



中国工程院院士、北京工商大学教授孙宝国强调,饮用水产业正在由过去关注规模增长逐步向品质提升、特色发展和消费体验优化转变。饮用水虽然成分相对简单,但对其进行感官评价却很有必要,我们在烟酒茶的品鉴方面已开展大量工作,但在水的感官评价方面还比较少。因此开展这方面研究,建立科学、系统的饮用水感官评价体系,很有意义。它是连接饮用水科学属性与消费者体验的重要纽带,对于推动饮用水产业从“安全保障”向“品质提升”发展具有重要支撑作用。

实习编辑:王书华 版式:武凯强