2026年11月6日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

执法检查报告显示我国粮食安全保障基础持续夯实

据新华社消息 粮食安全是“国之大者”。11月3日,全国人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国粮食安全保障法》实施情况的报告提请十四届全国人大常委会第二十五次会议审议。报告显示,法律实施取得阶段性成效,推动我国粮食安全保障基础持续夯实。

报告显示,粮食安全保障法颁布实施以来,国务院及各部门、各地方扎实推进保障国家粮食安全各项工作,以法治手段筑牢粮食安全防线。全面落实党政同责,扛稳粮食安全政治责任;严守耕地保护红线,持续提升耕地质量;夯实生产基础条件,激发抓粮种粮积极性;强化储备流通管理,增强应急保障能力;推动加工业提质增效,促进全链条节粮减损;健全配套规章制度,完善法治监管体系。

目前,粮食生产在高位基础上再创新高,在连续多年稳定在1.3万亿斤以上的基础上,实现了连续两年超1.4万亿斤,2025年粮食人均占有量超过500公斤,做到谷物基本自给、口粮绝对安全;大豆油料扩种成果持续巩固,大豆产量达2091万吨,连续4年稳定在2000万吨以上。

面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,我国保障国家粮食安全仍面临着不少风险挑战,实施法律仍存在一些短板弱项。报告明确,严格落实各项法律规定,依法系统优化涉粮政策措施,全面筑牢国家粮食安全底线。持续夯实粮食生产耕地根基,稳步增强粮食供给能力和质量效益,完善种粮收益保障机制,强化科技创新引领和成果落地,补齐粮食流通应急领域短板,推动粮食产业全链条高质量发展,建立健全粮食安全法治保障体系。

2026年全国食品安全宣传周海关总署主题日活动在厦门举办

本报讯 近日,2026年全国食品安全宣传周海关总署主题日活动在福建厦门举办。本次活动以“共筑国门防线,共享食品安全”为主题,通过主会场活动联动口岸行、校园行、社区行、企业行、茶叶出口宣讲会5个特色主题活动,全景式展现海关监管服务工作,多角度宣讲进出口食品安全知识。海关总署、福建省政府领导出席活动并致辞,国家卫生健康委,海关总署有关司局,相关直属海关,以及福建省直相关部门、宁夏回族自治区政府相关部门、厦门市政府等部门单位代表、行业协会及进出口企业代表参加活动。

食品安全关系国计民生,海关总署坚决贯彻落实习近平总书记“四个最严”重要要求,认真落实党中央、国务院决策部署,持续深化制度创新,健全协同监管机制,全面推进进出口食品安全治理能力现代化。对全球182个国家(地区)9.9万家对华出口食品的生产企业实施注册管理,对我国4.9万家出口食品生产企业、2.9万个原料种养殖基地进行备案管理,对7070家口岸食品生产经营单位实施量化分级管理。深入开展进口食品“国门守护”“健安2026”等专项行动,2026年1月至9月,退运或销毁不合格进口食品4498批次,对5623家境外食品企业依法采取强化监管措施;持续加大食品领域违法违规行为打击力度,海关稽核查查发案件219起,办结食品安全领域涉检行政处罚案件112件、案值7391万元,海关缉私部门立案侦办涉税食品走私犯罪案件644起、案值57.4亿元。与市场监管、农业农村、卫生健康、商务等部门强化进出口食品安全全链条监管,对外发布风险预警及消费提示53份。加快建设“智慧食安”,推动智慧监管更高效、风险监测更聚焦、监督抽检更科学、监管体系更完备。

在严守安全底线的同时,海关持续优化服务,以智慧监管赋能通关便利化,落地实施批次检验、证书云签发等创新举措,持续提升口岸通关效能,降低企业成本。开展“支持农食产品出口三年专项行动”,精准帮扶茶叶、食用菌、葡萄酒等农食产品扬帆出海。今年前9个月,海关监管进出口食品总额1.46万亿元,同比增长4.1%。其中进口1.04万亿元、增长4.7%,出口0.42万亿元、增长2.4%。

2026年全国食品安全宣传周开展以来,全国海关围绕活动主题,突出各地特色,以沉浸式科普和实景化展示,集中体现筑牢国门屏障守安全、护航农食出海促发展的履职情况,积极宣传政府监管、企业主责、行业自律、公众参与的食品安全共治共享理念。活动依托全媒体宣传矩阵,采取“线上+线下”融合模式,包括了专题展览、专家科普讲座、发放宣传读物、张贴主题海报、现场互动交流等多种形式,全面深入向广大消费者宣讲食品安全知识和进出口食品安全工作,增强社会各界对进出口食品安全监管工作的理解和支持。

国家发展改革委加强生鲜农产品产地市场体系建设

本报讯 杨文君 11月4日,国家发展改革委举行第二场“奋进‘十五五’”系列新闻发布会,主题是“夯实发展支撑”,重点介绍构建现代化基础设施体系的有关部署及落实情况。

会上,国家发展改革委经济贸易司副司长寇荣在建设全国统一大市场、提高商品流通效率方面作了介绍。

寇荣表示,提升各类商品流通效率、降低流通成本,是现代流通体系建设的重要内容。近几年,我国商品流通效率明显提升,瓜果蔬菜从田间到餐桌时间越来越短;网购商品的“当日达”“次日达”越来越多。进一步提高商品流通效率,关键在“降本”,具体将从降物流成本和降交易成本两方面着手。

