

2026年全国食品安全宣传周在京启动

本报讯 9月22日上午,国务院食安办联合中央精神文明建设办公室、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、工业和信息化部、公安部、民政部、司法部、生态环境部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局、金融监管总局、广电总局、国家粮食和储备局、国家林草局、中国民航局、共青团中央、中国科协、中国贸促会、供销合作总社、中国国家铁路集团有限公司等27个部门和单位,在

北京正式启动2026年全国食品安全宣传周活动。

在主场活动上,有关部门单位、行业企业、机构组织、新闻媒体等近300名各界代表,围绕“尚德守法 共享食安——深化全链条监管”主题进行了交流。国务院食安办介绍了完善法规标准体系、强化严惩重处、提升风险管控水平、凝聚社会共治力量等方面的工作情况,强调要提升全行业诚信自律水平,筑牢全过程合规守法防线,构建全社会共治共享格局,持续深化

食品安全全链条监管;农业农村部介绍了加强食用农产品质量安全监管、筑牢源头安全防线的工作举措,加力推进农药兽药综合整治、药残问题专项整治等行动;新华社介绍了加强食品安全宣传引导、推动社会共治的思路和做法,倡导媒体加强权威信息发布和政策宣传解读;专家学者代表从完善社会监督机制、构建食品安全共治共享新格局方面提出了意见建议。

宣传周期间,有关部门将举办40余场“部委主题日”活动,内容涵盖食品安全法

律法规标准宣贯培训、典型案例发布、食品安全与营养健康科普等,并通过“你点我检”、粮食实验室开放日、农产品质量安全科普大赛等活动形式,吸引公众广泛参与。同时,有关新闻单位和协会将举办食品安全与健康大会、中国食品安全论坛、餐饮业食品安全创新治理推进会、网络平台落实食品安全主体责任专题交流会、食品安全放心消费交流研讨会等,各地也将结合实际组织开展形式多样、丰富多彩的宣传活动。

聚焦重点领域完善市场监管体系

——国新办发布会聚焦“十五五”时期市场监管工作

据新华社消息 如何破除阻碍全国统一大市场建设的堵点卡点?“内卷式”竞争如何有效整治?如何加强食品药品安全监管?平台经济如何实现创新与规范并重?国务院新闻办公室9月20日在京举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,市场监管总局、国家药监局相关负责人介绍“十五五”时期推动市场监管高质量发展有关情况。

纵深推进全国统一大市场建设

近年来,全国统一大市场建设取得显著成效,在推动发挥我国超大规模市场优势、释放我国经济增长潜力中起到了十分重要的作用。“十五五”时期,如何进一步破除阻碍全国统一大市场建设的堵点卡点?

市场监管总局规划和财务司司长王国伟介绍,市场监管部门将持续加强公平竞争审查,维护和强化竞争政策的基础地位,不断提高反垄断执法质效,坚决破除地方保护和市场分割。

“我们已经建立起了公平竞争审查制度,源头把关机制已经覆盖到四级政府拟出台的政策措施。”王国伟说,下一步,我国将进一步强化地方政府的审查责任,完善审查的规则、标准、程序,增强制度刚性约束。

此外,据介绍,“十五五”时期,原料药、水电气暖、平台经济等涉及民生的重点领域将成为反垄断执法重点,市场监管部门将对查处的案件及时予以公布。

综合整治“内卷式”竞争

“内卷式”竞争是当前制约市场健康发展的重大顽疾,深入整治“内卷式”竞争,是营造良好市场生态、化解供需弱

矛盾、畅通国内大循环的关键之举。

如何引导市场竞争从“拼价格”转向“拼质量”的良性轨道?市场监管总局副局长束为介绍,“十五五”时期,我国监管部门将从强化价格执法、强化质量监管、强化反不正当竞争三方面发力,推动形成良性竞争的市场秩序。

对带头开展恶意低价竞争、扰乱生产经营秩序的企业,进行成本调查和价格检查,依法从严处理;加强质量风险监测和监督检查,提高电商平台、批发市场等重点领域的抽查比重;常态化部署开展反不正当竞争专项执法行动……一系列部署综合运用多样化手段,将有效引导经营主体迈向高质量发展轨道。

让食品药品安全更加可感可及

食品、药品安全关系人民群众身体健康和生命安全,容不得半点马虎。

我国食品生产经营主体数量庞大、点多面广、监管难度大。王国伟介绍,针对这一现状,市场监管部门将重点优化监管资源配置,进一步充实基层监管力量,使其更好发挥食品安全“守护者”作用;同时,围绕产地准出和市场准入、仓储和运输、寄递和配送等各环节,以及网络销售和餐饮等新业态,进一步厘清监管责任,健全协同机制,形成更加有效的监管合力。

药品安全是公共安全的重要组成部分,国家药监局近期采取了一系列举措着力强化药品安全全链条监管。国家药监局副局长杨胜表示,“十五五”时期将出台完善药品安全责任体系的意见,同时,国家药监局将紧盯疫苗和集采中选药械产品安全,聚焦临床试验、委托生产等重点环节以及网络销售等重点业态,开展风险隐患排查行动,加大监测、抽

检、检查力度。

“保护消费者权益,是市场监管工作的出发点和落脚点。”束为表示,“十五五”时期将着力整治侵害消费者权益的突出问题,规范网络销售、直播带货等经营活动,进一步畅通消费维权渠道,实现在线消费纠纷解决机制覆盖主要网络交易平台,让群众维权少跑腿、少折腾。

