分享经验、表态承诺,充分彰显市场监管部门、市场主办方、经营商户三方联动、共建文明市场的攻坚决心。

区市场监管局党组书记、局长孙晖作总结讲话,向奋战在创城一线的干部、市场主办方和广大商户致以感谢。他强调,创城是持久战,全体人员要切实提高政治站位,全面贯彻落实丰台区创建全国文明城区工作会精神,认清形势、坚定创则必成的信心决心;精准发力,在改善城市面貌、规范公共秩序、扎牢安全防线、涵养文明新风上攻坚突破;狠抓落实,压实责任、做实举措、严实作风,以实干实效赢得群众认可。包片领导要靠前调度,驻场调研员坚守一线督导,各市场监管所扛起属地监管责任,局创城办统筹调度,层层压实责任链条,坚守创建为民惠民初心,坚持务实作风,力戒形式主义,多用温情引导、服务式监管,兼顾规范治理与商户诉求,推动迎检标准固化为日常管理自觉,守好群众“菜篮子”文明窗口,全力以赴做好本轮迎检,以扎实成效向区委、区政府和全区群众交出满意答卷。

西城区开展反食品浪费专项宣传

本报讯 许文星 宋文 杨宇航 为落实《中华人民共和国反食品浪费法》相关要求,弘扬勤俭节约的社会新风尚,西城区市场监管局以日常监管为抓手,深入餐饮门店、食品经营单位,同步开展反食品浪费宣传引导,推动厉行节约落到实处。

“海报贴在门口,顾客一进来就能看到,引导起来也更有底气。”椿树街道市场监管所向经营商户宣讲法律规定,明确经营者主体责任,督促门店在醒目位置张贴节约提示标识,提醒消费者适量点餐。同时,执法人员还指导商户规范食材采购、储存、加工流程,减少后厨损耗,合理推出“小份菜”、“半份菜”,把节约要求融入日常经营。

西长安街街道市场监管所以辖区流量大、热度高的热门餐厅为重点,检查“崇尚节约,反对浪费”宣传海报张贴情况,督促餐饮单位在醒目位置设置“光盘行动”提示,主动提供绿色健康打包服务。“服务人员多提醒一句,顾客少点一道,节约就多一分。”执法人员向商家强调,要强化自律意识,将节约理念贯穿采购、储存、加工、销售全过程,不得误导、诱导顾客超量点餐。



执法人员张贴反食品浪费海报。

月坛街道市场监管所深入各餐饮经营单位,在门店出入口、就餐区域等醒目位置统一张贴“诚信尚俭,共享食安”主题宣传海报,向经营者和消费者普及节约粮食理念,倡导理性点餐、适量取餐、主动打包的文明用餐方式,引导公众树立科学绿色、节约适度的餐饮消费观念。

一粥一饭,当思来之不易。从一张张宣传海报到一句句温馨提醒,从后厨的精细管理到餐桌的理性消费,西城市场监管人正用点滴行动,让节约理念融入城市的烟火日常。当“光盘”成为习惯,当打包不再难为情,这份对粮食的珍惜,便是对生活最朴素的敬意。

东城区规范网络食品交易行为

本报讯 据东城区市场监管局消息,为压紧压实网络食品销售者食品安全主体责任,规范网络食品交易行为,进一步检验平台企业食品安全管理人员专业能力,推动企业健全内部食品安全管控机制,近期,东城区市场监管局组织辖区网络食品交易第三方平台提供者、通过自建网站交易的食品生产经营者食品安全管理人员开展专项监督抽考。

本次抽考坚持靶向施策,考试命题内容紧密结合前期走访了解的辖区网络食品交易主体的实际经营状况,重点针对企业在制度落地、商户管理、风险处置等方面的问题短板,紧扣《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》等新规要求,旨在以刚性考核倒逼责任落地,筑牢线上食品安全防线。

抽考开始前,监管部门同步开展法规宣讲,引导企业充分认识食品安全管理人员岗位法定职责,督促企业落实常态化内部培训,严格落实“日管控、周排查、月调度”工作机制。本次考试采取线上闭卷答题方式,辖区15家平台企业的食品安全总监、食品安全员全员参加考试,考试合格率100%。



东城区市场监管局组织平台企业食品安全管理人员开展监督抽考。

通过本次监督抽考,有效检验了辖区网络食品平台企业食品安全管理人员的知识储备,进一步提升了从业人员合规意识和风险识别处置能力,推动平台企业食品安全管理人员从“被动知晓法规”向“主动管控风险”转变。下一步,东城区市场监管局将持续强化线上食品风险治理,巩固抽考成效,推动网络食品安全合规提质系列行动走深走实,守护群众线上饮食安全。

大兴区立冬时节食品安全监管工作启动

本报讯 据大兴区市场监管局消息,为精准防范秋冬换季期间食品安全风险,切实守护群众饮食健康,近期,大兴区市场监管局组织开展立冬时节食品安全监管工作,紧盯重点品类、重点业态、重点环节,压紧压实食品安全主体责任,全力守护群众“舌尖上的安全”。

执法人员围绕火锅食材、牛羊肉、水产、预制菜肴、腌腊制品等热销品类,向经营者讲清进货查验、贮存条件、标签标识、加工操作等规范要求,提示冷冻食材反复解冻、预制菜肴超期存放、腌腊制品违规添加等易发风险。

以便民购物中心、超市、餐饮单位为重点,开展现场检查和行政指导,严防交叉污染、超范围超限量添加、误用滥用等问题。外卖环节重点核查入网单位证照公示、菜品信息真实性、“食安封签”和保温配送措施,督促线上线下同质同标。同时,督促重点食品生产经营主体落实主体责任制度并规范留痕。

针对立冬药膳、滋补食材消费升温,重点检查餐饮单位药膳类菜品及商超、专卖店滋补类食品经营行为,检查中同步向经营者讲清边界,督促经营者严格按照“药食同源”目录管理要求使用原辅料,严禁在食品中添加药品、添加非食药物质,严查普通食品虚假标注“养生”“滋补”“降三高”等功效、明示或暗示疾病预防治疗功能。

下一步,大兴区市场监管局将持续盯紧重点品类和重点业态,加大监管力度,守牢冬季食品安全底线,为辖区群众安心消费、温暖过冬提供坚实保障。

顺义区营造安全放心网络消费环境

本报讯 据顺义区市场监管局消息,“双十一”网络集中促销季已全面启动,为维护网络交易秩序,保护消费者合法权益,区市场监管局坚持“事前指导、事中监测、事后处置”全链条发力,多措并举维护促销期间网络交易秩序健康有序。

加大宣传力度,引导行业自律。依托媒体推送促销活动合规提示,同时持续开展“进社区、进企业”等宣传活动,以线上线下相结合的形式,引导网络经营者强化主体意识,依法合规开展促销活动,提示消费者理性消费、合理维权。

强化事前指导,推动合规经营。对重点企业开展直播类经营活动合规宣贯指导,紧扣直播活动的“四类主体”,聚焦高频风险,逐条讲清合规义务,划出实操底线,推动企业从“被动事后整改”转向“主动事前合规”。

突出监测核查,实施靶向监管。依托平台经济综合监管等系统,对监测发现的线索开展核查,及时查处相关违法行为防范风险。截至目前共处置各类监测线索19条,均已妥善处置。

下一步,区市场监管局将继续以扎实有效的监管举措,维护健康有序的网络交易秩序,营造安全放心的网络消费环境。

责编:孙德明 版式:陈思宇