2026年10月23日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全



河北各地抢抓农时 稳秋收促秋种

本报讯 郜宾涛 金秋十月，燕赵大地沃野流金，秋收秋种进入关键阶段。连日来，河北省各地抢抓农时，机械化作业与农技服务齐发力，全力确保秋粮颗粒归仓，同步推进冬小麦播种，田间地头一派繁忙景象。

据河北省农业农村厅相关负责人介绍，截至10月20日，全省秋粮收获近6100万亩，占种植面积的近97%。其中，玉米收获近5100万亩，占种植面积的近98%。全省冬小麦播种1400多万亩，占计划播种面积的近42%。其中，秦皇岛播种进度过九成，定州、雄安新区两市（区）过六成。

机械驰骋秋粮颗粒归仓

在沧州市南皮县龙晓种植专业合作社的玉米田里，两台玉米联合收割机同步作业，运粮车往返穿梭，摘穗、剥皮、秸秆粉碎还田一气呵成，一亩地十几分钟就能收割完毕。合作社负责人于兴龙介绍，今年他家种植面积达1000多亩，四五天即可收完，玉米颗粒饱满，是个大丰收。当地推广的摘穗剥皮型自走式玉米收割机，可一次性完成分禾扶禾、摘穗、输送、剥皮、秸秆还田全套工序，驾驶室配备作业监控，支撑全县59万亩玉米机械化收获全覆盖。

在定兴县内章镇定兴农福农机合作社2000亩的田源农场，放眼望去一派丰收景，大型玉米收获机、秸秆还田机轮番作业、高效联动。“今年全县秋粮种植面积达51.9万亩，其中玉米50余万亩，计划播种冬小麦47.89余万亩。”定兴县农业农村局农机工作负责人赵铮介绍，“三秋”生产期间，全县累计投入各类农机具3500余台，组织开展玉米机收减损专项培训，发放机收减损技术挂图及技术要点明白纸600余张，全力抢农时、保丰收、促秋种。截至目前，该县秋粮已收获48.18万亩，完成总收获任务的95%以上；冬小麦已播种19.63万亩。

在保定高碑店市泗庄镇李庄南村，连片玉米田里穗大粒饱，联合收割机穿梭作业，收割、脱粒、秸秆还田一气呵成。今年当地气候条件适宜，农技人员下沉指导、农户精细管理，玉米整体长势好于往年。丰产更要增收，今年该市玉米收购价格较去年稳步上涨，按当前行情测算，每亩综合收益可达1300元左右。

特色种植拓宽增收路径

在沧州任丘市长丰镇，千亩花生陆续进入成熟采收期。作为传统农业大镇，当地依托专业种植合作社，积极盘活闲置土地、整合零散耕地资源，大力推广花生等高附加值经济作物。

在北张村，2000多亩花生田长势喜人，种植面积占据全村耕地总面积的50%以上。采收现场，大型自动化采收机械一站式完成翻土、摘果、清杂等工序，农户抢抓晴好天气开展分拣、装袋、转运。全程机械化作业替代了传统人工劳作，大幅提升采收效率，切实降低种植成本。种植户李东山表示，今年气候适宜，花生长势非常好，颗粒饱满、产量很高，统一规模化种植、机械化采收省心省力，相比以前种植传统粮食作物，收入提高不少。

特色产业同样扮靓秋日田野。10月16日，高碑店市新城镇宁家坟村百亩红薯种植基地迎来全面采收季，机械化采收设备在田垄间有序作业，成熟红薯陆续破土而出，个头饱满、色泽鲜亮。该村今年精选引进了龙薯9号、哈密薯、板栗薯、济薯33四个优质品种，规模化种植红薯100亩，依托优良土地资源推行标准化耕作、精细化田间管护，最高亩产可达5吨。依托成熟的线下销售体系，本村红薯主要供应首衡高碑店国际农产品交易中心，并持续销往周边县市，实现就地采收、直供市场。

