◎联合主办
北京市延庆区市场监管局
首都食品安全周刊
首都食品安全周刊
食安延庆 05版
2026年10月30日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com

延庆区推进农贸市场常态化整治提质增效

本报讯 为提升市场整治常态化建设，压紧压实市场开办者和经营商户食品安全主体责任，强化食用农产品风险管控，延庆区市场监管局党组成员、副局长王慧带队，赴恒生、日上农贸市场开展现场督导检查，围绕重点食用农产品追溯、快速检测、“生鲜灯”监管等重点，落实食用农产品全链条监管工作。

市场整治常态化建设。区市场监管局与市场管理方共同落实常态化治理，推行错峰保洁、闭市深度清扫，整治地面油污与卫生死角。落实定岗定责，开展多频次错时巡查，及时处置占道经营、非机动车乱停放问题，建立问题台账，做到即查即改闭环处置。同步做好商户宣传引导，优化市场环境。

食用农产品溯源管理。聚焦食用农产品溯源与快速检测，督导组实地走访摊位及快检实验室。紧盯入场准入关口，查阅商户进货凭证、承诺达标合格证留存档案，核查进货查验记录，宣讲相关规范，前移监管关口。同时，对快检工作开展核查，查看操作流程，查阅检测记录和结果公示台账，要求加大果蔬、畜禽水产品检测频次。

排查治理使用“生鲜灯”。开展“生鲜灯”专项治理。执法人员现场排查场内生鲜摊位照明设备，重点检查是否违规使用“生鲜灯”，督促经营商户拆除违规照明灯具，规范照明设施使用，保障消费者能够看清生鲜食品真实色泽，维护消费知情权。

检查结果与下一步举措。截至目前，已发现各类问题共6处，其中环境卫生问题4起，“生鲜灯”影响食用农产品色泽2起，均已现场整改，切实做到即查即改、闭环管理。下一步，区市场监管局将持续推进专项排查整治，强化抽检与快检联动，压实双重主体责任，健全溯源核查、闭环处置机制，守牢食用农产品安全防线。

区局开展第一期先锋骑手评选及颁奖活动

本报讯 近日，延庆区市场监管局开展2026年第一期先锋骑手评选活动，活动在位于万达广场一楼的延庆区网约配送行业党委党建活动室举行。此次共评选出3名先锋骑手，分别来自京东、淘宝闪购、美团三个配送站点。

区市场监管局党组成员、副局长魏富江参加评选活动，并向先锋骑手颁发了价值260多元的保温杯及充电宝奖品。获奖骑手们拿到奖品后十分欣喜，纷纷表示这份荣誉是一份珍贵的认可，更是前行的动力。大家承诺，今后会继续用心做好配送服务，坚持文明骑行，在做好本职配送的同时，主动帮扶身边有需要的人，把善意传递到千家万户。

魏富江对获奖骑手表示了祝贺，勉励获奖骑手要再接再厉，立足岗位踏实做好本职工作，积极参与社会公益，发扬爱岗敬业、向上向善的职业精神。



区市场监管局开展2026年第一期先锋骑手评选活动。

先锋骑手的个人照片及先进事迹在党建活动室先锋骑手专栏进行了集中展示。通过评选表彰先锋骑手，进一步激发了配送从业者的服务热情，引导广大网约配送员积极参与基层治理，在穿梭的车轮间传递温情，共建和谐文明的城市家园。

区局发布“双十一”电商大促消费提示

本报讯 张曼 2026年“双十一”电商大促已提前开启，为防范预售纠纷、直播虚假宣传、价保模糊、售后维权难等问题，延庆区市场监管局发布消费提示，提醒广大消费者理性购物、规避套路、依法维权。

摒弃冲动消费 按需理性“刹手”

今年“双十一”促销场次多、周期长，各类秒杀、限时折扣、直播间低价轮番推送，易引发跟风消费。建议消费者提前梳理刚需清单、按需选购，不盲目囤货、不冲动凑单。

切勿轻信直播间“最后库存”“全网最低”“再不买涨价”等营销话术，警惕平台大数据算法诱导消费，拒绝超前消费、过度消费，坚持“只买需要的、不买划算的”。

认清新规玩法 识破价格套路

消费者务必注意：立减不等于真优惠。部分商家存在“先涨价、再立减”“虚高划线价”的虚假降价套路。建议消费者提前记录商品日常售价，对比大促到手价，真实判断优惠力度。同时，叠加以旧换新、平台券、店铺券时，看清使用规则、叠加限制与适用范围，避免优惠缩水。

