2026年10月23日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

北京市政协专题协商京郊现代乡村产业发展

本报讯 贾子凡 北京农业占经济大盘的比重不大，却守着首都的“菜篮子”“果盘子”，也扛着生态涵养、应急保供的底色。按北京“大城市小农业、大京郊小城区”的市情农情，农业空间有限、地块细碎、传统产区规模不大，京郊乡村产业怎么破局？

北京市政协近日围绕发展京郊现代乡村产业专题协商议政。今年以来，市政协农业农村委牵头组成联合调研组，走进涉农区9个镇26个点位。北京市政协农业农村委主任李成贵表示，锚定北京率先基本实现社会主义现代化目标，最大短板在农村。

调研发现，京郊乡村空间和资源价值挖掘不充分，部分地区存在相当数量的低效闲置土地，与乡村产业发展空间需求存在错配。与此同时，部分乡村闲置资源权属不清，评估、作价入股仍缺乏可靠路径。农地利用细碎化同样制约着资源效能的释放。京郊农业经营主体以中小农户居多，普遍存在老龄化、兼业化等问题。

调研组建议，坚持向统筹、整治、立体、生态要空间，推进全域土地综合整治，盘活利用闲置设施大棚，探索土地弹性管理，加强郊野公园、森林公园等开发运营。

北京市政协常委吴宜夏建议，依山打造山区生态村落片区，傍河打造滨水特色村落片区，利用风景慢行系统打造串联北京乡村自然生态、人文历史、商业网点的“超级融合纽带”。

全国政协委员闵庆文介绍，北京市有50项系统性农业文化遗产、485项要素类农业文化遗产。他建议加快注册“京韵农遗”区域公共品牌，并将民族节庆、传统美食与乡村旅游结合，以三产融合的沉浸式文化体验场景，推动京郊乡村产业高质量发展。

调研发现，全市农产品生产价格指数低迷，瓜果产量连续两年下降，庞各庄西瓜、昌平草莓等传统优势产区生产规模收缩，农业生产经营效益有待提升。

北京市政协常委赵佳琛说，京郊乡村产业多元，但都规模较小，缺乏有影响力的拳头产品。调研显示，北京乡村“土特产”布局分散、品牌化程度不高，在实现优质优价方面仍有差距。资源全域统筹不足，片区建设多局限于单个乡镇，区级层面缺少全域统筹、组团开发、优势互补的实践范例。

调研组提出，把林果花草蜂药产业发展成大产业，传承老口味、创新新口味、留住鲜口味，打造“京味”浓郁的果品。同时，立足各区资源禀赋和发展阶段，支持中心城区发展农业总部经济、科技研发、国际贸易等业态。

全国政协委员安庭以通州西集大樱桃为例分析产业发展的现状和需求。通州西集大樱桃已形成近6000亩种植规模和较成熟的采摘业态，但仍存在配套设施不足、经营业态单一、利益联结机制不完善等短板。安庭建议在北京城市副中心开展地理标志农产品价值转化试点，健全品质分级体系，把农民增收、集体增效作为项目支持和验收的硬指标。

调研发现，北京市水果、蔬菜等农产品在物流环节损耗率较高，农产品多以初级形态流通，商品化处理与精深加工发展滞后，产业链条较短，高附加值流失严重。

对此，调研组建议，适度发展农产品加工业。在蔬菜产地布局加工产能，就地建设保鲜、贮藏、分级和包装等商品化处理设施及净菜加工中心。支持农产品加工业向产业园区集中，发展休闲食品、功能食品、方便食品等农产品精深加工，并开发体验式农产品加工项目。

北京市政协常委董敏提出，加强镇村之间资源共建共享，打造生态型、休闲型旅居康养基地，开发农事体验、科普教育、创意手作等多元化研学产品体系，培育发展中医理疗、森林疗养、芳香疗愈等业态，形成“农业生产—体验互动—健康干预”的全链条服务。

北京市政协常委许艳丽介绍，去年年底，“北京市青年乡村CEO培养计划”启动；今年2月，北京乡村职业经理人学院在门头沟区揭牌成立。许艳丽说，项目、资金不断落地，但乡村干事创业的青年人才缺口明显。一边是乡村产业急需懂经营、善管理、有情怀的复合型人才，一边是有知识、有眼界、有热情的年轻人缺少入乡的顺畅渠道。

