

北京各区正在推动学校食堂运营模式转换

□ 牛伟坤

午餐时间,食堂里饭菜飘香,自助餐、小份菜供学生选择,校长、老师、家长坐在学生身边一起用餐,食育课堂让孩子们吃懂美味背后的健康逻辑……本学期,北京各区正在推动学校食堂运营模式转换,由承包经营食堂转为新型自营食堂,人员配备、运行流程、餐品质量等全部纳入学校统筹。学生们也迎来越来越多的好“食”光。

在校吃遍“南北风味”

咖喱牛肉、香酥鸡块、木须虾仁、肉末麻婆豆腐……走进对外经济贸易大学附属中学(北京市第九十四中学)的食堂,扑鼻的香味让人忍不住咽口水。“原来自助餐的热菜是4个,这个学期,我们增加到了5个,进一步丰富学生的选择。”校长牟成梅说。

想换个口味的学生还可以到“南北风味”窗口看看,新学期这里的花样也更多了:热气腾腾的金陵鸭血粉丝汤、河南羊肉烩面刚刚出锅,软糯浓香的隆江猪脚饭整齐排列,筋道的东北烤冷面色香味俱全……“这些风味小吃的量都不大,可以让学生在了一餐内品尝到种类尽量多

的食物。”牟成梅说,这些菜品基本能做到几个月不重样。为了照顾不同学生的口味,食堂特设了小料台。“辣椒油是我们食堂的独家配方,混用了市面上不同的辣椒品种,既能提香又不会太辣。”

食堂墙上挂着一本“意见簿”——它不仅是学生反馈食堂菜品的通道,也是学生的“许愿池”。“比如有的学生想吃火鸡面了就写在上面,能安排的我们也都会安排。”采访当天,牟成梅翻开“意见簿”,查看学生的“心愿”。满满的好评让她不由得笑了:“擂椒茄子太好吃,很下饭!”“甜甜圈也超级好吃!”

当然,学校也不会一味地顺着学生的口味。“油炸食品、甜品我们会严格限量,让孩子吃得开心的同时也要吃得健康。”

通州49所中小学食堂转为自营

孩子在校吃得怎么样,是家长最关心的话题之一。为此,新学期,不少中小学在干部、教师每日陪餐的基础上,也邀请家长走进食堂、走进后厨,近距离监督校园餐饮工作。

参观食堂操作间、食材储存区,全方位了解食堂卫生管理、食材采购、菜品加工等流程……近日,北京市第一六六中学举办自办食堂首次家长开放日,家长在了

解了餐品出炉的全过程之后,走进班级,体验学生在校就餐日常,为优化菜品搭配、丰富菜品种类等提出建议。学校表示,在继续落实每日领导干部陪餐的同时,该校将常态化开展家长陪餐、食堂开放等活动,持续优化餐饮服务。

截至目前,通州区已有49所中小学食堂从承包经营食堂转为新型自营食堂。张家湾中学是落地自营改革的代表之一。本学期开学,该校也邀请家长走进学校,与家长分享食堂改革的最新动态:食材入库严格执行票据、生产日期与保质期的逐一核对;餐具经多轮清洗后高温消毒;每餐实行双人留样制度,足量保存48小时;冷库温度实时监测,生熟食品分区密封存放……校长李云鹏介绍的食品安全保障全链条监管措施,打消了家长的疑虑。本学期,学校还优化了陪餐制度:管理人员陪餐不只是简单用餐,还需要检查食材出入库记录,进入后厨开展实地巡检。

丰台区五爱屯小学的食堂也更新为学校自主经营模式,学校食材均来自大宗采购平台,食材溯源可查;肉蔬新鲜、现场制作,全程无预制菜;餐具采用双重热力消毒,全方位保障用餐安全……在进校陪餐活动中,家长们实地感受这些新变化。“我们希望以公开透明的管理模式,

护航学生‘舌尖上的安全’。”学校相关负责人说。

吃出食物背后的文化

烤箱、微波炉、洗碗机……前几天,北京第三实验学校的食育教室新进了一批设备。即将开张的食育教室将带领学生一起动手“吃透”饮食背后的文化。

“我们希望将食育课程与传统文化、孩子们的日常生活结合起来,使其成为我们学校课程体系的重要部分。”校长赵鸿雁正与来自北京学生营养餐协会的专家打磨课程细节。接下来,学校将以二十四节气为主线,按照学生的不同年龄特点,开设有层次、有梯度的课程。“小学课程侧重动手,比如在清明,学生可以发挥想象力、融合校园文化,制作创意青团;在此基础上,他们也要去学习了解清明背后的饮食文化,通过饮食感受节气背后的内涵。”赵鸿雁举例,中学生则侧重探究,融合科技、地理等学科知识,探究饮食与地理、生态环境的关系等。

“吃什么很重要,为什么吃同样重要。”北京学生营养餐协会会长王清霞说,新学期,协会将陆续把优质的食育课程送到中小学,帮助学生和家长树立健康膳食的理念。

北京市场监管违法举报奖励办法10月起施行

本报讯 举报6类重大违法行为,查证属实最高可获100万元奖励。外卖小哥举报“幽灵外卖”和非法改装电动车,同样也有奖。近日,北京市市场监督管理局联合北京市财政局发布《北京市市场监管领域违法行为举报奖励办法》。本办法自2026年10月1日起施行。

按照新发布的奖励办法,举报6类重大违法行为,经查证属实并结案后,给予相应物质奖励。其中,重大违法行为包括:

