北京市启动2026年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动

本报讯 陈琳 2026年10月16日是第46个世界粮食日。北京市粮食和储备局、市农业农村局、市教委、市机关事务局、团市委、市妇联联合举办2026年世界粮食日和全国粮食安全宣传周主会场活动，围绕“推进粮食产后全链条节约减损，实施全谷物行动计划”主题，汇聚政府、企业、行业协会及国际组织多方力量，共话粮食安全与营养健康新路径。

联合国粮农组织驻华代表处助理代表徐明表示，中国在粮食生产和流通领域成就举世瞩目，在节粮减损、营养健康等方面也开展了诸多有益探索。粮农组织驻华代表处期待与北京市各界深化合作，共同推动“更好生产、更好营养、更好环境、更好生活”，确保人人获得充足、营养且安全的食物。

中国粮食行业协会副会长兼秘书长潘喜春提出，协会将搭建更多交流平台，促进产学研用深度融合，引导企业运用大数据、人工智能优化供应链管理，减少流通损耗，并支持科研机构攻克全谷物口感改良等技术瓶颈，让科技真正赋能产业，使“中国饭碗”装得更满、品质更优。

北京市粮食和物资储备局党组书记、局长王其志表示，北京将从三方面发力推动全谷物产业高质量发展。坚持科创赋能，打造全谷物先行示范高地，加速实验室成果走向生产线，推动北京成为全谷物技术策源地、标准输出地和创新示范地；强化企业主体，支持首农食品集团等骨干企业深耕全谷物品类研发，培育本土企业与拳头产品，增强首都市场优质全谷物供给能力；聚焦膳食消费，持续推进全谷物进食堂，结合健康北京行动开展科普宣传，让全谷物融入三餐四季，让市民吃得健康、吃得放心。

活动现场向社会发起“实施全谷物行动计划促进节粮减损和营养健康”倡议，号召公众争做全谷物行动的宣传者、节粮减损的践行者、营养健康的推动者和产业发展的参与者，厚植爱粮兴粮社会共识，耕好粮食安全“无形粮田”。现场还设置了全谷物产品展台，发放宣传手册，与市民互动，讲解全谷物鉴别方法，宣传粮食政策法规、食品安全等知识，倡导营养健康饮食理念，弘扬勤俭节约传统美德。

粮食安全宣传周期间，全市各区、各有关单位将聚焦全谷物产业发展，因地制宜挖掘选树典型，组织媒体深入企业、科研院所、加工车间、餐厅食堂和社区家庭，通过专家解读、科普文章、专题节目、公益广告等形式，宣传全谷物行动计划的好经验好做法，普及科学储粮、节粮减损知识。

同时，线上线下一体推进“美好食光——你光盘·我有礼”“青春守护中国粮”“小手拉大手·节粮一起走”“巾帼兴粮节粮”等主题宣教活动，多渠道传播全谷物科学消费理念，不断提升公众对全谷物膳食理念的认同感。

北京市召开2026年食品安全宣传周座谈会

本报讯 近日，北京市市场监管局（北京市食安委办）围绕2026年食品安全宣传周主题“尚德守法 共享食安”，邀请食品企业、行业协会、高校专家学者及媒体记者，组织召开座谈交流会。

座谈会上，市市场监管局（市食安委办）相关负责人介绍了近年来本市持续抓实食品安全全链条治理的各项举措及工作成效。

完善治理体系。统筹谋划食品安全“三大体系、十大工程”并纳入全市“十五五”规划纲要，制定全链条监管措施，加快推进《北京市食品安全条例》立法，持续夯实食品安全治理制度基础。

强化民生保障。聚焦“一老一小”等群众关切，推行校园餐“中央厨房+微厨房”供餐模式，破解部分学校空间不足导致的校内供餐加工难题；加大养老助餐安全监管，强化养老机构风险全覆盖排查。

提升监管效能。织密全链条防控网络，建立农批市场“红灯”联动机制，阻断问题食材进京流通；试点推进重点品类数字化追溯，猪肉、牛羊肉、鸡蛋等民生食材在重点市场实现“来源可查、去向可追”；建设全市统一的食品安全全链条数字化平台，推进市场监管、农业农村、卫生健康等政府部门和农批市场、连锁超市、电商平台数据共享应用，风险防控能力和穿透式监管能力得到增强。

在交流研讨环节，北京天福号食品有限公司代表表示，当前首都食品安全领域营商环境持续优化，为企业稳健发展创造了良好条件。作为本土老字号企业，天福号将持续夯实食品安全主体责任，严守合规与品质双底线，发挥标杆示范作用。

中国营养保健食品协会代表认为，食品产业正处于高质量发展关键阶段，行业数据资源的价值仍有较大释放空间。协会正牵头搭建行业可信数据平台，推动数据规范共享、高效应用，以数据赋能产业提质。

北京工商大学专家表示，随着智慧监管深入推进，追溯数据效力认定、监管数据共享边界、信用惩戒尺度把握等制度配套也需同步完善。建议进一步规范数据应用、优化执法标准，推动智慧监管在法治轨道上行稳致远。

中国市场监管报媒体代表认为，食品安全科普是提升公众食品安全素养、筑牢社会共治基础的重要抓手，将会同各级市场监管部门持续打造接地气、有温度、有人气的科普内容，不断增进群众对食品安全工作的认知与认同。