顺义区举办京津冀甘薯新品种观摩交流活动

本报讯 曹司龙 金秋十月，薯香满田。近日，2026年京津冀甘薯新品种展示及技术示范观摩交流活动在木林镇大韩庄村甘薯示范展示基地举行。来自京津冀三地的农业技术推广部门、科研院校、种植专家及企业代表齐聚一堂，走进田间地头品鉴甘薯新品种，共同探索产业高质量发展新路径。

活动现场，与会嘉宾走进大韩庄村甘薯示范展示基地，北京市农业技术推广站专家介绍了各品种的农艺性状与产量表现，并结合该基地的建设情况，详细讲解了健康脱毒种苗等配套技术的应用成效。

活动设置了优质甘薯新品种品鉴环节，蒸煮后的甘薯香气弥漫，与会嘉宾从口感、甜度、纤维感等方面逐一品评打分，为品种筛选和推广积累一手数据。除了鲜食甘薯外，现场还展示了薯片、薯粉、薯制糕点等深加工产品，展现了甘薯产业链延伸的广阔前景。

在大韩庄村甘薯产业发展介绍及京津冀甘薯产业发展专家座谈会上，三地代表围绕品种选育、机械化应用、品牌打造、产业链延伸等话题展开深入交流。既有都市型现代农业的路径分享，也有主产区实践经验的碰撞，还有高校专家对产业前沿趋势的研判，搭建起京津冀甘薯产、学、研、推协同平台。

“我们这两年关注了一些平原区甘薯种植产业的发展，也扶植、打造了大韩庄‘韩晓农’品牌，主要受到了属地政府的支持。目前我们在这个村里引进了30多个优质品种，落地了一些高产高效的栽培技术。现在品牌已经建立起来，田间栽培技术也得到了示范应用和推广。这两年在各个环节的共同努力下，为农民增产增收作出了一些突出贡献。”北京市农业技术推广站正高级农艺师李仁崑表示。

这场京津冀三地联动的甘薯交流，不仅展示了新品种、新技术、新成果，也搭建起协同发展的桥梁，在金秋的薯香里，为京津冀甘薯产业高质量发展注入新动能。

房山区大力发展林下食用菌特色种植

本报讯 尚文博 郭晓燕 在北京卫视《乡约食光》京郊美食大赛总决赛上，房山区代表队凭借“云岭山野菌香意面”“金银花月·椿香柚焗鲟鱼”两道特色菜品，获得大赛总冠军。招牌菜品“云岭山野菌香意面”核心食材榆黄菇，源自蒲洼乡东村高山林下食用菌种植基地。

东村地处北京西南深山区，平均海拔1200米，森林覆盖率高、空气质量优良、昼夜温差显著，是京郊稀缺的反季节食用菌培育基地。得益于高海拔气候条件，平原地区夏季高温难以栽培的优质菌菇，可在东村林下实现错峰、稳定生产。同时，病虫害发生率低、生长环境优良，菌菇风味物质积累充分、产品品质突出。

立足区域生态资源优势，房山区持续深耕林下特色产业，推动生态优势向发展优势、富民优势转化。蒲洼乡依托北京市农林科学院植物保护研究所，大力发展林下食用菌特色种植，实现林地资源高效利用与林菌生态良性互补。目前，东村林下食用菌示范基地占地300余亩，建成标准化种植大棚113栋，示范培育榆黄菇、大球盖菇、灵芝、玉木耳等10余种珍稀食用菌。积极推广“林地高棚栽培食用菌”等先进技术，大棚设施利用效率提升1倍以上。基地稳定吸纳本村劳动力就业40余人，带动森林乡居、云山合院等民宿集群推出特色蘑菇宴，年接待游客6000余人次，实现综合收入120万元以上。凭借优美生态与特色产业，东村先后获评中国美丽休闲乡村、北京最美的乡村称号。

