2026年10月16日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

丰台区举行食品安全国家标准培训

本报讯 麻琳 10月14日，世界标准日。一包预包装食品上的营养标签，看起来只是几行小字，却连着企业合规、监管尺度和消费者知情权。当天，丰台区市场监管局联合区卫健委举办丰台区2026年食品安全国家标准跟踪评价“强基层、进企业”专项活动，把一场食品安全国家标准培训，开成了“会议室里听专家讲、生产线边看企业做”的实地课。这也是区市场监管局落实食品安全宣传周“开展食品安全标准进企业专项培训活动”的具体举措，旨在帮助企业准确理解新标准、对标新要求。

新国标来了，企业最关心“怎么标”。活动特邀国家食品安全风险评估中心专家，围绕企业常用的、即将更新实施的食品安全国家标准进行解读。对食品企业来说，这不是“看看就好”的技术文件。营养标签怎么标示、新旧标准怎么衔接，都会影响企业日常经营管理。培训重点讲解了营养标签标示、新旧标准衔接、企业合规应用等内容，把专业标准“翻译”成企业听得懂、用得上的操作指南。

标准落地，不能只靠企业“自己琢磨”。“营养标签标示值允许误差与执行的产品标准之间的关系是什么？”“使用了营养强化剂的预包装食品如何标示营养信息？”“当产品中的糖来源仅为乳糖时，如何标示？”针对企业提出的GB 7718标签标识、GB 28050营养标签等问题，国家食品安全风险评估中心、北京市疾病防控中心相关专家现场答疑。企业问得具体，专家答得细致，一个个实际问题在交流中找到方向。这场活动，既是一次培训，也是一次面对面的“合规体检”。

从会议室到生产线，标准要“长”在车间里。座谈结束后，参会人员实地调研北京圣祥乳制品厂，参观其生产场所及生产线，了解企业在标准执行、质量管理和风险控制方面的经验做法。从原料管控到生产加工，从标签标识到质量检测，标准不是挂在墙上的文件，而是每一道工序、每一个标签背后的“硬约束”。把课堂搬进车间，也让企业更直观地看到，标准执行得好，最终会落在产品质量和消费者信任上。

活动结束了，但标准落地的“后半篇文章”才刚开始。下一步，丰台区市场监管局将持续跟踪辖区食品生产企业标签更新进度，严防标签不规范问题风险，常态化开展标准宣贯进企业服务，精准帮扶企业对标新规，让标准真正成为企业高质量发展的“通行证”。

密云区创新推出养老机构监管新模式

本报讯 许擎天 “对于老人们，我们最关心的就是吃得好不好、住得安不安心。”今年8月以来，密云区市场监管局把这份牵挂落到了实处，创新推出养老机构“一院一档、一档一策”监管新模式，用精细化、差异化的监管举措，为辖区老年群体全方位筑牢安全屏障。

“一院一档”聚焦监管台账规范化。针对以往监管工作分散化、碎片化问题，密云区市场监管局为全区37家养老机构建立专属风险监管档案，做到一机构一台账。档案归集机构经营资质、从业人员健康证明、食品安全管理、特种设备安全、药品安全管理、价格管理等基础材料，动态录入日常巡查、专项检查、跨部门联合检查记录，同步记录食品及餐饮具抽检结果、隐患整改复查、违法违规处置等信息，完整留存机构安全运行全过程，实现从问题发现到整改销号全流程可追溯。监管人员调阅档案即可掌握风险全貌，大幅压缩风险研判周期，监管效能持续提升。

“一档一策”突出风险管控精准化。密云区市场监管局综合许可项目、经营规模、硬件设施、内部管理水平、既往风险隐患等要素，科学划定风险等级，将全区养老机构划分为高风险10家、中低风险27家，落实食品安全分类分级差异化监管：高风险机构每年检查不少于3次，中低风险机构每年检查不少于2次，实现监管力量科学分配、监管效能靶向提升。同时，制定印发《养老机构食堂食品安全风险控制33条》，督促机构压实食品安全主体责任，常态化开展自查自纠；积极推进“互联网+AI”智慧监管，目前已有24家养老机构接入智慧监管平台。

自今年8月该机制运行以来，累计完成问题整改158件次，问题发现率同比提高56%。下一步，密云区市场监管局将持续聚焦老年民生保障，不断优化养老机构监管机制，全方位守护“夕阳红”，让每一位老人都能安享幸福晚年。

东城区举办保健食品消费科普宣传活动

本报讯 据东城区市场监管局消息，九九重阳，情暖桑榆。重阳节作为我国传统的敬老节日，承载着尊老、敬老、爱老、助老的美好期许。值此佳节来临之际，为持续规范保健食品市场经营秩序，切实筑牢老年群体消费安全防线，东城区市场监管局携手辖区内相关领域重点企业共同走进养老机构，聚焦老年群体保健食品消费认知痛点，多举措、多维度开展科普宣传活动，切实把理性消费理念与科普健康知识送到老年群众身边，用暖心、用温情关怀守护银发一族的幸福晚年。



