

第四届京津冀乡村振兴发展大会在石家庄召开

本报讯 从河北省商标品牌协会了解到，近日，第四届京津冀乡村振兴产业发展大会在石家庄国际会展中心举行。大会以“标准共建·质量共控·诚信共守·产销共融”为主题，由河北省农业农村厅指导，河北省农业风险防控联合会、省商标品牌协会主办，省种子协会、省植保技术推广协会、省农药发展与应用协会、省肥料协会支持，大会与2026北方种业及农资博览会同期举办。来自京津冀政府部门、行业协会、高校院所、产业链龙头企业的负责人及专家学者齐聚一堂，围绕“十五五”开局三地乡村振兴协同议题展开深入研讨，整场大会观点密集、亮点纷呈。

河北省国资委原二级巡视员温志学致辞表示，京津冀三地地缘相接、人缘相亲，资源禀赋互补、产业基础衔接。京津科技资源富集、消费市场广阔，河北农业资源丰富、生产基地集中，是京津重要的“菜篮子”“米袋子”。京冀已共建环京周边蔬菜生产基地180家、11.5万亩；2025年河北蔬菜在北京主要农产品批发市场占比达43.04%，创历年新高，稳居供京蔬菜第一大省；张家口冷凉蔬菜夏季填补北京叶菜约45%的市场缺口；首衡高碑店等重要农批市场开通200余条进京物流专线。三地乡村产业协同的基础已经具备、机制正在完善、空间十分广阔。

标准，是本届大会最鲜明的标识。河北省市场监管局原二级巡视员张群表示，一些特色产业还存在“无标可依、有标不依、执标不严”的问题，破解之道在于标准共建——加快构建覆盖“从田间到餐桌”的全产业链标准体系，推动标准、认证、品牌一体贯通，以标准支撑品牌、以认证背书品质、以品牌反哺产业。抓住了质量与标准，就抓住了产业振兴的‘牛鼻子’。

诚信自律，是产业生态的底色。河北省农业风险防控联合会会长王福田给出了一组数据：2025年，全省蔬菜产量5883.1万吨、园林水果1254.4万吨、食用菌246.6万吨、畜禽肉505.7万吨，鲜活农品日均大批量进入京津市场。产业链条越长，诚信越要环环守住。他介绍，联合会将建立入驻企业诚信档案和准入退出机制，让守信大户优先入选集采目录、优先获得订单，对弄虚作假、以次充好的主体坚决移出名录。

品牌培育，是价值跃升的关键。河北省商标品牌协会秘书长张琦介绍，截至“十四五”末，全省有效注册商标达163.39万件，是“十三五”末的1.95倍；中国驰名商标365件；地理标志产品、商标累计425件；107个省级重点特色产业集群2025年营业收入3.86万亿元。河北品牌“大而不强、多而不优”的问题依然存在，必须用标准立规矩、以标准保品质，把资源禀赋转化为品牌优势、把产品优势转化为市场胜势。

产销协同，是畅通循环的枢纽。河北供销石油有限公司总经理李震表示，将依托供销与石油系统的县域流通网络和经营服务网点，推动农资下行、农产品上行，着力构建“种、产、研、投、仓、配、销、服”八位一体产业生态，以产销之“通”促产业之“融”。

会上，《绿色有机餐厅管理评价规范》等三项团体标准联合发布，成为全场关注的焦点。今年3月，在农业农村部中绿华夏有机产品认证中心及京津冀三地农业农村主管部门提出立项，国内32家协会、高校组织共同起草，河北省农业风险防控联合会、河北省商标品牌协会联合编制三项标准。标准覆盖全流程绿色运营、绿色有机及地标食材、地标特色菜品培育三大板块，统一食材溯源、仓储冷链、跨区域流通、餐饮应用等技术要求，构建起从“田间”到“餐桌”一体化的农餐融合培育规范。

“标准是最大的统一，全链是最强的协同。”会议指出，三项标准的发布，打通了绿色、有机、地标、优质农品进入餐饮、食堂渠道的通道，为京津冀绿色有机产业标准化建设立起了新的“标尺”，也为区域农业绿色高质量发展注入新动能。

标准之下，是产业的系统重塑。主题演讲环节，张群以“立足县域特色产业培育，赋能区域品牌提质升级”为题，将县域特色产业培育与区域品牌建设贯通审视，回答产业何以成链、品牌何以增值、县域何以振兴；省农业风险防控联合会秘书长李中贺围绕“聚焦四型农业发展方向，构建新质服务全链生态”，阐释科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业与新质服务的内在逻辑，为构建现代农业社会化服务体系提供路径参考。

大会现场，河北省农业风险防控联合会、河北省商标品牌协会、河北供销石油有限公司三方签署乡村振兴产销综合服务平台共建协议，“冀字号”河北品牌馆同步签约共建。平台集政策赋能、标准共建、品质管控、诚信培育、品牌孵化、产销对接、产业聚合于一体，立足全省县域特色产业集群，聚焦产业带品牌供应链建设，覆盖农产品及各类县域特色产品。

随后，乡村振兴产销集采平台首批13家品牌供应链共建主体共同启动。供销石油、老家食品、林垦人农科、舜成农业、正农牧业、衡农良品、特美特实业、中红康业等企业，以及元龙农产品种植专业合作社、音乐小镇生态家庭农场、武强县农业技术推广站、北京营养坞品牌管理、商友会乡村振兴服务平台等，成为首批“链上”力量。