违反市场监管领域食品、药品、医疗器械、化妆品、特种设备、工业产品质量安全相关法律法规规定的重大违法行为;违反价格法、打击传销、规范直销相关法律法规规定的重大违法行为;市

场监管领域安全生产重大违法行为;市场监管其他领域具有较大社会影响,严重危害人民群众人身、财产安全的重大违法行为;涉嫌犯罪移送司法机关被追究刑事责任且司法机关未给予奖励的违法行为;市场监管领域法律法规规章规定应当给予举报奖励的其他重大违法行为。

重大违法行为举报奖励分为三个等级:

一级举报奖励按已执行罚没款的5%计算,不足5000元的补足5000元;二级按3%计算,不足3000元的补足3000元;三级按1%计算,不足1000元的补足1000元。

无罚没款的案件,三级奖励分别为

5000元、3000元、1000元。内部举报人奖励金额可在此基础上上浮10%。每起案件奖励金额上限为100万元。

奖励办法特别提出,鼓励网约配送员等社会公众举报具有一定安全隐患的违法行为。对查证属实但不构成重大违法行为的两类举报,可给予200元至500元奖励:

一类是举报未依法取得食品经营许可证或北京市小规模食品生产经营许可证、不在经营场所加工食品,通过第三方平台提供餐饮服务的行为;另一类是举报违反《北京市非机动车管理条例》禁止性规定,从事经营性改装、加装电动自行车或者销售违法改装、加装电动自行车的行为。

北京市集中销毁近30吨侵权假冒伪劣商品

本报讯 近日,2026年北京市侵权假冒伪劣商品集中销毁活动在昌平区举办,集中销毁农业农村、市场监管、公安、海关等市级单位及各区近期查处罚没的肉类、白酒、食品、调味品、服装鞋帽、箱包、饰品、洗护用品、汽车配件、饲料、种子等55个品种近30吨侵权假冒伪劣商品,货值金额超1000万元。

假冒“茅台”“五粮液”等知名品牌的白酒,与假冒服装鞋帽、箱包饰品、洗护用品等一同被投入处理炉。现场销毁过程规范有序,各类侵权假冒伪劣商品被依法进行无害化处理,坚决杜绝其再次流入市场。

据悉,作为2026年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动会场之一,北京市已连续七年组织开展侵权假冒伪劣商品集中销毁活动,旨在有力震慑侵权假冒违法犯罪行为,营造全社会保护知识产权的良好氛围。

近年来,北京市持续保持对侵权假冒违法行为的高压态势。2025年以来,全市涉及打击侵权假冒工作相关行政执法部门共查处侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品案件2133件。北京海关查扣侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品961批次23.3万件。公安机关侦破侵犯知识产权和生产、销售伪劣商品刑事案件400件。检察机关受理审查逮捕侵犯知识产权犯罪案件433件,起诉案件400件。审判机关受理侵犯知识产权和生产、销售伪劣商品刑事案件479件,审结467件。

围绕民生关切,全市市场监管部门开展“守护消费铁拳行动”,聚焦儿童玩具、学生用品质量安全,羽绒服、羊绒衫以次充好、以不合格产品冒充合格产品等九大领域重拳出击。春节期间,针对食品、酒水消费高峰易出现制假售假违法犯罪的规律特点,公安机关会同市场

监管等部门周密部署,围绕年货市集、农贸大集、商超市场等重点场所,加大暗访力度和抽检频次,累计依法刑事拘留制售假酒犯罪嫌疑人30余名,查扣假冒品牌白酒1200余瓶、假冒包材2600余件;北京海关查扣未经授权使用“POP MART”“LABUBU”品牌标识的玩偶9358件、包装盒7004件,全力守护市民放心消费。

在强化本地治理的同时,依托京津冀文化执法框架协议,区域执法协作不断深化。在河北省三河市,执法人员依法清缴非法出版物100余种、18000余册;在天津市武清区,执法人员对拥有“京津双证”的印刷企业开展突击检查,现场指导企业规范“双证”经营行为,压紧压实企业主体责任;在河北省涿州市,执法人员深入京南图书产业园、中图网云仓储库房开展专项检查,以“执法+服务”模式助力企业规范发展。

北京作为全国电子营业执照应用推广首批城市,通过拓展场景、强化集成、丰富专区,推动电子营业执照成为经营主体办事的“数字通行证”。截至目前,全市电子营业执照累计应用量突破3亿次,居全国前列;存续经营主体下载率达91.05%,户均使用84.6次,均居全国首位,数字化政务服务效能持续提升。

拓展服务场景,打造经营主体政务“通行证”

目前,北京市统一身份认证平台、北京市企业服务e窗通平台、北京市电子税务局等30余个业务场景和自助服务终端,均支持使用电子营业执照进行身份认证,实现涉企政务服务事项办理信息免填写、材料免提交。2026年1至8月,228万余户经营主体使用电子营业执照4202.7万余次。其中,8.6万余户京外经营主体在京办事28.5万余次,部分津冀企业在京应用频次达百次以上。

强化信息集成,实现经营主体信息“一码查”

依托电子营业执照“企业码”,本市实现经营主体信息“一码通查”。该功能创新加载集成展示查询,实时关联登记注册、经营项目、监管信息、司法协助等6大类45种涉企信息,服务全市一体化综合监管扫码检查,方便社会公众查询企业信息。今年1至8月,全市已为22万余户经营主体提供“企业码”赋码服务,北京城市码服务平台企业码验码39.6万余次,社会公众扫码查询企业信息98.7万余条。 (下转08版)

北京市电子营业执照累计应用量突破三亿次