促进平台经济创新健康发展

今年以来,市场监管总局查处了电商平台“幽灵外卖”系列案等重大案件,维护了平台内经营者和广大消费者的合法权益。市场监管总局网络交易监督管理局司司长朱剑桥表示,下一步,市场监管总局将在制度规范、常态化监管与合规引导三方面发力,促进平台企业与平台内经营者共赢发展。

在法律制度完善层面,我国将进一步明确各类主体责任义务。据朱剑桥介绍,“十五五”时期我国将加快推动电子商务法的修改。一方面,在现有法律责任规定的基础上,推动增加比例罚、暂停相关业务等处罚类型,进一步压实平台在商家入驻审核、商品信息管控、消费者安全保障等方面的主体责任。另一方面,适应平台经济发展趋势,将新业态电子商务经营者、新就业形态劳动者和平台关联主体等纳入调整范围。

除此之外,市场监管部门还将部署开展直播电商行业治理、二手电商平台规范治理等专项行动,持续规范网络市场秩序。

“平台经济发展的动力是创新、底色是共赢。”朱剑桥说,“让平台担起该担的责任,让平台内经营者、劳动者、消费者共享发展红利,平台经济才能行稳致远。”

两部门发布50项新食品安全国家标准和修改单

本报讯 近日,国家卫生健康委、市场监管总局联合发布50项新食品安全国家标准和修改单。

新发布标准以防风险、保健康、促发展为导向,细化食品安全全链条管控要求,既是消费者健康权益的重要保障,也是监管执法的“硬标尺”,更是企业合规生产的重要依据。如本次公布的《食品中丙烯酰胺污染控制规范》《食品中铅污染控制规范》《镀锡薄钢板罐装食品中锡污染控制规范》等3项食品安全标准是污染物控制规范类标准,既可以指导企

业建立全过程卫生管控体系,根据污染物来源特点制定不同的管控措施,从生产源头和过程防范相关污染风险;又可以为监管部门开展现场监督执法提供依据,服务食品安全全链条监管。《牛乳蛋白》立足乳品行业发展实际,明确了牛乳蛋白产品的术语定义、核心技术指标及标签标识等内容,有助于推动乳成分加工有序规范发展,保障牛乳蛋白产品使用者和消费者的知情权、选择权。检测方面,分别明确了《食品中脂肪酸和反式脂肪酸的测定》《特殊膳食用食品中脂肪

酸和反式脂肪酸的测定》的办法。《食品安全国家标准 食品用香料通则》等食品添加剂质量规格标准及修改单规定了食品用香料等食品添加剂的感官指标、主成分含量、杂质要求、铅、砷等技术指标,增加了商品化产品描述,进一步完善了相关食品添加剂的管理要求。

为做好标准实施,食品安全国家标准审评委员会秘书处办公室已经组织编写了标准解读材料和相关问答,并将标准文本和解读材料上传至食品安全国家标准数据检索平台,方便业内人士查阅下载。

本报讯 从农业农村部新闻办公室获悉,9月23日,2026年“中国农民丰收节”主场活动在湖北省襄阳市枣阳市举办。今年是第九个“中国农民丰收节”,习近平总书记代表党中央向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。广大农民群众和“三农”系统干部职工备受鼓舞,纷纷表示习近平总书记的重要指示充分体现了对今年粮食和农业丰收的赞许肯定,对扎实推进乡村全面振兴寄予的期盼重托,饱含着对广大农民群众和“三农”工作者的关心厚爱,将认真学习贯彻,辛勤耕耘,奋勇拼搏,以实干实绩推动“十五五”乡村全面振兴取得新进展。

今年丰收节以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨,锚定农业农村现代化,以学习运用“千万工程”经验为引领,牢固树立和践行正确政绩观,突出农民主体,注重简朴务实,力求惠农实效,组织开展了金秋消费季、全国大型义诊活动周、乡村工匠国际交流推介等丰富多彩的为农服务和庆祝活动,全面展示新时代新征程“三农”发展成就,宣传党的强农惠农富农政策,弘扬优秀农耕文化,促进扩大城乡消费,做强丰收文化、丰收经济和丰收品牌。据统计,全国各地累计开展3000多场次庆丰收活动,线上线下结合,吸引10亿人次关注参与,营造了城乡共庆丰收的浓厚氛围。

枣阳市东郊村全国主场活动组织开展了喜庆热烈的群众庆祝丰收联欢活动,来自不同地区的农民代表以多种形式报丰收喜讯,感念党恩。活动现场还聚焦科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,举办了农业科普、丰收市集、丰收村晚、乡村美食品鉴、农趣运动会等特色活动,展示现代农业建设成果。吉祥物“粮宝宝”“桃娃娃”质朴灵动,竹艺编织、楚剧戏曲等传统文化尽显底蕴,潜江油焖大虾、枣阳酸浆面等百道乡土名菜烟火气十足,近千个特色农产品琳琅满目,稻田拔河、挑粮比赛等热闹有趣,农民笑容满面,人群络绎不绝,呈现出农业丰产丰收、农村稳定安宁、农民幸福安康的和美画面。

二〇二六年『中国农民丰收节』主场活动在湖北枣阳举办