2026年10月23日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

商务部:加强重点产品电商平台联网核查

本报讯 赵利新 近日,国新办举行介绍加快推进科技兴商有关情况的新闻发布会。商务部部长助理袁晓明介绍了近日发布《关于加快推进科技兴商的意见》(以下简称《意见》)的特点。

他表示,本次《意见》是立足新发展阶段,首次以"科技兴商"为主题,出台的一份综合性、系统性文件。核心是把科技创新作为贯穿商贸全链条的重要驱动力,推动科技与商贸深度融合。政策的主要特点,可以用三个字来概括:"新""全""实"。

"新",就是突出科技创新,适应消费新趋势新变化。随着人民生活水平提升,消费者更加注重产品的品质和消费体验。根据商务部商务大数据显示,今年1-9月,重点平台智能眼镜销售额增长1.1倍。人工智能、物联网、区块链等新技术,在消费领域广泛应用,科技创新日益成为推动消费扩容升级的重要举措。《意见》紧扣新一轮科技革命和产业变革,既立足当前扩大消费的现实需要,着力激活消费市场;又着眼长远发展,以科技创新改造提升传统商贸、培育壮大新兴业态,为商贸高质量发展注入持久动力。

"全",就是突出双向发力,覆盖商贸全链条全业态。纵向上,从供给端的产品研发、生产制造、服务提供,到流通端的批发、物流、电商,再到消费场景,将科技创新融入到商贸各环节。横向上,既用新技术改造提升零售、餐饮、家政等传统业态,让传统的消费焕发新活力;同时,也培育商业智能体、绿色循环消费等新业态新模式,让新型消费释放新动能,形成供需两端协同、传统消费与新型消费并举的完整政策体系。

"实",就是突出问题导向,确保政策可落地可检验。《意见》聚焦商贸领域突出问题精准施策。例如,针对商品供需适配问题,提出发展柔性制造、推广按需生产等模式,培育一批具有行业影响力的定制品牌。围绕丰富优质服务供给,提出推动家政、医疗、养老托育等民生服务数智化转型,拓展智慧教育、智慧文旅、智能体育等升级服务。针对电商品质问题,提出开展品质电商培育行动,加强重点产品电商平台联网核查。

"双11"购物节上新 服务消费成亮点

"双11"购物节是观察消费市场变化的重要窗口。十月中旬以来,多家电商平台启动"双11"购物节的相关活动。值得注意的是,今年多家电商平台在规则上做减法,取消跨店满减和凑单机制,扩容服务消费品类、提升购物体验成为购物节亮点。

10月15日在京举行的2026年京东"双11"发布会上,数十位京东服务一线员工成为主角,京东超百项服务首次全景亮相,覆盖家政保洁、家电清洗、家居安装维修、汽车养护、健康服务等自营类目。

京东服务相关负责人表示,截至目前,京东已累计培养超百万名蓝领人员,未来3年还将培养百万人,为一线服务人员提供高于行业标准的职业技能培训和清晰的成长培养路径。

AI(人工智能)服务也首次成为"双11"购物节的全新品类。今年"双11"期间,入驻天猫的智谱、MiniMax、千问等大模型厂商推出优惠活动,用户还可以在天猫上线的AI空间站即Token(词元)充值中心直接购买多家头部大模型订阅产品。

天猫有关负责人介绍,Token的目标人群并非普通消费者,而是有明确AI使用需求的个人用户和小型团队:学习型、家庭型、研究型用户,以及一人公司或三人小团队。这些用户本身就在稳定使用大模型,但过去分散在各模型厂商自己的平台上按消耗付费。此次平台助力大模型厂商在"双11"期间推出"组合包",正是帮助用户一站对比不同模型的解决方案,按需囤词元。

据了解,天猫还联合模型厂商推出预装大模型的电脑,降低部分消费者自行安装、配置的门槛。

业内人士认为,电商大促单纯靠流量战、价格战"打天下"的阶段已逐渐过去。平台要比拼的,是品质与效率的综合能力,这也是消费者的诉求之一,即实实在在的优惠,与高效顺畅的体验。

