

护航中秋、国庆节日消费·各区在行动

东城区全力保障商圈餐饮食品安全

本报讯 金秋月圆,举国同庆。东城区街头商圈热闹升温,特色小吃飘香四溢,网红门店客流涌动,线上外卖订单节节攀升,满满的烟火气充盈街巷。节日氛围渐浓,消费安全不松。东城区市场监管局紧盯食品安全、价格规范、消费维权等民生重点,扎根街头巷尾,深耕经营一线,全力守护群众安心消费、舒心过节。

针对节前餐饮客流激增、消费业态集中的特点,东城区市场监管局靶向发力、精准施策,重点巡查地方特色小吃门店、网红打卡餐饮店、高销量外卖商户。执法人员走进后厨操作间、食材储物区、餐具消毒间,细致核查从业人员健康证明,逐项查验食材进货票据、溯源凭证,仔细检查后厨环境卫生、食品储存条件、餐用具清洗消毒落实情况,从严从细清除各类食品安全隐患。

“双节”客人多,食材一定要按需采购、分类存放,生冷熟食严格分开,千万别忽视细节。”检查现场,执法人员一边细致排查隐患,一边耐心叮嘱门店店员。针对节日经营高峰期商户易出现的备货过量、操作不规范、卫生不到位等问题,执法人员现场开展精准帮扶指导,引导商户科学预判节日客流,合理储备食材与消毒物资,杜绝食材过期变质、违规



执法人员仔细检查餐饮店环境卫生、食品储存条件等落实情况。

操作等问题,从源头守住食品安全底线。

本次节前检查坚持严管与提质并举、整治与服务同步。东城区市场监管局依托科所联动工作机制,采用“科室统筹标准、属地分片管控”模式,搭配“线上巡查+线下核查”双轨监管方式,建立问题台账,细化整改标准。对排查发现的轻微隐患,现场指导商户立行立改、即时整改;对涉嫌违法违规的经营行为依法从严查处,同步联动外卖平台落实隐

患门店下线处置,形成“发现—整改—复核—销号”全链条闭环管理,确保隐患动态清零、监管不留死角。

在严格监管的同时,执法人员同步督促各餐饮商户压实主体责任,健全节假日经营管理制度,主动优化服务细节、畅通消费沟通渠道,规范投诉举报处置流程,快速响应、妥善化解消费者诉求,用贴心服务提升节日餐饮消费体验,让热闹烟火气更添安心、暖心。

石景山区开展“双节”前市场领域保障检查

本报讯 李天皓 为切实规范辖区市场秩序,防范化解各类安全风险,保障群众节日消费、饮食安全,石景山区市场监管局全面开展节前市场领域保障工作。

一是聚焦价格、计量维稳重点,执法人员针对商超、农贸市场、餐饮门店等重点场所,严查月饼、粮油、生鲜、酒水等节日热销商品,重点关注哄抬物价、变相涨价、明码标价不规范、缺斤短两等违法行为,畅通投诉举报渠道,全力守护民生价格稳定。

二是紧盯节令食品安全,以月饼、糕点、预制熟食等节庆食品为监管核心,严查食品进货查验、索证索票、商品保质期、贮存条件、食品加工操作等关键环节,杜绝过期、“三无”、不合格食品流入市场,严厉打击过度包装等违规行为,筑牢节日食品安全屏障。

三是强化食用农产品质量监管,重点核查超市、生鲜门店等食用农产品承诺达标合格证公示、进货查验落实情况,严查无合格证、来源不明的果蔬、肉禽等农产品,压实经营单位食品安全主体责任。

平谷区严查月饼价格与过度包装

本报讯 为规范中秋节市场秩序,平谷区市场监管局聚焦价格行为、过度包装两项重点,扎实开展节前监督检查。

价格行为方面,聚焦烘焙门店、商超、酒店等重点经营主体,紧盯中秋月饼、粮油肉蛋菜等民生消费品,重点检查明码标价是否规范、价签价目是否齐全、货签是否对应、促销活动是否真实明确等。执法人员现场指导经营者规范标价,引导合理定价、诚信经营,对明码标价不规范等问题现场督促整改,并持续关注节日商品价格动态,防范异常波动。

过度包装方面,执法人员现场查看包装材质、层数和空隙情况,引导经营者选择简约适度包装,自觉抵制过度包装行为。检查中同步开展普法宣传,向经营者宣讲《中华人民共和国价格法》等法律法规,指导完善价格管理、进货查验和包装自查制度,督促落实主体责任,加强自律管理。

