

衡水向京津冀果蔬产业新高地迈进

河北省衡水市是“京南大菜园”，常年蔬菜种植面积110万亩以上，产量超390万吨，涵盖西红柿、茄子、黄瓜等40余类，四季供应不断档。

近年来，衡水市锚定高品质果蔬产业示范区创建目标，深入实施基地建设、园区培育、科技助力、平台建设、品牌塑造、品质提升六大工程，推动果蔬产业全链条升级，向着京津冀果蔬产业新高地迈进。

建基地搭平台

天刚蒙蒙亮，衡水市武邑县审坡镇贾寺院村便已“醒”来。兴彪蔬菜种植专业合作社的一座座大棚里，40余名村民穿梭其间，采摘、分拣、打包。冷链物流车队准时抵达，准备将新鲜果蔬直送北京。“蔬菜装上北京等地来的货车，我们的任务才算完成。”正在冷库里分拣蔬菜的村民赵玉凤说。

在衡水，像兴彪这样的蔬菜种植基地有很多。该市把基地建设摆在重要位置，出台支持高品质果蔬产业示范区创建措施，从贷款贴息、土地流转等方面给予全方位扶持。

阜城县是西甜瓜产业示范基地，西瓜种植面积6万余亩，年产值达3.4亿元。“我们持续扩大标准化种植基地规模，完善园区配套设施，培育特色示范园区，推动种植规模化、集约化发展，全力向京津冀优质果蔬供应新高地目标迈进。”阜城县漫河镇镇长王磊说。

在位于冀州区的北京新发地助力乡村振兴（冀州）示范园区的大棚里，一颗颗蓝莓缀满枝头。园区运营负责人吴帅从采摘筐里抓出一把递给笔者：“尝尝，口感比进口蓝莓一点儿不差。”吴帅介绍，基地先后投资5000万元，建起占地500亩的示范园区，专门种植高端蓝莓。

冀州区还高标准建设总面积2.8万余亩的现代农业融合创新基地，整合全区项目、资金、政策等资源要素，实施基础设施提升、高效农业带动、设施果蔬示范、专项招商突破、农旅融合促进、和美乡村建设六大工程，打造综合示范平台。总投资16亿元的北京新发地农副产品智慧物流中心建成投用，京东·冀州农特产馆及龙头企业旗舰店上线运营，河北衡沧（衡水）数据农产品交易中心完成建设，成为集展示交易、仓储物流、加工配送于一体的区域性果蔬集散枢纽。

目前，衡水市已培育出饶阳忠大等环京周边蔬菜生产基地17家。武强县智慧农业产业园、冀州科芯（二期）生态智慧农场等现代化种植基地和武强赛元、饶阳众瑞等96个示范片区相继建成。饶阳县设施蔬菜达34万亩，设施葡萄11万亩，占全国设施葡萄面积的15%，年产各类蔬菜240万吨，日供京津果蔬1900吨。

强科技通渠道

科技创新是果蔬产业发展的重要驱动力。在饶阳县种苗大户韩恩卫的育种基地，温室大棚内一排排辣椒苗绿意盎然，自动化喷灌设备定时作业，环境监测系统24小时守护幼苗生长，年育优质种苗近亿株。“育苗可是个技术活儿。”韩恩卫表示，从基质配比到温光调控再到病虫害绿色防控，每个环节温度误差不超过0.5摄氏度，成苗率稳定在95%以上，这都需要依托智能设备的加持。

衡水市大力推动育苗高端化，引进育苗龙头企业和专业人才，建成金福腾育繁推一体化种苗数智工厂、饶阳致信数字育苗产业园等现代化育苗基地，全市蔬菜年育苗能力达10亿株。

科技不仅运用在育种环节，还体现在果蔬的全生命周期管护。在冀州区科芯（衡水）生态智慧农场的日光温室里，9万株番茄苗绿叶舒展、长势喜人。“我们引入AIPA（智慧决策型精准农业）系统，气象应对、虫情监测等10项管控体系实现一图统管、一屏决策。”农场生产负责人温博指着棚顶和墙角的设备介绍，这些是环境传感器，通过物联网、地面管道与AIPA系统相连，手机管大棚、数据来种田成为现实。

这位“AI管家”不仅管理果蔬，还能汇集数据，对产量、预期收益等进行测算。“这相当于聘请了一位专业的市场分析师，能有效降低种植风险。”温博说。

目前，衡水市持续深化与30家科研院所合作，依托3个国家级、5个省级农业产业创新体系首席专家团队，建立冀州教授工作站和产业试验基地，打造阜城云农辣椒等创新驿站14个。2025年以来，遴选发布果蔬产业主导品种20个，主推技术17项，确定果蔬科技示范基地13个，形成了“专家+基地+农户”的技术推广体系。

衡水市还着力构建覆盖京津的产销流通网络，畅通果蔬进京入津“最后一公里”，在北京市朝阳区建设“河北净菜”共享仓储统配中心和“河北净菜（北京）交易中心”。“目前，衡水已有12家企业被省商务厅列为‘河北净菜’品牌授权使用企业。”衡水市商务局局长张钰说，“北京学校基地直供平台”上的500多家供应商已全部对接到“河北净菜”共享仓储统配中心进行统采统配。

塑品牌提品质

早上7点，饶阳县大尹村镇瓜菜交易市场人声鼎沸。“饶阳果蔬货好新鲜，口碑很好，当地的检验严格，不用来回挑，拉着就走。”常年往返饶阳与北京的客商李杰一边装车一边说，“地头就是市场，京津那边一个电话，我们随到随装。”