国家统计局数据显示,2025年,全国居民人均服务性消费支出为13602元,占人均消费支出比重为46.1%,比2020年提高3.5个百分点。今年上半年,我国服务零售额同比增长5.3%,高于商品零售额4.2个百分点。

"打造'品质供给、品质服务、品质消费'良性循环"也写入10月10日对外公布的《关于实施品质电商"五优"行动的通知》(以下简称《通知》)。按照《通知》,商务部等7部门将组织电商平台"品质推优"、支持各类商家"品质创优"、便利消费主体"品质择优"。《通知》明确,围绕"618""双11"等消费节点,协同各方力量对电商平台加强指导与规范,持续打造安全放心的网络消费环境。

商务部电子商务司负责人在解读《通知》时表示,近年来,我国电商市场规模稳居全球首位,在提振消费、服务实体、驱动创新、扩大开放等方面发挥积极作用,已具备推动电商品质升级的体量空间基础。开展品质电商"五优"行动,既是促进消费提质扩量,满足人民群众品质化、个性化消费需求的内在要求,也是强化正向引领重塑良性竞争格局,推动电商平台与平台内经营者、劳动者共赢发展的具体举措。

(朱彩云)



北京高标准建设全国直播电商监测平台

本报讯 王薇 近日,从北京市市场监管局获悉,《北京市"十五五"时期市场监管现代化规划》(以下简称《规划》)已正式印发。《规划》立足北京"四个中心"功能定位,确立"1个总目标+5个'更加'具体目标",配套12项重点指标,围绕优化营商环境、深化质量赋能、维护公平竞争、助力提振消费、强化安全监管、提升监管效能六大领域部署任务。《规划》提出"十五五"时期,将高标准建设全国直播电商监测平台(北京),到2030年实现年监测15万场、30万小时;建成"北京市食品安全全链条数字化平台",实现风险智能识别、精准预警和快速处置。

针对直播带货虚假宣传、流量造假、产品溯源难等行业痛点,《规划》明确将高标准建设全国直播电商监测平台(北京),提升网络交易和互联网广告监测能力。搭建"一库、一码、一系统"工作体系。即:丰富"一库",开展直播电商数据信息核查,完善主体图谱,与浙江、广东共同推动数据交叉核验;建立"一码",加快推进物品编码、产品溯源码等在直播电商领域应用,强化平台CCC认证核查,聚焦9类重点工业产品完善追溯链条。完善"一系统",推动全国直播电商监测平台(北京)建设,结合新技术探索完善监测模型,开展大数据分析,构建风险预警防控机制。到2030年实现年监测15万场、30万小时。

在消费维权【下载黑猫投诉客户端】领域,《规划》聚焦群众投诉高频难点,打出一套维权提效"组合拳"。依托全国12315平台在线消费纠纷解决和市场监管领域"诉求即办直通车"机制,引导企业高效办理群众诉求。运用AI技术,构建多维度预警与闭环管理机制。扩大线下无理由退货覆盖面,实现线上线下七日无理由退货经营主体总量不低于5万家。针对预付式消费、不公平格式条款等突出问题强化专项治理,完善经营者首问、先行赔付制度。同时建好"京彩消费码",实现消费信息"一码通查",动员社会力量参与消费监督,推动消费纠纷尽量化解在源头,减少群众维权成本。

食品安全方面,《规划》提出建成"北京市食品安全全链条数字化平台",打通跨地区、跨部门、跨层级数据壁垒,拓展AI异常数据自动分析能力,实现风险智能识别、精准预警、快速处置。平台将提升"互联网+AI监管"覆盖率,提高外卖平台入网商户、校园食堂、集中供餐单位"互联网+明厨亮灶"覆盖率。到2030年,建成全面协同、智慧高效的首都食品安全全链条数字化治理体系。另外,到2030年,针对粮油、肉蛋奶、果蔬、水产品等11大类重点食品品类,北京将制修订不少于50项"京品"特色标准,涵盖不少于200项特色指标,初步实现重点品类标准实施运行。

据了解,《规划》明确到2030年,北京将基本形成法治完善、体制顺畅、数智赋能、多元共治的市场监管工作格局,为首都经济社会高质量发展提供有力支撑。

责编:张华清 版式:武凯强