寇荣介绍,在降低物流成本方面。国家发展改革委将会同有关部门进一步深入落实有效降低全社会物流成本各项工作任务,以物流网建设为重点,统筹“大动脉”和“微循环”、“硬建设”和“软联通”、“内流通”和“外联通”,扎实推进物流枢纽建设和互联互通,提升物流通道承载力,补齐城乡物流设施短板,织密国际物流设施网络,系统推进降低全社会物流成本。

在降低交易成本方面。流通领域细分行业多、上下游链条长,交易成本是全社会流通成本的重要组成部分。国家发展改革委将结合完善现代商贸流通体系,进一步畅通商流、资金流、信息流。例如,将鼓励零售企业提供商品定制等增值服务,推广商品产销协同,促进产销精准衔接;大力发展“产地直发”“工厂直供”等流通方式,进一步降低中间环节费用;支持大型流通企业搭建数字化供应链平台、跨境贸易服务平台等,带动中小微企业共赢发展;推动流通领域规则统一、标准互认;扩大数据共享互通;完善金融服务等。

此外,寇荣表示,有关部门还将就一些重点商品流通专门出台针对性政策措施。以生鲜农产品为例,将进一步加强生鲜农产品产地市场体系和检验能力建设,加快补齐田头预冷、产地冷链集配中心短板,建设一批骨干农产品批发市场,努力降低生鲜农产品流通损耗,推动生鲜农产品流通,加快现代化转型升级。

前三季度我国海洋生产总值8.5万亿元

据新华社消息 今年以来,我国海洋经济实现平稳增长,结构不断优化,韧性继续显现,向新向优发展势头不断巩固。经自然资源部初步核算,前三季度海洋生产总值8.5万亿元,同比增长4.9%。

自然资源部近日发布数据显示,前三季度,全国海洋资源配置扎实推进。海洋原油产量同比增长3.5%,我国首个百米水深油气原位扩容平台正式投用;海洋水产品保持稳定供给,国内海水产品产量同比增长4.6%,其中海水养殖产量同比增长5.8%;海域海岛要素保障效能提升,全国新增批准用海用岛面积21.9万公顷,涉及投资额超6700亿元。

海洋传统产业基础夯实。以修正总吨计,海洋船舶新承接订单量、完工量和手持订单量同比分别增长98.5%、35.0%、41.9%,国际市场份额持续保持全球领先;海洋交通运输业稳步发展,沿海港口货物吞吐量、集装箱吞吐量同比分别增长1.6%、4.7%;海洋旅游业发展平稳,渤海湾黄金水道旅游联盟正式启动,全国首个“周末海上微度假”邮轮产品推出。

海洋新兴产业质效提升。海洋工程装备制造业增势明显,海洋工程装备新接订单金额同比增长123.3%;海洋能加快规模化开发,10千瓦振荡水柱式波浪能发电装置“东波一号”成功获得首个市场订单;海水淡化与综合利用业取得新进展,今年新开工的海水淡化工程规模超52万吨/日,我国首台(套)热耦合海水制氢联产战略元素系统装置连续稳定运行超过1000小时;海洋信息服务业加速发展,全国首个面向海洋产业的专属智能要素供给平台——“海洋Token(词元)工厂”正式发布。

全国放心消费平台正式上线

本报讯 按照《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》《扩大消费“十五五”规划》等明确部署,市场监管总局正在全面推进放心消费单元和集聚区培育,在全国打造一批放心消费新场景、新地标、新品牌,改善消费体验、提振消费信心。为了全面支撑和规范全国放心消费主体培育工作,为广大经营者和消费者提供一站式服务,市场监管总局创新建设了全国放心消费平台(微信搜索“消费查”小程序即可登录),于11月3日正式上线。

平台集成《全国放心消费单元和集聚区培育指引(试行)》的放心消费培育全流程。商家在平台上注册、在线承诺并经核验公示后即可参与放心消费承诺。平台将为商家生成“一店一码”的放心消费码和全国统一的放心消费标识,供商家在经营场所广泛宣传,以更优承诺带动更多消费。平台首批已对接百度地图、美团外卖、淘宝闪购、京东外卖,实现放心消费商家“一处赋标、多处点亮”,为经营者提供激励,为消费者提供参考。

消费者可以通过搜索“消费查”小程序或者线下扫码登录,平台将根据定位自动展示周边的放心消费商家,并按零售、餐饮、住宿、旅游等8类单元和商圈、市场、景区等7类集聚区分类。消费者在商家主页还可以浏览其证照、门店实景、售后方式、放心消费承诺、消费者评价等具体信息,对感兴趣的商家可以“一键导航”前往。消费后可对商家按照一星至五星“一键评价”,需要售后或者咨询的可通过平台“一键电联”,让消费更透明、维权更便捷。

平台是消费者、经营者、监管部门多方共治的创新举措,将建立对放心消费商家的全生命周期动态管理体系,推动提升消费环境的诚信度、透明度、满意度。对于发生违法失信行为、拒不履行放心消费承诺、故意拒绝推诿消费者合理诉求的商家,消费者可以向属地市场监管部门投诉举报,一经查实将责令退出平台并同步在线下收回其放心消费码、放心消费标识。

目前,首批已有超1万个放心消费单元、100个放心消费集聚区入驻平台。平台将持续迭代升级,向更多消费行业和领域延伸,拓展“一键和解”、金融赋能等功能,不断扩大放心消费“朋友圈”,持续打响“放心消费在中国”品牌。

责编:陈钊琦 版式:纪磊