2026年10月16日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

“秋日限定”美景美食 为文旅市场注入新增量

本报讯 国庆假期结束，大部分航线机票价格明显回落，主要旅游目的地住宿折扣也开始加大，“错峰游”升温，让国内旅游市场热度不减。

金秋十月，旅游市场打出“高性价比”组合拳。在线旅游平台数据显示，截至目前，热门城市机票平均支付价格较国庆假期降低超三成。从北京、上海、广州等主要客源地出发，不少假期热门方向的机票已降至两三百元区间。10月中下旬至11月的机票预订量随之明显增长。

位于青海的坎布拉世界地质公园，澄澈碧绿的黄河与赤红丹霞地貌相映成趣，游客们可以放慢脚步，沉浸式感受大自然的鬼斧神工。

伴随着多地往返海口、三亚航线的票价大幅回落，海南成为众多错峰游人群的理想目的地。据测算，近期赴海南的游客中，银发人群和亲子家庭占比超50%。

在江苏扬州，褪去喧嚣的瘦西湖恢复静谧，不少老年游客结伴入园，成为秋日游的主力。结合即将到来的重阳节，当地推出敬老爱老活动，诚邀八方宾客。在江西上饶葛仙村，古村落与秋日薄雾相伴，游客穿梭于青石巷，近距离观赏实景演出，千灯盛境与烟花秀轮番上演。景区完整保留国庆期间推出的热门演艺项目，让错峰而来的游客体验感不打折。适逢香山枫叶开始飘红，北京发布多类型绿道赏秋地图，平谷京郊等地全面升级服务业态，众多游人纷至沓来，尽览古都秋韵。



秋日限定美食 为错峰出游添活力

赏美景之余，品尝“秋日限定”美食成为错峰游的另一大亮点。

在苏州，从古典园林中漫步归来的游客来到主打“江南美学”的特色餐厅，品尝罗氏沼虾、大闸蟹等时令湖鲜；四川乐山，清晨的特色烧麦、鲜香的豆腐脑热气腾腾，游客在袅袅烟火气中享受惬意旅途。

随着我国带薪休假、春秋假制度的不断完善，错峰游、旅居游等方式将进一步分流节假日客流，带动更多人群的非假期出游意愿，为文旅市场注入新增量。

错峰游也从容 带火国潮文创

除了饱览秋日山河美景、打卡各地时令美食之外，不少游客还走进文博场馆，享受一场从容的“文化之旅”。

在成都博物馆，“天回医简”和镇馆之宝“经穴漆人”被转化成一系列年轻人喜欢的互动新场景：问诊把脉、到“情绪处方”，领取自己的“问诊便签”，抓药环节则是从众多融合蜀地方言的香囊与毛绒玩偶中挑选出适合自己的“疗愈套餐”，让传统中医智慧以更加有趣的方式走进日常。

山东美术馆内，灵感源自齐白石晚年经典画作的文创“马彪彪”，凭借一头“潦草秀发”和炫酷表达，精准契合年轻人的情感共鸣。

在国家博物馆，为配合《李静训和她的时代》这项年度大展，团队特别开发了系列精美文创。其中，复刻隋代公主绝美头饰的“闹蛾金钗”冰箱贴，金花堆叠、镂空逼真，累计销售超14万件，而作为国博文创顶流，凤冠冰箱贴累计已销售350余万件。

中国农业大学文创店 美食销量靠前

本报讯 何蕊 中国农业大学即将迎来建校121周年。近期，中国农大科研团队集中发布了一批实验室科研美食转化成果，包含非油炸烘焙薯片、60秒鲜拌粉、发酵酒等，为母校献礼。笔者注意到，这些成果已在中国农大文创店上线。

本次发布的成果中，一款烘焙薯片人气最高。“想要做出足够酥脆的薯片，油炸工艺几乎是行业共同的选择。”中国农大副教授、中原食品实验室功能碳水与健康食品创新中心主任王丽娟介绍，团队围绕烘焙薯片产业化过程中存在的质构、风味和品质稳定等问题开展研究，对薯片内部的微观结构进行调控，最终在不用油炸的条件下，实现了媲美油炸薯片的酥脆口感。

他们还专门构建了一套评价模型，把硬、脆、酥等原本只能靠品尝描述的口感，转化为可量化、可复制的生产控制参数。“每一片薯片被咬开时的‘咔嚓声’背后，都有精准的科学标准作为支撑。”王丽娟说。

一款60秒鲜拌粉，则瞄准了当下快节奏生活的饮食需求。“鲜湿粉以口感好赢得市场，但一直存在复水时间长、容易老化等不足。”王丽娟介绍，团队把这些问题拆解成了淀粉结构、凝胶网络、复水特性、食品安全等一系列科学问题，经过多轮配方和工艺迭代，让鲜湿粉在保持原有Q弹爽滑口感的同时，热水冲泡60秒就能食用，适配校园食堂、办公室、户外出行等多种场景。

“我们给鲜拌粉起了个有趣的名字——‘一分拌’。”王丽娟笑着说，目前，它已经完成了从实验室研发、配方优化、工艺放大到产品生产的成果转化，在文创店销量排行靠前。

广告



责编:孟渤钧 版式:纪磊