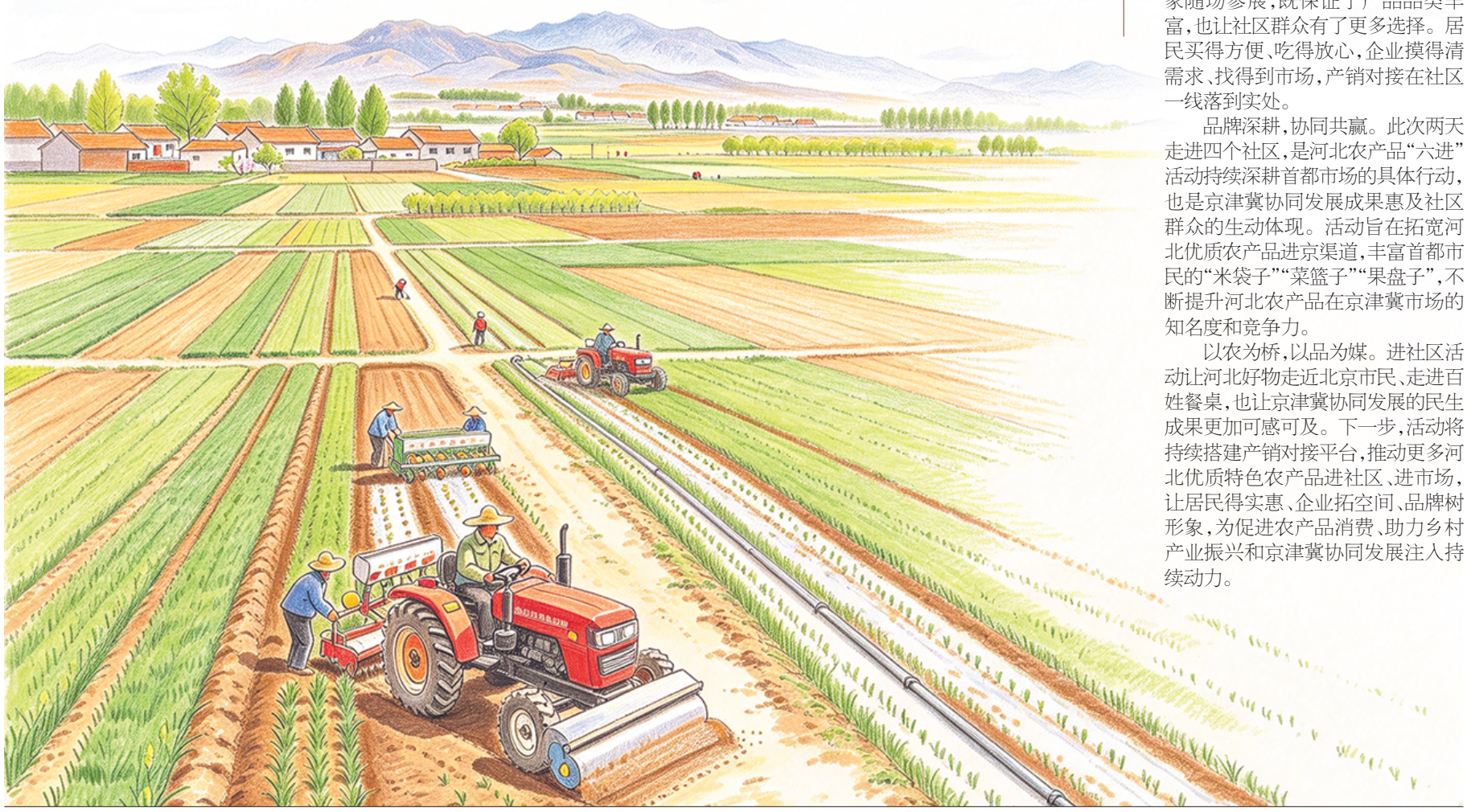
在保定市曲阳县，羊平镇通过土地整合流转盘活村内600余亩耕地，择优推广种植优质甜糯玉米品种，打破传统单季种植模式，实现一年两季轮种；党城镇郑家庄村分区种植胭脂稻、特色花生、黏玉米，并依托附近水库活水发展鱼类养殖，以库水养鱼、塘泥肥田，探索绿色循环种养模式。

