2026年11月6日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

密云区市场监管局深化预约式合规指导

本报讯 许擎天 企业有合规难题，监管上门“把脉开方”。近日，密云区市场监管局变被动监管为靠前服务，通过预约式合规指导，为辖区企业提供“一次上门、综合指导”的精准帮扶，切实降低企业办事成本，助力企业规范发展。

此前，某企业通过“京通”平台的预约渠道提出指导需求，涵盖中央厨房运营、食品生产车间改造、商业秘密保护、特种设备管理等多个领域。收到诉求后，密云区市场监管局统筹相关业务科室组团上门，开展多事项集成指导，避免企业多头对接、重复迎检，实现从“企业找政策”到“政策找企业”的服务转变。

在企业现场，工作人员对照生产经营实际逐项开展“合规健康体检”。针对中央厨房运营，重点核查环境卫生、操作流程、设施配备，逐条讲解餐饮食品安全管理规范；围绕正在改造的食品生产车间，实地查看功能分区、场地布局、工艺流程等关键点位，现场指出优化方向，指导企业在取证前补齐短板、规范布局。结合企业面粉加工特色工艺保护需求，同步宣讲商业秘密保护相关规定，解读认定标准、保密义务与制度建设要点，引导企业筑牢技术防护屏障。同时，对厂区特种设备逐台核验登记、检验、维保记录，排查安全隐患，及时提示风险。

下一步，密云区市场监管局将持续深化预约式精准帮扶机制，常态化开展入企合规指导，快速响应企业诉求，靠前化解经营风险，持续优化辖区法治化营商环境，助力辖区企业行稳致远、健康发展。

西城区市场监管局举办企业合规指导专题沙龙

本报讯 据西城区市场监管局消息，为持续优化辖区营商环境，擦亮“合规是一种竞争力”服务品牌，精准落实“注册即联系”服务机制，近日，西城区市场监管局联合西城区税务局、什刹海街道走进坐拥什刹海文旅资源、商户集聚度高的白米社区，举办第六期企业合规指导专题沙龙，把政策宣讲、合规辅导送到景区餐饮、食品经营、文创等企业家门口。

白米社区地处什刹海核心景区，文旅流量大，餐饮、食品经营商户集中，经营活动与文旅消费深度交织，商户在食品安全、营销宣传、涉税办理等方面有着鲜明的行业特有诉求，各部门结合景区餐饮及食品经营企业实际开展政策解读：

西城区市场监管局围绕企业发展全周期开展合规授课，讲解企业年报公示事项及信用修复实操，帮助经营主体做好信用管理；梳理线上线下推广、探店引流等场景下广告宣传合规要点，提示高频经营风险；紧扣景区经营重点，针对食品安全、餐饮规范等关键环节开展风险警示；详细介绍规范涉企检查要求、“无事不扰”制度及“益企约”预约式指导服务，明晰监管规则，引导商户主动合规经营。

西城区税务局第一税务所针对景区餐饮、食品经营企业涉税合规指引、小微企业及服务业各类税费优惠政策开展宣讲，帮助企业吃透政策条件、掌握申报实操要点，引导企业依法诚信纳税。

什刹海街道白米社区居委会结合景区日常管理、社区商业治理实际，与参会商户开展沟通交流，共同探讨景区业态规范管理、文旅餐饮提质发展的工作思路，凝聚多方共治合力。

为构建服务闭环，实现沙龙服务不落幕，活动现场专门搭建商户服务微信群。后续企业遇到经营合规相关问题，可直接在群内反馈，问题将统一归集、同步流转至对应职能部门，做到线上随时咨询、诉求快速响应，将线下沙龙的短期辅导延伸为长期在线服务。

下一步，西城区市场监管局将持续做优做强“合规是一种竞争力”服务品牌，深化多部门协同，常态化开展下沉式惠企服务，针对特色街区、景区商户推出更多行业化、场景化定制合规辅导，线上线下联动完善服务闭环，以全周期组团式指导服务护航辖区经营主体合规稳健发展，持续擦亮“西心办”营商环境品牌。

海淀区市场监管部门助力中小微企业高质量发展

本报讯 据海淀区市场监管局消息，为持续优化辖区营商环境，强化品牌培育、知识产权保护、合规经营指导服务，助力中小微企业高质量发展，在“聚势学院路·品牌向新行”2026学院路街道企业品牌服务季活动中，海淀区市场监管局学院路街道市场监管所主动靠前、深度参与，立足市场监管职能，将助企指导、合规普法、惠企政策送到企业一线，助力构建政企学协同的区域品牌发展生态。

一是品牌服务打造创意体系。本次品牌服务季创新打造“品牌ABC”创意体系，形成“楼上长本事，楼下攒人气”的双线服务模式。楼上学堂开设品牌实战课程，聚焦辖区中小企业品牌建设现实难题，围绕品牌从零到一搭建、媒体传播赋能、低成本AI传播实操等内容开展专题授课。活动前期，学院路市场监管所积极对接，邀请辖区企业、品牌运营岗位人员参训。活动现场设置互动答疑，工作人员把广告宣传合规、知识产权风险防范等市场监管业务要点融入学习交流，引导企业在打造品牌故事、开展对外传播的同时，树牢合规经营意识，规避商标使用、广告宣传等环节法律风险。企业现场提出经营发展中的困惑，专家与职能部门共同出谋划策，让企业“带着问题来，带着方案走”。

