2026年10月23日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

潮探新食代 酱香六百年

第八届六必居酱菜文化美食节暨2026非遗滚坛糖蒜开坛仪式举办

本报讯 王廷芳 记者李甜甜 近日，第八届六必居酱菜文化美食节暨2026非遗滚坛糖蒜开坛仪式在北京市西城区西外文化休闲广场举办。本届文化节以“潮探新食代，酱香六百年”为主题，由北京六必居食品有限公司主办，北京首农食品集团有限公司、中国调味品协会酱腌菜专业委员会、北京老字号协会、北京市非物质文化遗产保护协会、北京市调味品协会共同支持。活动以一场启动仪式与一处国风市集相结合，打造可观、可尝、可玩、可拍的沉浸式国风生活场景。



2026非遗滚坛糖蒜开坛仪式现场。

一场仪式
六幕讲好五百九十年酱香故事

六必居始创于明正统元年、公元1436年，是我国历史最悠久的中华老字号之一，拥有国家级非物质文化遗产（六必居酱菜制作技艺）、北京市工业遗产（六必居酱园）、首批北京市档案文献遗产（六必居商业档案）三项文化遗产。本届启动仪式分为“寻根、问天、数智、传薪、立约、开坛”六个篇章，串联起一条从晋商根脉到二十四节气、从非遗技艺到数字传承、从薪火相传到现场开坛的文化叙事。

寻根篇章以溯源短片开篇，自2024年起，六必居连续三年回乡溯源，今年进一步追溯到距今约四千三百年的陶寺古观象台——二十四节气“顺天应时”的文明原点；现场京临双城联动，与临汾方面共同启动根脉文化共创项目。问天篇章，华风气象传媒集团与六必居共同启动滚坛糖蒜原材料品质影响的科学论证，用气象科学讲清节气风土与风味形成的关系，为“曲蘖必时”的千年祖训写下现代注解。数智篇章，新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室与六必居共同启动老字号AI数智体系研究，让近六百年文化资产在云端永久留存、持续生长。

传薪篇章，六必居员工登台演出舞台剧《酱园火种》，再现一代代酱园人守缸传艺的赤诚。立约篇章，六位来自临汾属地、非遗传承、老顾客、赵氏宗亲、街道社区和上级集团的“赴约人”共同诵念《六百年相约词》，面向2036年六必居满六百年，立下“六必居·六百年守护之约”，一年一约、岁岁相传。开坛篇章，传承人当众启封历时一百五十天的非遗滚坛糖蒜，健康升级新品同步亮相。

一处市集
浓缩可触摸的中华文明

文化节国风市集以二十四节气为魂、以中华老字号为骨。六必居主场，观众可亲手推动约四十斤的滚坛装置，在“滚坛体验”中体会匠人滚坛的力道；散打酱油酱香扑鼻，散打食醋醋香四溢，传统“散打”遇上年轻“盲盒”，重现一处能闻、能看、能亲手接过的老酱园。

三十余家品牌与机构同场共创，覆盖吃、喝、逛、读、用多元业态，三元、京华茶业、双合盛、义利、眉州东坡、新华书店、百万庄图书大厦、北京天文馆、北京动物园等各展所长。现场还原距今约四千三百年的陶寺古观象台，十三根夯土观象柱立阵，观众可站缝观日、集节气章；北京天文馆带来节气科普，六必居移动博物馆以扫码手机互动呈现馆藏与非遗酱艺。老字号美食、国风好物、文创周边与专业文艺演出、社区节目、员工舞台剧相映成趣。

一套联动
串起文商旅体展融合消费圈

本届文化节的一大亮点是“立足三新消费、推动区域联动”：以西外广场市集为圆心，场内三十余家品牌以集章和会员福利互相引流，场外串联北京动物园、北京天文馆、新华书店、百万庄图书大厦等周边点位，线上以统一话题承接多平台流量，形成场内场外、线上线下互导，文商旅体展融合的“三新”消费场景。观众持通关文牒沿二十四节气印章“通关”打卡，在“政府搭台、企业唱戏、消费者得利”中，让的是利、得的是客。作为“老字号新顶流”项目的重要落地场景，本届文化节同时以开放真实文化场景深化校企合作、产教融合，并以创意大赛、达人共创等方式广泛汇聚年轻创意，为老字号传播注入青春表达。

守六必之祖训，敬天地匠心；传酱香之文脉，护华夏根魂。第八届六必居酱菜文化美食节，正以一坛五百九十年酱香，邀请人们共赴一场走向下一个六百年的温暖相约。

广告

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活

扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价：141.00元
季度订价：35.25元

■联合主办 北京市食品药品安全委员会办公室 北京市市场监督管理局 ■支持单位 国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会 北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京农业产业化龙头企业协会