接续播种夯实丰收根基

秋收不误秋种。河北省在全力抢收秋粮的同时，统筹推进冬小麦播种，各地积极做好秋收秋种衔接。南皮县农业农村局推广研究员柴健介绍，全县玉米播种面积59万亩，目前收获已超七成，农业部门积极指导农户适时收获，同时做好秸秆还田，为冬小麦播种打好基础。

东光县农业农村局农机股股长石晓飞表示，下一步将紧盯田间长势，科学调度农机，优化作业安排，做到成熟玉米应收尽收、颗粒归仓，组织农技人员下沉一线，现场开展机收减损、秸秆还田等技术指导，统筹抓好秋收与秋种衔接，全力保障秋收秋种高质高效推进。高碑店市积极推进玉米单产提升行动，提升农机社会化服务能力，组织农技人员做好抢收、晾晒、仓储全链条服务，指导农户应收尽收、适时晾晒，全力确保秋粮颗粒归仓。

仓廪实，天下安。眼下，河北省各地持续优化农机调度、强化农技服务，持续推进机收减损，做好秸秆资源化利用，同步衔接冬小麦播种，以农业现代化助力秋粮丰产丰收，为来年夏粮丰收打下坚实基础，牢牢守住粮食安全底线。



河北农产品『六进』进社区活动再次进京

本报讯 张磊 近日，河北农产品“六进”——进社区活动再次走进北京社区。活动由河北省农业农村厅主办，衡水市农业农村局承办，两天时间在四个社区，把河北优质特色农产品直接送到居民家门口。活动先后来到中新佳园二区、信和嘉园小区、百安居10号院、武警太平里小区，每场都有20多家河北特产商家带着自家好物随场参展，摊位前居民驻足品尝、争相下单，品鉴、采购的热闹场景贯穿始终，不少居民拎着大包小包满意而归。

社区搭台，好物直达。从米面粮油到传统小吃，从地方风物到非遗产品，各参展商家带来的都是老百姓生活里的实在好物。故城龙凤面、衡水湖鸭蛋、老家熟食、沧州金丝小枣、灵寿腌肉方便面……居民在家门口就能看产品、尝味道、比价格，不少居民现场选购，还主动询问后续购买渠道。两天时间，让更多北京市民近距离了解河北优质农产品，真切感受到河北好物的品质和诚意。

精准对接，惠及两端。进社区活动把展销场景延伸到社区末梢，让农产品与消费者面对面，既减少了中间环节、让居民得到实惠，也为河北农产品企业拓展首都市场、收集消费反馈搭建了直接窗口。每场20多家商家随场参展，既保证了产品品类丰富，也让社区群众有了更多选择。居民买得方便、吃得放心，企业摸得清需求、找得到市场，产销对接在社区一线落到实处。

品牌深耕，协同共赢。此次两天走进四个社区，是河北农产品“六进”活动持续深耕首都市场的具体行动，也是京津冀协同发展成果惠及社区群众的生动体现。活动旨在拓宽河北优质农产品进京渠道，丰富首都市民的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”，不断提升河北农产品在京津冀市场的知名度和竞争力。

以农为桥，以品为媒。进社区活动让河北好物走近北京市民、走进百姓餐桌，也让京津冀协同发展的民生成果更加可感可及。下一步，活动将持续搭建产销对接平台，推动更多河北优质特色农产品进社区、进市场，让居民得实惠、企业拓空间、品牌树形象，为促进农产品消费、助力乡村产业振兴和京津冀协同发展注入持续动力。

责编：孟渤钧 版式：武凯强