从田间到餐桌，从产品到品牌，从单打独斗到平台协同，一条以标准为尺、以质量为基、以诚信为魂、以产销为桥的乡村产业振兴路径，正在燕赵大地上越走越宽。

京津冀苹果擂台赛 助力区域果业协同发展

本报讯 李莲 吴迪 金秋十月，京城硕果盈枝。今年北京苹果喜迎丰收，产量创下近十年新高，预计可达5.1万吨。近日，2026全民采摘季正式启动，首届京津冀苹果擂台赛同步开赛，三地优质苹果同台比拼，以果为媒，助力区域果业协同发展。

本次苹果擂台赛在市农林科学院林业果树研究所举办，来自京津冀地区的优质苹果集中亮相，果实色泽红润、果香浓郁，吸引不少市民品鉴评选。市民评委李鸽表示，挑选苹果时最看重果实的甜度与外观品相。河北果树产业工作人员介绍，北京多款优质苹果品种适配性强，在河北承德等地拥有广阔的推广种植空间。

本次赛事严格依照今年9月1日正式实施的“鲜苹果”国家标准开展评选，设置特等、金、银三类奖项，其中北京选送的16个苹果新品成功获奖。市农林科学院林业果树研究所副所长李民吉介绍，本次评选综合考量苹果综合品质，外观品质占比40%，内在品质占比60%，除甜度外，糖酸比是评判苹果口感品质的核心指标。

北京果树学会秘书长、市农林科学院林业果树研究所研究员张军科介绍，本次参赛的条纹红富士苹果深受消费者青睐，相较于普通富士苹果，这款果实糖度更高、酸甜爽口，口感风味更佳。

据了解，目前北京苹果种植面积近八万亩，以昌平、延庆、密云为核心主产区，主要种植富士、王林、国光三大经典品种。依托优良的种植环境与培育技术，今年北京苹果产量预计达到5.1万吨。

市园林绿化产业促进中心副主任吴忠高介绍，北京苹果产量可充分保障本地市场供应，同时能够辐射供给天津、河北等周边区域。自然成熟的本地苹果风味纯正、糖度达标、品质优异，市民可趁着采摘季前往果园体验采摘，品尝地道树熟鲜果。

河北玉田新品种白菜大量进入北京市场

本报讯 丰家卫 时值深秋，河北省唐山市玉田县各大蔬菜种植基地一派丰收景象。在华玉白菜产销农民专业合作社的田间，成片的“北京新三号”品种的大白菜饱满厚实、青翠欲滴，菜农们正将一颗颗成熟的大白菜，整齐码放，装车运往北京的蔬菜批发市场及各大商超。

新品种成秋冬菜市主力

素有“中国大白菜之乡”美誉的玉田县，是供北京大白菜主要产地之一。今年玉田县白菜播种面积16万亩，预计产量96万吨，其中超25万吨白菜直供北京。

“眼下采收上市的，是市场需求量最大的‘北京新三号’品种。”华玉合作社理事长蔡连柱介绍，“北京新三号”是由北京市农林科学院蔬菜研究中心培育的中晚熟一代杂交品种，生长期约80天，抗病、高产、耐储运，是北方经典白菜品种。该品种菜形上下匀称，帮薄色白、外叶绿，净菜率高，口感脆嫩多汁，清甜不苦，适合炖菜、包饺子、腌酸菜等，已成为秋冬菜市主力品种。

中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员张淑江带领团队长期深耕白菜种质创新研究，自2000年起重点挖掘玉田包尖白菜优质农业种质资源，培育适配市场需求的包尖白菜新品种，特别是适宜春、秋两季种植的新品种。如今，玉田白菜已实现一年两熟。

打造蔬菜质量安全可追溯体系

玉田县是传统蔬菜生产大县，也是京津冀名副其实的“菜篮子”。为守牢蔬菜绿色底色，玉田县执行严于行业通用标准的蔬菜种植规范，搭建起全链条绿色防控体系。

走在田间地头，随处可见诱虫器、频振式杀虫灯、粘虫板。“我们依靠物理手段防治虫害，减少化学农药施用，保证白菜绿色又健康。”明远农民种植专业合作社理事长王金福介绍，“通过配套建成初加工、预冷、质检整套设施，我们把品质管控贯穿从田间耕作到市场销售的每一环节。凭借稳定过硬的产品质量，合作社蔬菜不仅直供北京各大商超，还远销海外。”

玉田县农业农村局相关负责人介绍，该县建立质量监管体系，成立玉田县蔬菜产业发展中心及蔬菜产业协会，制定供京蔬菜标准化生产规程6项，打造贯通蔬菜种植、收获、销售全生命周期的品牌管理体系和农产品质量安全追溯体系。

小型化精品白菜契合消费新需求

玉田县通过持续与中国农科院、河北省农林科学院、河北科技师范学院、河北省现代农业产业体系露地蔬菜创新团队等科研院所协作，大力推行绿色标准化生产模式，不断引进、改良优质蔬菜品种。张淑江介绍，他和团队在玉田培育出两三斤左右的小型化精品白菜，精准适配北京当下城市家庭小份消费、即买即食的需求。

“改良后的玉田包尖白菜除了供应传统餐桌，也逐渐成为礼品。”张淑江说，白菜有“百财”的寓意，因此成为节庆礼品，逢年过节送亲朋图个好彩头，备受粤港澳、东南亚市场青睐。该白菜价格较普通白菜高出1至3倍，产业附加值实现大幅增长。