区市场监管局举办保健食品消费科普宣传活动。

走入养老机构活动室，现场气氛热烈、暖意融融，老人们齐聚一堂，手里攥着科普宣传册，听得十分投入。东城区市场监管局执法人员摒弃专业晦涩的术语，用面对面、唠家常的方式开展科普宣贯。现场结合真实案例，细致讲解保健食品与普通食品及药品的区别、如何购买到正规的保健食品等科普知识，为老年群体拨开认知误区迷雾，拆解常见骗局套路。同时，执法人员针对特殊医学用途配方食品开展科普，介绍特医食品专属身份证“小蓝花”标识，提示老人们，特医食品是满足临床营养需求，不能替代药物治疗，需在医生或临床营养师的指导下使用。不少老人频频点头，听到关键处互相凑近开展讨论，遇到存疑的地方便主动举手发问，执法人员耐心解答，一问一答之间，现场互动氛围十分浓厚。

紧接着，辖区内相关领域企业的养生指导师为老年人们带来健康知识科普，结合秋冬换季气温起伏大的特点，提醒老人们注意科学饮食、健康作息，切勿盲目跟风食用滋补产品。与此同时，八段锦指导师带领老人们一同体验传统养生八段锦。伴随着舒缓的音乐，指导师放慢节奏，逐式示范，兼顾老年群体的身体条件，细致讲解动作要点，在场老人兴致勃勃地练习，切身感受八段锦松紧结合、柔和缓慢、圆活连贯的特点。

活动尾声，企业开展了送温暖活动，向在场老人们送上药盒、养生锤等暖心慰问品，把贴心关怀落到实处。整场活动将科普宣讲、健康指导、文体体验融合为一体，东城区市场监管局携手企业，不仅为老年群体送去通俗易懂的保健食品消费科普知识，更以沉浸式互动体验和暖心物资慰问，为老人们送上重阳佳节实实在在的温情陪伴，让敬老爱老的暖意浸润人心。

下一步，东城区市场监管局将坚持监管与服务并行、规范与发展并重，将保健食品安全科普宣传作为重要抓手，精准发力、多点铺开，推动保健食品市场秩序规范与老年人消费权益保护“双提升”，用心守护银发群体“舌尖上的安全”。

大兴区提升食品安全监管针对性和透明度

本报讯 据大兴区市场监管局消息，为进一步拓宽社会参与食品安全监督渠道，提升食品安全监管的针对性和透明度，切实保障人民群众“舌尖上的安全”，大兴区市场监管局持续深化食品安全“你点我检 服务惠民生”活动，将食品安全监管主动权交到群众手中，推动构建社会共治共享新格局。

为积极响应“你点我检 服务惠民生”活动号召，近日，执法人员分别在西红门辖区新光界购物中心山姆会员店、清源街道辖区盒马鲜生枣园店、采育辖区彩悦缤纷荟等商超开展现场宣传。活动紧扣群众日常消费重点，围绕米面粮油、肉禽蛋奶、蔬菜水果等食品品类，通过广泛征集、群众投票等方式，将关注度高、反映集中、投票靠前的品种列为快检对象，让监管工作精准对接民生需求，真正做到“民有所呼、我有所应”。

此次活动有效推动食品安全治理实现三重转变：一是监管导向从“政府主导”向“民意引领”转变，推动抽检计划从“政府定题”向“群众点单”优化，为后续实施靶向性监管、精准化抽检提供了民意依据；二是群众角色从“被动接收”向“主动参与”转变，切实提升了消费者在食品安全治理中的存在感、参与感与获得感；三是工作模式从“事后处置”向“事前预防、事中监督”延伸，通过面对面宣传与民意收集，前移风险防控关口，夯实食品安全社会共治基础。

昌平区积极开展“你点我检”宣传活动

本报讯 据昌平区市场监管局消息，近期，昌平区市场监管局聚焦重点场所，多点布局、分批开展、全域推进，常态化开展“你点我检”系列宣传活动，直面群众消费痛点、难点、关注点，用精准抽检回应群众食品安全关切，筑牢食品安全防线。

多点宣传，全民参与。延寿市场监管所走进辖区农村，普及食品药品安全知识，引导群众参与活动；阳坊市场监管所、沙河市场监管所聚焦老年群体，依托社区、养老机构等老年群体聚集地，线上征集抽检品类，提升调查问卷针对性；南口市场监管所深入辖区农贸市场，发放宣传用品、普及维权知识、宣讲活动流程，营造共治共享良好氛围。

点检结合，科普提质。史各庄市场监管所以群众点单、现场快检、科普宣传、咨询答疑等“一站式”惠民服务方式，延伸监管服务，拓宽监管渠道；阳坊市场监管所聚焦群众关切，依托“你送我检”服务，让群众直观见证“舌尖守护”全过程，与商家建立长效沟通机制，精准识别、检测高风险品类；天北市场监管所、南邵市场监管所、兴寿市场监管所依托线下宣传阵地，设置宣传点位、投放宣传材料、科普食品知识、解答群众咨询、集中征集意愿，引导群众提高食品安全意识、增强辨别能力，主动参与食品安全社会治理。

下一步，昌平区市场监管局将持续常态化推进“你点我检”工作，以群众需求为导向，形成消费者现场点选、检验机构现场抽样、抽检结果依法公开的工作闭环，切实筑牢辖区食品安全防线。

责编：陈钊琦 版式：陈思宇