中国食品安全报社出版
国内统一连续出版物号:CN 11-0177
邮发代号:1-3016
投稿邮箱:cfsn51881559@sina.cn

中国食品安全报

首都食品安全

2026年11月6日
星期五
总第4441期
周刊第800期 本期20版

◎联合主办
北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位
国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会
北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

北京市市场监管局党组传达学习贯彻党的二十届五中全会精神

详见03版

东城区市场监管部门开展肉类食材专项检查

近日,东城区市场监管局东四街道市场监管所执法人员走进辖区餐饮店,开启肉制品专项检查,重点排查肉丸、肉肠、肉馅类食品,同步开展抽样工作,督促经营主体绷紧食品安全这根弦。

本次排查以辖区餐饮门店、大型商超等为重点检查对象,紧盯肉丸、肉肠、包子、馅饼等肉类食品,核查“品名与原料不符”突出问题。

下一步,东四街道市场监管所将持续紧盯肉制品安全风险,加大常态化巡查力度,对同类问题开展回头看,畅通投诉举报渠道,从严从快处置食品安全隐患,保障辖区群众“舌尖上的安全”。

(东城区东四街道市场监管所供稿)

>>详见04版



[食话时说]

莫让“熏硫白芷”熏黑了食品安全底线

□ 杨茜

据央视新闻报道,总台《每周质量报告》栏目报道熏硫白芷相关问题,在山东青岛抚顺路批发市场,部分商户明面上摆着合格的白芷,暗地里却售卖经硫磺熏蒸的“美白”白芷。事件曝光后,青岛市市监局联合公安部门迅速出击,查封扣押涉案货物并立案调查,同步对全市农贸市场和调味品交易场所开展专项检查。

此外,记者进一步调查发现,成都荷花池中药材专业市场个别商户存在销售熏硫白芷问题,成都市市场监管部门也已对涉案货物查封扣押、抽样送检并依法立案调查。这起“台上无硫、台下熏硫”的违规售卖行为,不仅暴露了部分商家利欲熏心的丑态,也折射出食品流通环节隐蔽的监管盲区与深层次的行业顽疾。

白芷,作为药食同源的典型代表,既是中医手中的治病良药,也是百姓灶台上去腥提鲜的香料。然而,正是这种双重属性,给了一些不法商家可乘之机。按照《中国药典》规定,作为中药材,白芷允许在限量范围内使用二氧化硫熏蒸以防腐;但一旦作为香辛料走上餐桌,就必须严格遵守食品安全国家标准,不得使用二氧化硫熏蒸。

然而,为了让白芷外观更白、卖相更好,同时达到防虫防霉的目的,部分商户选择了铤而走险。他们在台面上摆着天然原色的无硫白芷应付检查,背地里却将熏过硫的白芷卖给不知情的餐饮店和消费者。这种“阴阳双簧”的戏码,性质极其恶劣。

追求食材的“高颜值”,是消费者的普遍心理,但这绝不能成为商家违规添加化学物质的理由。据央视记者送检结果显示,部分网购标称“无硫”的白芷,二氧化硫残留量达191毫克/公斤,个别样品甚至高达1070毫克/公斤。专家明确指出,长期、反复摄入二氧化硫超标的食品,可能刺激呼吸道和消化道,引发恶心、呕吐等不适;长期过量摄入也可能存在肝纤维化、肺纤维化等慢性健康风险。可以说,这些被硫磺“漂白”的白芷,正在悄无声息地侵蚀着公众的身体健康。商家多赚了几两碎银,却把不可逆转的健康代价转嫁给了消费者。

更令人深思的是,此类问题为何屡禁不止,甚至在通报处罚后依然暗流涌动?据报道,今年8月和9月,国家市场监督管理总局发布的食品抽检不合格情况通报中,曾点名青岛部分商户所售白芷二氧化硫残留量不符合食品安全国家标准。但暗访发现,私下售卖依然存在。

一方面,线下农贸市场点多面广,商户作案手法隐蔽,常与监管人员“打游击”,导致基层排查存在盲区;另一方面,线上电商平台更是沦为重灾区。部分网店打着“纯天然无硫”“零添加”的旗号,销量动辄数万单,实则发的是“硫磺熏”的货。平台审核把关缺位、纵容虚假宣传,无疑成了违规食品流通的“帮凶”。产地初加工管控不严、流通环节排查不力、线上平台监管滞后,多重短板交织,才让熏硫白芷得以大行其道。

监管部门立案调查并在全市开展排查,彰显了“露头就打”的监管决心,值得肯定。但要彻底根除熏硫白芷乱象,仅靠几次突击检查远远不够。监管部门必须顺藤摸瓜,将线索移送至产地溯源查处,从源头上斩断“熏硫”的利益链;同时,要建立常态化的跨部门联合执法机制,对农贸市场、调料批发地实行网格化管理,让隐蔽的“台下交易”无处遁形。对于各大电商平台而言,更要切实履行主体责任,不能只做甩手掌柜,必须利用大数据和抽检机制,让那些打着“无硫”幌子卖超标产品的商家付出惨痛代价。

对于广大消费者而言,这起事件也是一次生动的科普。选购白芷等香辛料时,切勿盲目追求“白得发亮”的外观。只有消费者建立科学的消费观,不为虚假的“颜值”买单,并勇敢拿起12315等法律武器维护自身权益,违规产品才会失去生存的土壤。

一锅炖肉里的香料虽小,却关乎着千家万户的生命健康与舌尖上的信任。绝不能让利益熏心者的“熏硫”操作,熏黑了食品安全的底线。只有监管端“亮剑”、平台端“尽责”、消费者端“觉醒”形成合力,我们才能真正告别食品的“颜值焦虑”,吃上一口健康、放心、纯正的安心饭。

■ 导读

执法检查报告显示我国粮食安全保障基础持续夯实
详见02版

第五届京津冀国家级经开区优化营商环境改革创新工作会议举办
详见10版

低糖食品风潮的背后是消费与产业变革
详见12版

首批8家互联网企业联合签署《互联网营销宣传自律公约》
详见16版

第二十七届中国美食节收官
详见17版

新闻热线
010-68232904
投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com