房山区近年围绕深化集体林权制度改革，聚焦新型集体林场建设，大力培育发展林下经济。目前，全区共建成22个新型集体林场，实现符合条件乡镇全覆盖，年均带动就业5000余人，本地农民就业占比稳定在80%以上。立足生态涵养区功能定位，积极推广“森林+”林下复合发展模式。目前，全区林下经济留存面积5万余亩，形成林花、林草、林禽、林菌、林药、森林游憩等多元业态；产业年产值从“十四五”初期2000余万元增长至4000余万元，带动就业近2000人。打造石楼草根堂中草药、大石窝辛庄村循环种养2个国家级林下经济示范基地，带动阎村、窦店、蒲洼、大安山等一批林下经济项目落地发展。

首届北京市村咖大赛在怀柔区收官

本报讯 从北京市农业农村局了解到，金秋十月，咖香漫京郊。近日，“北京农商行杯”北京市村咖大赛颁奖活动在怀柔举办，标志着覆盖全市13个涉农区、贯穿夏秋两季的首届市级村咖大赛圆满落下帷幕。

北京市委副秘书长孙文锴，市委农工委副书记、市农业农村局副局长、一级巡视员姚忠阳，怀柔区委副书记、区委政法委书记莫剑彬出席活动。姚忠阳同志在活动上致辞。

本次大赛是首都立足“四个中心”功能建设，落实“十五五”农业农村现代化开局部署的创新实践，以乡村咖啡“小而美”小微业态为切口，探索农文旅深度融合新路径，用一杯村咖激活乡村消费新动能。

本届大赛由北京市农业农村局主办，紧扣北京市“百园百线、百蔬百果”提质升级行动部署，坚持首善标准，创新打造集技艺比拼、创意孵化、资源对接、品牌展示、技能培育于一体的综合性活动，把赛事办成京郊乡村产业转型升级、培育新型乡村消费场景的赋能载体，为首都农文旅融合高质量发展注入全新活力。

大赛创新设置乡村咖啡网红休闲目的地、乡村咖啡制作技艺、乡村咖啡文化创意三大赛道，共有89家经营主体、113位选手报名参赛，经初赛层层遴选，64家优秀村咖主体晋级市级决赛。赛场之上比拼的虽是咖啡调制技艺，背后却是首都乡村产业融合发展理念的生动落地。

本次大赛参赛作品深度扎根京郊乡土肌理，跳出传统咖啡创作局限，以本土乡村风物为核心创意，将各区特色农产、乡土文脉与山野风光巧妙融入创意特调，让每一杯咖啡都兼具匠心质感与首都乡村辨识度。房山澜咖啡“香柠冷萃”，萃取本地百花蜂蜜天然甘醇，以低温慢萃锁住山野花香，让山野风物入口回甘；怀柔红栗子咖啡“栗叙染山红”，巧妙融合怀柔地标板栗、山楂两大特色物产，搭配独特冰摇工艺，以一杯咖香复刻长城沿线层林尽染的秋日山水盛景；房山云隐里·南山咖啡“山野暮色”，依托本地山楂打造酸甜风味基底，勾勒京郊山野暮色意境；顺义超氧茶咖的参赛作品萃取本地青麦粒芽的自然清新，诉说浅山麦田的丰收景致；密云完美生活有机农场“夏日晚风”拿铁，融合本地特色小黄瓜、荆花蜂蜜与碧螺春茶香，实现果蔬香、花香、茶香与咖啡香层层交融、层次丰富……

各区优质果蔬、杂粮、蜂产品等特色农产品，以“咖啡+X”的模式，完成场景创新、价值升级，成功跳出传统产销模式，解锁全新展示窗口和消费场景。

大赛以“以咖引流—以游转化—以产增收”的乡村消费新链路推介思路，推动村咖经济与乡村民宿、农事采摘、乡土研学、特色农产品销售深度联动，做强“京华乡韵”休闲农业公共品牌，持续丰富乡村消费场景。活动跳出单纯赛事竞技的传统思路，构建“赛事选拔+系统培训+产业落地”的人才培育闭环，把赛事流量沉淀为乡村振兴人才力量，夯实人才振兴根基，高质量推动京郊乡村旅游发展。

借此契机，市农业农村局正式推出“北京市村咖打卡地图”。地图收录覆盖全市13个涉农区的296个精品村咖点位，将为广大市民游客“按图索咖、寻味山野”提供便捷有趣的休闲新选择，也让一杯村咖所承载的乡村魅力有了可触可达的城乡连接入口。

责编:陈钊琦 版式:陈思宇