分清定金订金 吃透预售规则

“双十一”预售订单量大，“定金”与“订金”一字之差，权益天差地别，是纠纷高发重点。定金（履约担保）：消费者单方面弃单不退；商家违约需双倍返还；定金金额不得超过商品总价20%；逾期未付尾款，订单自动取消、定金不予退还。订金（预付款）：可退可抵，未成交可协商全额返还。

下单前务必细读预售页面，截图保存尾款时间、退款规则、逾期后果，避免误操作造成财产损失。

主动锁定价保 守住最大优惠

大促期间价格浮动频繁，价保是消费者重要权益。价保不会自动生效，需要主动确认。

下单前主动咨询客服商品价保截止日期、差价退还规则、赠品抵扣标准，并截图留存对话记录。活动期内如遇降价、优惠加码，及时主动申请退差价，避免白白损失。

谨慎看待直播带货 留存宣传凭证

消费者切勿轻信口头承诺，主播承诺的“假一赔十、包邮退换、正品保障”，务必要求文字确认、截图留存直播回放。同时，警惕AI虚拟场景、虚假产地、夸大功效等营销陷阱，对“医用级”“纯天然”“特效保健”等夸大宣传提高警惕。坚决拒绝私域转账、脱离平台交易。

规范收货验货 筑牢售后保障

针对家电、数码、家具、首饰、易碎贵重商品，务必全程录制开箱视频，完整记录快递面单、外包装、商品全貌及细节。

遇到货不对板、破损、缺件、瑕疵等问题，当场拍照取证、及时拒收、第一时间平台报备，固定维权证据。同时，牢记“七日无理由退货”规则，知悉生鲜、定制、贴身用品等特殊商品不适用条款。

严守支付底线 谨防电信诈骗

购物全程仅通过官方App、正规小程序下单，不点陌生链接、不信短信优惠、不扫未知二维码。

自称客服、以“订单异常、退款理赔、快递丢失、资金冻结”为由，要求提供验证码、转账解冻的，多为诈骗。坚决不泄露银行卡密码、短信验证码、个人隐私信息。

留存完整证据 依法高效维权

交易全程妥善保存：商品宣传页面、订单信息、支付凭证、聊天记录、直播回放、开箱视频、物流单据。

发生消费纠纷先与商家、平台协商；协商不成可通过全国12315平台投诉举报，依法维护自身合法权益。

区局查处一起网络平台菜品名称与原料不符案

本报讯 菜单上写着“墨鱼丸”“炸墨鱼丸”，端上来的却是“墨鱼味丸”。一字之差，原料大不同。网络平台上的菜品名称，是消费者下单的重要依据，也是经营者必须真实标注的商业宣传。近日，延庆区市场监管局查处一起网络平台菜品名称与原料不符案。

近期，延庆区市场监管局接到群众反映，某麻辣烫店售卖的“墨鱼丸”与实际原料不符。经查，当事人在外卖平台上架菜品名称标注为“墨鱼丸”“炸墨鱼丸”，实际制作菜品使用的速冻丸子为预包装“墨鱼味丸”，产品外包装明确标注为风味调味制品，并不含有墨鱼原料。当事人进货票据齐全，食材本身无食品安全问题，但菜品名称与原料实物标签不一致，对商品原料信息作引人误解的商业宣传。当事人上述行为违反《网络反不正当竞争暂行规定》第八条第一款第一项的规定，依据《网络反不正当竞争暂行规定》第三十四条的规定，责令当事人改正违法行为并作出行政处罚。

《网络反不正当竞争暂行规定》第八条第一款第一项规定：经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

区私个协举办“10·18光彩服务日”活动

本报讯 近日，延庆区私营个体经济协会联合区市场监管局在环球新意广场开展“10·18光彩服务日”惠民服务活动，活动紧扣“推动放心消费 服务民生百业”主题，组织部分商户开展便民服务。

多业态商户齐参与，便民服务暖人心。活动充分发挥协会会员作用，参与活动的经营主体现场开展了多项公益便民服务，包括：同仁堂设置新品试饮、免费血压检测；周大生提供首饰清洗、免费编绳；自然堂开展免费修眉，向群众赠送体验小样。现场群众踊跃参与，兴致勃勃体验商户提供的惠民服务。

放心消费宣传同步推进，提振消费信心。活动同步开展放心消费宣传，引导商户诚信经营，切实服务民生，提振消费信心，活动现场发放纪念品150份。辖区各市场监管所也立足辖区实际，积极组织动员辖区私营个体经济组织开展免费理发、优惠让利、公益宣传等多种形式的“光彩服务日活动”。

本版供稿：延庆区市场监管局
责编：孙德明 版式：陈思宇