下一步,区市场监管局将持续加大节日期间巡查检查力度,畅通消费维权渠道,快速处置价格类诉求,及时回应群众关切,切实守护群众节日消费权益。

密云区规范辖区月饼市场经营秩序

本报讯 中秋佳节期间,月饼市场进入销售高峰期。为进一步规范辖区月饼市场经营秩序,近日,密云区市场监管局针对辖区月饼销售主体开展节前检查,全力守护中秋“团圆味”。

检查中,执法人员聚焦辖区商场超市、糕点销售门店等月饼重点销售场所,围绕进货查验、食品贮存、标签标识等方面逐项排查。随机抽取货架在售月饼,核查经营主体供货商资质、产品合格证明及进货票据等溯源资料,严查来源不明、票证不全的不合格月饼流入市场。同时,重点检查月饼贮存环境是否符合标准,严防产品出现涨袋、漏气、变质等质量问题;针对散装月饼,细致核查防尘防蝇设施、专用取餐工具配备情况,确认销售人员持有效健康证上岗、规范穿戴防护用具。此外,逐一核对月饼产品标签信息,严禁销售“三无”产品及过期变质月饼。

在食品安全检查基础上,执法人员同步强化价格监管,重点检查月饼明码标价执行情况,严厉查处哄抬物价、价格欺诈、变相涨价等违法行为。同时,现场



执法人员在超市检查月饼供货商资质、产品合格证明等信息。

向经营者宣讲《中华人民共和国价格法》相关法律法规,普及月饼储存、溯源管理、合规定价等经营规范,督促经营者切实履行主体责任,强化价格自律。

同时,区市场监管局提醒广大消费者:优先选择商超、品牌门店、合规电商平台购买月饼,不购买流动摊贩、无资质

商家售卖的“三无”、散装自制月饼。购买时仔细核对生产日期、保质期、生产厂家等信息,不购买过期变质、来源不明的产品。按需购买、避免囤积,严格按标注条件储存;月饼开封后尽快食用,出现发霉、异味、出油、馅料变质等情况,请立即丢弃,切勿食用。

房山区包保督导辖区企业落实食品安全“两个责任”

本报讯 为持续压紧压实食品安全“两个责任”,中秋、国庆“两节”前夕,房山区副区长高利春带队,到辖区企业开展食品安全“两个责任”包保督导工作。区市场监管局、张坊镇、窦店镇相关负责同志陪同检查。

督导组首先来到北京乐一生蜂胶生化高新技术有限责任公司蜂胶厂,实地查看企业生产车间运行情况,了解企业经营状况、发展规划,听取了区市场监管局对企业的监管和扶持举措。重点检查了食品安全总监、食品安全员配备及履职情况,现场仔细询问企业风险自查、员工培训、隐患闭环整改等工作落实细节。

随后,督导组来到北京稻香缘食品有限责任公司,详细询问了企业生产规模、食品安全管理、企业发展规划等内容,现场检查了企业食品生产线运行和维护情况,查阅“日管控、周排查、月调度”工作台账,听取了属地政府食品安全管理责任落实情况及对企业的帮扶举措。

高利春就抓实食品安全“两个责任”提出三点要求:

一是强化责任落实。属地政府要坚决履行管理责任,要进一步强化包保督导,健全分级包保常态化运行机制。企业要落实好主体责任,发挥企业负责人、食品安全总监、食品安全员职能作用,压紧压实食品安全关键岗位人员责任,持续提升辖区食品安全治理能力和保障水平。

二是加快产业提质。企业要统筹发

展和安全,综合考虑政策规定、社会需求、长远发展等多方面因素,提前谋划转型发展路径,注重产品创新,适应新的市场形势。要在谋划发展的同时,坚决守牢食品安全底线,把常态化排查、定期调度工作做细做实,从源头守住食品安全与安全生产双重底线。

三是落实帮管结合。区食安委各成员单位要在落实监管职责的基础上,既要守牢监管主责,紧盯开学季、“两节”等重要时间节点,全面夯实食品安全工作基础;又要增强为企业服务自觉,主动问需于企,聚焦“校校有食堂”改革、政策支持落地等重点,精准破解企业急难愁盼,助推企业稳步发展。