楼下市集把政务服务阵地前移，近40家单位齐聚学清嘉创大厦A座大堂。工作人员将市场监管惠企服务直接搬到企业和群众面前，开展政策咨询、普法宣传，围绕品牌保护、广告合规、消费维权、市场主体年报等企业高频关切事项提供面对面答疑服务。在品牌门诊专区，联合品牌设计、新媒体运营等专业机构，为企业提供免费一对一问诊服务，针对企业在品牌视觉打造、新媒体宣传中的痛点难点给予实操建议。



执法人员发放市场政策等相关资料。

二是活动体验环节。活动同步推出集章打卡兑礼、互动游戏等体验环节，楼宇员工、高校师生、社区居民广泛参与。既帮助辖区企业获得产品曝光、拓展市场线索，也实现市场监管服务下沉，做到企业得发展、群众得实惠，打通服务经营主体的“最后一米”。

线下活动虽已收官，但品牌赋能、助企纾困的市场监管服务不停步。学院路街道市场监管所将依托学院路街道科教资源优势，把本次活动实践转化为常态化服务举措，持续做好企业品牌诊断、商标指导、合规辅导等工作。立足市场监管职能，聚焦企业全生命周期发展需求，持续深化与街道、高校、专业机构联动，把知识产权保护、质量提升、合规普法融入日常，精准对接中小微企业品牌培育实际诉求，引导辖区企业夯实品牌根基、擦亮本土品牌名片，为辖区高质量发展注入市场监管力量。

大兴区市场监管局开展食品安全现场指导帮扶

本报讯 据大兴区市场监管局消息，为持续优化辖区营商环境，压实食品安全主体责任，护航新建市集规范运营，近日，针对兴丰街道辖区兴丰市集新开筹备工作，大兴区市场监管局科所联动，兴丰市场监管所、餐饮科执法人员共同赴市集现场，对入驻餐饮商户开展上门式、面对面食品安全现场指导帮扶。

执法人员逐一对市集内各餐饮档口进行实地查看，对照《餐饮服务食品安全操作规范》，依据《中华人民共和国食品安全法》，重点围绕后厨布局分区、“三防”设施配备、清洗消毒设备设置、冷藏冷冻贮存、“明厨亮灶”建设等硬件条件逐项核查，现场指出装修布局、设施配置上存在的问题，同步给出可落地的整改意见，避免商户后期返工，节约经营成本。同时，执法人员现场引导新入驻商户依法合规办理营业执照、食品经营许可证，一次性告知办理渠道、申报材料、现场核查要求，讲解证照办理流程，提醒商户必须取得相应资质后方可开展经营活动，杜绝无证经营风险。此外，执法人员向各餐饮商户负责人宣讲食品安全相关法律法规，对进货查验、索证索票、从业人员健康管理、食品留样、台账记录、标签标识、餐厨垃圾处置等日常管理要求进行细致讲解，现场解答商户在食品经营许可办理、小餐饮备案、日常风险防控等方面提出的疑问，督促商户在开业前补齐短板，牢固树立食品安全第一责任人意识。

下一步，大兴区市场监管局将持续跟进兴丰市集商户整改进度，做好后续许可核查、常态化监管服务，坚持监管与服务并重，把指导帮扶前置，从源头防范食品安全风险，守护群众“舌尖上的安全”。

平谷区市场监管部门提升餐品营养健康水平

本报讯 据北京市平谷区市场监管局消息，为持续推进智慧营养健康餐厅建设，近日，平谷区夏各庄镇市场监管所靠前指导，围绕“三减”，从餐品升级、环境提质、健康宣教三方面发力，指导辖区窑烤面包新业态规范提升。

一是聚焦减盐、减油、减糖。结合大岭后游客登山健身、轻量补给的饮食需求，指导经营主体依托传统果木窑烤工艺，在保留天然麦香的基础上推进餐品升级。比如，有商户创新推出全麦杂粮坚果包、三减元气欧包等主食，减少精制糖、人造油脂和食盐添加，依靠天然酵母、谷物本味提升口感；也有商户推出无糖咖啡、高脂高钙纯牛奶，并搭配蒸玉米段、白灼虾仁、清拌西蓝花等，组合形成食动康养套餐，适配登山游客提神等需求，进一步丰富健康营养供给。二是对照食品经营规范。夏各庄镇市场监管所指导商户优化后厨布局，合理划分原料储存区、面团制作区、窑烤加工区、成品售卖区，严格落实原料离地离墙存放、生熟分开、工具分区使用等制度；细化窑烤设备、烤盘厨具、操作台清洗消杀流程，压实食品安全主体责任，提升风险管控水平。三是聚焦健康宣教。引导经营者在展示柜、点餐区醒目位置张贴“三减三健”宣传海报、低糖低油产品标识，主动向消费者普及科学膳食知识，营造健康消费氛围。

下一步，夏各庄镇市场监管所将持续深化“三减”帮扶指导，以规范监管、暖心服务助力辖区餐饮新业态提升餐品营养健康水平。