《北京市“十五五”时期市场监管现代化规划》发布

本报讯 据北京市市场监管局消息，近日，北京市市场监管局印发《北京市“十五五”时期市场监管现代化规划》（以下简称《规划》），对“十五五”时期推进现代化市场监管体系建设作出部署。

《规划》强调，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，坚持党的全面领导、人民至上、改革创新、系统观念、依法行政原则，立足北京“四个中心”功能定位，坚持以新时代首都发展为统领，进一步完善现代化市场监管体系，为北京市经济社会高质量发展提供有力支撑。

《规划》提出，到2030年，与首都功能定位相匹配的现代化市场监管体系更加健全，市场监管推动高质量发展的基础性作用显著增强，为北京率先基本实现社会主义现代化提供有力保障。到2035年，与首都功能定位相匹配的现代化市场监管体系更加成熟，首都市场监管的全国示范引领作用更加突出，推动首都高质量发展的作用显著增强。

《规划》聚焦优化营商环境、深化质量赋能、促进公平竞争、助力提振消费、强化安全监管、提升监管效能6个方面，谋划未来五年重点任务。

在全面深化改革，激发经营主体新活力方面，主要包括优化市场准入准营退出机制、促进经营主体提质增效、提升政务服务效能、健全新型监管机制等任务。

在深化质量赋能，激活科技创新新动能方面，主要包括优化质量治理体系、深入实施首都标准化战略、提升计量、认证、检验检测服务水平等任务。

在畅通市场循环，塑造公平竞争新秩序方面，主要包括构建公平竞争首善之区、规范平台经济市场秩序、加强综合行政执法、纵深推进京津冀市场监管协同发展等任务。

在助力提振消费，建设首都消费新环境方面，主要包括推动消费供给提质、推动消费秩序优化、推动消费维权提效、推动消费环境共治等任务。

在守牢安全底线，打造全链条监管新屏障方面，主要包括提升食品安全水平、加强药品全链条安全监管、强化工业产品质量监管、提升特种设备监管效能、做好重大活动服务保障等任务。

在提升监管效能，构建高效履职新格局方面，主要包括完善法治监管、健全信用监管、加强智慧监管、推动协同监管、夯实支撑基础等任务。

“十五五”时期，首都市场监管将把党的领导贯穿于规划实施的全过程、各领域、各环节。完善部门协同、上下联动的组织体系，各区、各有关部门立足辖区实际和部门职责，各司其职，密切配合，共同推进各项目标任务落地实施。综合采用定量与定性相配套、中期与终期评估相衔接、自我评估与第三方评估相结合等方式，推动各项任务落地见效。

北京第二批保健食品护老提升专项行动和网络食品销售虚假宣传专项整治典型案例公布

本报讯 2026年，北京市市场监管局紧盯食品安全领域群众急难愁盼问题，组织开展保健食品护老提升专项行动、网络食品销售虚假宣传专项整治，现公布第二批典型案例，望各类经营主体以案为鉴，依法合规经营，守牢食品安全底线。

平谷区市场监管局查处某公司对普通食品作虚假或者引人误解的商业宣传案

案情简介：经平谷区市场监管局调查，辖区内某公司采用会议营销模式，以向老年人发放宣传彩页、提供免费体验、到店赠送礼品等方式，吸引老年群体到店。在店内通过PPT、口头宣讲等方式，面向老年群体集中宣传推广产品。该企业宣称其销售的预包装普通食品红参浸膏具有增强免疫力、止咳、抗疲劳、护肝、改善记忆力等保健功效，并明示、暗示该产品具有改善心脏病、糖尿病、心血管疾病、更年期综合征、痴呆症、肝硬化，抗癌、甚至治疗肝癌等多种疾病治疗功能。该企业对普通食品作虚假或者引人误解的商业宣传，误导老年人认为涉案普通食品具有保健功效或疾病预防治疗功效。

法规依据及处罚：平谷区市场监管局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定，责令当事人停止违法行为，并给予罚款的行政处罚。

案件警示：本案是典型的会销式普通食品虚假宣传案件，当事人采用“免费体验引流+集中宣讲洗脑+夸大食品功效”的套路，是当前老年群体消费市场高发违法行为。本案依法从严查处涉及老年人的会销虚假宣传行为，有效震慑虚假宣传乱象，倒逼经营主体诚信合规经营，切实筑牢老年群体消费安全防线，维护公平有序的市场竞争秩序。

丰台区市场监管局查处某商贸公司对普通食品功能作引人误解的商业宣传案

案情简介：丰台区市场监管局执法人员在某商贸公司经营场所发现一款名为“纳豆肽红曲植物甾醇片”的产品，并发现当事人在微信群“小金瓶体验官直播群”中发布涉及该产品的宣传内容。经查，当事人通过微信群、直播间等渠道销售商品，在微信群内发布产品介绍及直播链接，称产品为“降脂溶栓小金瓶”，发布“纳豆肽——溶血栓、抗血凝、降血粘；红曲米——降低胆固醇、降低甘油三酯、清除血管壁的脂质斑块；植物甾醇——降低血清胆固醇浓度、溶解血栓；海参多糖——抗凝血、抗血栓；海参低聚肽——降血糖、提高免疫力；地龙蛋白肽——溶栓、降压；贻贝低聚肽——抗癌、抑制肿瘤；复全配方、成分安全，多种问题一次解决”等内容。

法规依据及处罚：丰台区市场监管局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定，责令当事人停止违法行为，并给予罚款的行政处罚。