北京酿酒协会、北京市餐饮行业协会、中国农业大学、新京报和相关企业代表围绕打通数字化追溯“最后一公里”、食品全价值链管理、老字号品牌保护和产业赋能、高校科研成果助力产业发展等议题进行了深入讨论。

2026年食品安全宣传周活动期间，北京市食安委各成员单位立足职能职责，开展了“绿色食品让生活更美好”“共筑国门防线，共享食品安全”、京津冀公民科学素质大赛食品安全专项答题、食品安全违法犯罪整治典型案例发布等特色主题宣传活动。通过多样化的活动形式，全方位普及食品安全知识、解读监管政策、展示治理成果。

北京市市场监管局提醒：

保健食品不是药 警惕三大消费陷阱

本报讯 近年来，部分不法商家瞄准老年群体，利用养生焦虑，通过免费礼品、违法会销、私域直播等套路夸大保健食品功效，诱导老年人盲目消费。在此，市市场监管局提示广大老年朋友：科学认识保健食品，理性消费，守护好身体健康与“钱袋子”。

认清本质
保健食品不是药物，不能治疗疾病

保健食品是指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

请大家牢记三句话：

保健食品是食品，不是药物，不能代替药物治疗疾病。保健食品不能替代日常饮食，不能代替均衡膳食。凡是宣称保健食品可以预防和治疗疾病的，都属于虚假宣传。

学会辨别
认准“小蓝帽”标志，学会线上核验

依法注册或备案的保健食品，最小销售单元的外包装标签印有保健食品专用“小蓝帽”标志，同时标注注册批准文号/备案号。

一是查询核验方式。登录市场监管总局特殊食品信息查询平台，输入批准文号，即可查验产品注册备案信息，确认产品真伪。

二是识别易混淆产品。没有“小蓝帽”、没有批准文号的“固体饮料”“压片糖果”“代用茶”或者添加“食药同源”物质的普通食品，均不得宣称保健功能，更不能声称疾病预防、治疗功能。

三是识别易混淆产品。没有“小蓝帽”、没有批准文号的“固体饮料”“压片糖果”“代用茶”或者添加“食药同源”物质的普通食品，均不得宣称保健功能，更不能声称疾病预防、治疗功能。

不法商家针对老年群体的营销套路层出不穷，常见三大陷阱。

免费引流陷阱。以免费健康讲座、免费体检、免费理疗、赠送鸡蛋米面等礼品吸引老人到场，先陪聊送温暖、拉近感情，再一步步推销高价产品。

封闭会销洗脑。假借专家义诊、病友分享、免费旅游、聚餐联欢，在封闭场所轮番宣讲，编造“神效案例”，制造限时抢购、名额稀缺的紧迫感，诱导当场大额下单。

私域直播骗局。通过微信群、私域直播等，冒充医生、专家进行背书，鼓吹产品具有治病功效。

选购保健食品优先到正规商场、超市、药店等经营单位购买，并索要发票或销售凭据。

网购保健食品注意保存订单截图、聊天记录、宣传视频录屏、发票票据等凭证。

遇到虚假宣传、价格欺诈、假冒产品等问题，可以拨打12315热线，向市场监管部门投诉举报；涉嫌诈骗的，及时向公安机关报案。

北京前三季度消费市场延续增长态势

本报讯 前三季度，北京全市消费市场延续增长态势，市场总消费额同比增长2.3%，增速较上半年提升0.6个百分点。服务消费需求不断释放，服务性消费额增长4.3%。消费品市场有所恢复，实现社会消费品零售总额9738.7亿元。

服务消费持续释放。随着消费趋势加快向服务消费、体验消费转型升级，服务消费动能持续释放，前三季度服务性消费额增速快于社零总额增速5个百分点。人工智能等数字技术持续赋能，带动信息领域服务性消费额增势较好。旅游出行保持活跃，1—8月，全市客运周转量同比增长6.5%；文旅体消费持续升温，大型演出票房收入增长超1成，入境旅游人次增长超三成，规模以上体育业营业收入增长11.3%，受此带动，交通、文体娱服务性消费额增长好于平均水平。

餐饮消费保持增长。前三季度，全市实现餐饮收入945.6亿元，同比增长0.8%，增速较上半年提升0.4个百分点。特别是能够契合消费者追求高质价比及满足情绪价值的餐饮业态表现较好，限额以上饮料及冷饮服务行业实现餐饮收入增长5.7%。品质型餐饮消费持续向好，重点监测的30余家黑珍珠和米其林星级餐厅获评企业合计餐饮收入增长4.6%，增速高于全市平均水平3.8个百分点。正餐服务有所好转，降幅较上半年收窄0.7个百分点，北京特色品牌、造型精美且能提供情绪价值的“漂亮饭”相关餐饮企业表现较好。

新兴消费表现活跃。新兴消费逐渐成为消费增长的“新引擎”，消费新场景持续涌现，前三季度相关商圈客流同比均实现较好增长。情绪消费成为新趋势，宠物服务消费需求不断增加，1—8月，规模以上宠物服务企业营业收入增长19.1%。绿色消费需求持续释放。

从总体上看，北京消费市场结构性恢复特征明显，消费趋势加快向品质化、体验化和绿色智能化方向升级。下阶段，要深入实施提振消费专项行动，进一步稳就业促增收，加快培育商品消费新增长点，持续扩大服务消费，深入推进文商旅体展融合，进一步释放消费潜力，推动消费市场提质扩容。