“不合格的产品坚决不出棚、不上车，宁可少卖一车货，也绝不砸全县牌子”，这是饶阳县农产品质量检测中心长期坚持的原则。不仅饶阳县，衡水全市对标北京市场标准，制定饶阳西红柿、深州黄韭等单品标准化生产工序，全面推广设施农业9个环节81道生产工序和病虫害“绿色防控”，完善农产品质量安全追溯体系。正是这样的品控，守住了质量安全底线，产品抽检合格率稳定在98%以上，赢得了京津市场认可。

武邑县的云扬农机服务专业合作社推行“统一品种、统一水肥管理、统一技术指导、统一品牌包装”的“四统一”管理模式，实现果蔬从种植源头到销售终端的全链条标准化管控，基地与北京多家超市签订保收协议，收购价比普通市场高出5%左右。

品牌是农产品进入中高端市场的“通行证”。衡水市持续加大品牌推介力度，多次承办河北净菜进京“六进”活动，组织企业赴各地开展招商推介。连续4年举办京津冀蔬菜产业发展大会，吸引大批投资商、采购商现场对接，拓宽外销渠道。

在武邑县，电商模式让特色农产品走出田间、走进直播间。电商主播李晓辉介绍，通过线上渠道，他今年上半年向京津地区售出120余万元的农产品。

“我们立足武邑农业资源禀赋，把电商直播作为推动农产品品牌化、拓宽供京渠道的重要抓手，让武邑水果西红柿、鲜食玉米、武邑红梨等特色农产品直达京津消费者手中，实现品牌增值、农民增收、市场拓展的多赢局面。”武邑县发展和改革局党组书记、局长孙向宁说。

目前，“饶阳蔬菜”“安平白山药”等10个果蔬品牌被认定为省级农产品区域公用品牌。深州黄韭、饶阳西红柿、漫河西瓜等一批特色产品市场美誉度高。冀州区注册推广衡湖冀田、冀九洲、冀恒蔬等农产品区域公用品牌，冀州天鹰椒获得国家农产品地理标志认证。

“接下来，我们将持续推动果蔬产业向设施化、智能化、科技化转型，纵深推进高品质果蔬产业示范区建设，让更多衡水果蔬香飘京津，走向更广阔的市场。”衡水市农业农村局副局长于海云说。

（王胜强）



河北沧州七百余款特产进京

本报讯 尹春月 王雅楠

近日，北京市丰台区莲花池公园旁，燕赵招商中心门前沧州舞狮腾跃出场，以“沧韵京华·优品致远”为主题的河北名优特产展销月沧州专场拉开帷幕。

锣鼓声吸引了不少路过的北京市民，试吃展台前人头攒动。家住丰台区莲花池公园附近的7岁小朋友海航和妈妈一起，被热闹的舞狮一路“引”进了展厅。“原来家里吃的脆冬枣是沧州特产。”海航在试吃台看到了家里常备的零食。他说，吃过火锅鸡，也吃过脆冬枣，却不知道是沧州特产。

“快看，相框里是我的名字！”另一边的展台前，刚从衡水老家回京的牛如意小朋友指着一幅“如意”字样的沧州非遗剪纸兴奋地喊道。牛如意的姥爷拿着刚买的镇海吼文创摆件说：“我是河北人，在北京定居多年，最想念的就是家乡的味道。现在家门口办起了展销会，买地道河北产方便多了。”

让市民从“知道”走向“买过、还想再买”，靠的是产销两端实打实的对接。热闹的试吃台前，最先被打动的往往是采购商。

北京思创联科科技有限公司创始人邬思泉很快就在人群里找到供应商洽谈合作。“好东西一尝就知道。”邬思泉笑着说，刚加上对方联系方式，销售规划已经在脑子里铺开：小洋人饮品广受年轻人喜爱，他打算把产品铺进自己运营的学校销售渠道；旱碱麦面花吃起来筋道有嚼劲，契合当下大健康消费趋势，适合做单位集采福利；南皮寨子醋可以直接喝，他想试试进单位食堂。他还计划把银耳羹、脆冬枣等一批大健康食品纳入自己的小程序商城，做多品类销售。

从一口面花、一杯甜醋开始，采购商手里的合作清单越拉越长。

在展会转了一圈，北京善美达商贸有限公司总经理王三元便有了收获。他的业务覆盖北京高校校内超市，主营休闲全品类食品供应。此次他专程为寻找新鲜零食而来，唇动食品股份有限公司带来的产品让他眼前一亮，他当即与对方达成了合作意向。

“沧州到北京，高铁最快不到一小时，公路也就两百公里，物流成本低，特色产品品质好。我们签的不是这一次展销的货，是后续常态化的直采供应。”王三元说，选沧州货，看中的正是“京津冀一小时交通圈”的便利性。

“此次活动吸引40余家渠道商到会，其中20多家与沧州企业达成初步合作意向。”沧州优品汇负责人、沧州荟联科技集团有限公司总经理白沙沙说，举办展销会的初衷，就是想借首都窗口，把县域好物直接送进北京的家庭餐桌、商超货架。

以展销促交流、以推介促合作。河北名优特产展销月沧州专场活动将持续至12月20日。其间，沧州各县（市、区）的700余款产品将集中亮相，涵盖特色农产品、风味美食、非遗手作、文旅文创、智能制造等品类。活动以“双县轮值”方式推进，陆续推出“运河百味·武韵沧城”“沧匠智造·渤海匠心”“渤海粮仓·运河农珍”三轮主题月，并组织4场“沧品好物+招商”专场推介，更多沧州特产将陆续端到北京消费者和采购商面前。