案件警示：本案是典型的利用微信群、直播间等私域流量对普通食品作疾病治疗功能宣传的案件。普通食品不是药品，也不是保健食品，不得宣传疾病预防治疗功能和保健功能；微信群、直播间不是法外之地，网络营销必须依法合规。经营者不得使用“溶血栓”“抗血凝”“降血粘”“抗癌”“降压”等医疗用语误导消费者。消费者特别是中老年消费者，应警惕“降脂溶栓”“抗癌”“降压”等虚假宣传话术，避免因误信宣传延误治疗。

大兴区市场监管局查处某公司对保健食品作虚假或者引人误解的商业宣传案

案情简介：大兴区市场监管局根据举报线索对辖区内某企业开展检查时发现，当事人针对其销售的保健食品，通过网络投放引流视频，在视频中宣传“调理方案：气喘气急、痰多痰粘、呼吸困难和胸闷气短，肺结节、肺大泡、慢阻肺、肺气肿和哮喘，还有肺结节患者别焦虑，点击获取2025年全新调理方案-甘草多糖新调理方案”。当事人向消费者发送的视频材料中，含有“有病可治，无病可防”的表述，并多次使用“调理”一词进行宣传。保健食品不具有疾病预防、治疗功能，当事人的上述行为，易误导消费者认为保健食品具有疾病预防、治疗功效。

法规依据及处罚：大兴区市场监管局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定，责令当事人改正违法行为，并给予罚款的行政处罚。

案件警示：本案中当事人通过发布引流视频、建立微信群聊、一对一微信视频推销及群发或单发所谓“学习视频”，对所售保健食品做虚假或引人误解的商业宣传，误导消费者，扰乱公平有序的市场竞争秩序。在此提醒老年消费者，提高防范意识，警惕保健食品虚假宣传“套路”，理性消费。

市市场监管局在此提示包括老年人在内的广大消费者，保健食品和普通食品均不是药品，不能代替药物治疗、预防疾病。选购保健食品，请注意“三认清、一选好、一留存”：

认清标识资质：选购保健食品务必认准包装上的“蓝帽子”标志和注册/备案文号，可登录国家市场监督管理总局特殊食品信息查询平台（http://ypzsx.gsxt.gov.cn/specialfood/#/food）核验保健食品注册/备案信息真伪，无“蓝帽子”的不属于保健食品。

认清功能属性：保健食品仅能调节机体功能、补充营养素，不能降压、降糖、根治慢性病、抗癌、包治百病。患有疾病请及时就医、遵医嘱用药，切勿停服药品改用保健食品，避免贻误病情。

认清营销陷阱：对免费体检、免费旅游、健康讲座、赠送礼品、亲情游说、“专家义诊”、限时特价、高价“神品”等套路保持高度警惕，不听信“病友现身说法”“特效根治”等虚假宣传。

选好正规渠道：优先在药店、大型商超、正规电商平台选购。谨慎对待上门推销、微信群、朋友圈、流动摊贩、线下会销等渠道，大额消费多和家人、子女商量。

留存消费凭证：购买时索要票据，妥善保存发票、小票、产品包装、宣传资料等。发现虚假宣传等违法行为，可拨打12345或12315热线投诉举报。

北京市“无事不扰”清单完成新一轮动态扩容

本报讯 徐建华 从北京市市场监管局获悉，近日，北京市“无事不扰”清单完成新一轮动态扩容，全市1/4的企业被纳入清单管理。北京市以更高效的监管、更暖心的服务，持续优化营商环境、激发市场活力。

据介绍，诚信合规企业充分享受到“无事不扰”的服务型监管，这是北京市深化监管改革带来的成效。自2024年“无事不扰”清单改革实施以来，北京市依托“风险+信用”分级分类评估体系，筛选信用好、风险低、合规度高的企业，分6批次纳入清单，目前清单内企业已达61.3万户。针对清单内企业，北京市各级监管部门持续优化监管方式、规范检查行为，在守住安全底线的同时，更多应用非现场方式开展监管。通过方式创新提升监管质效，支持企业安心经营、专注发展，这正是“无事不扰”清单改革的初衷。

清单实行动态管理机制，始终以企业信用状况、风险等级、经营合规性为核心评判标准，常态化动态调整、有进有出，绝非企业的“免查保险箱”。如果清单内企业出现信用风险等级下调、重大安全事故或隐患、违法失信行为等情形，将严格按照程序及时移出清单，并对其加强监管。规范的动态管理机制，既维护了清单制度的严肃性与公信力，也引导企业主动诚信合规经营，构筑首都良好营商环境。

在落实“无事不扰”改革的同时，北京市主动回应企业需求，聚焦企业经营合规政策难点，创新推出“预约式”指导服务，帮助企业排查经营隐患、补齐合规短板、厘清政策边界。各区结合实际积极探索，西城区市场监管局联合区税务局，对西什库31号园区开展“益企约”合规指导，围绕信用修复、广告合规、税费优惠等内容，帮助企业掌握用好政策；海淀区人力资源和社会保障局对辖区科技类企业开展劳动用工与社保合规方面的服务指导；通州区统计局结合企业实际与统计工作要求，指导企业定制适配的统计工作方案；昌平区市场监管局为多家医疗器械经营企业，就人员资质、场地设置、质量管理体系等关键环节提供合规指导。

下一步，北京将持续完善“无事不扰”清单动态管理机制，不断优化监管方式、提升服务水平，让更多企业在北京安心经营、放心发展。