

天津积极推动小站稻产业高质量发展

“小站稻不小,正有大作为。”

中国工程院院士、扬州大学张洪程教授站在天津市武清区上马台镇的稻田边,说出这句话时,脚下是即将成熟的稻穗,风过处稻浪翻涌。

这是2026年小站稻产业高质量发展暨大面积单产提升技术集成现场观摩会上的一幕。这场由天津市农业科学院主办的活动,把院士专家、农技人员、种植主体和龙头企业拉到了同一片田埂上。但比会议本身更值得关注的,是天津这几年在小站稻上下的“功夫”。

“显然,现在的小站稻品种已经不是我在学校读书时候的传统品种了。”张洪程在发言中直言。他长期从事作物栽培学与耕作学研究,对水稻品种的变迁再熟悉不过。在他看来,天津专家育成的好品种,正成为小站稻品牌建设最实在的支撑。

品种的“底气”,马佳最有体会。

这位武清区上马台镇傲然家庭农场的负责人,站在自家稻田旁,身后是近4000亩连片的“金粳618”。2026年,他种植小站稻经测产,产量在800公斤以上,较此前亩产增加了近百公斤。“过去种地靠经验,现在靠科技,产量和效益双提升。”马佳说。

国家水稻产业技术体系天津综合试验站站长、天津市水稻产业技术体系创新团队首席专家苏京平站在马佳的稻田边,弯腰托起一穗“金粳618”,向围拢过来的农户们介绍起来。“这个品种株高适中,穗子大、粒数多,结实率能到90%以上。米质达到国标二级,整精米率69%,蒸出来的米饭口感好,企业抢着要。”他指着身后连片的

稻田说,“马佳去年种了850亩,也是亩产不错。今年他敢种4000亩,就是看准了市场认这个品种。”

苏京平转头对在场的其他农场主说,好品种得配好种法,京津唐稻区4月上中旬播种,秧龄控制在35天以内,每亩插足基本苗5万株以上,“把这几条做到位,稳产高产就有底了。”

好品种带来的不只是产量。活动现场,益海嘉里(天津)公司与傲然家庭农场签下了优质稻谷订单收购协议,合作的纽带正是去年农场生产的“金粳618”——该品种稻谷得到了益海嘉里的高度认可,今年马佳一口气种了近4000亩。同日,武清区农业集团也与傲然家庭农场签约,围绕天津农科院作物所最新育成的软米新品种“津软888”开展订单生产,探索农业国有企业联农带农的新模式。

“育种的目标始终跟着市场走、跟着生产走。”天津市农业科学院农作物研究所党支部书记、所长王胜军表示。专家带领团队采用三亲本杂交与分子标记技术培育出“金稻919”等新品种,将小站稻育种周期从8~10年缩短至6年。目前小站稻种子全部实现本地生产,良种覆盖率达到100%,自育品种在津皖鲁湘鄂江浙等省市推广面积超1000万亩,并成功在新疆多个地区试种。

有了好种子,还得有好种法。

天津连续3年实施粮油主要作物大面积单产提升行动,集成推广集中育秧、超前控蘖、侧深施肥、一喷多促等7大项关键技术,机械化率基本达到100%,曾连续5年水稻单产水平位列全国第一。小站稻产业振兴典型做

法人选全国学习运用“千万工程”经验典型案例。

在津南区,集中育秧正让种稻变得“简单”起来。与传统露地育秧不同,如今推行的棚室基质育秧实现了“车间化生产”。育秧盘里的营养基质由秸秆等农业废弃物经20余道工艺制成,出苗更整齐、根系更发达,成秧率提高5%~10%,还具备省种、省肥、省药、省工的“四省”优势。作为小站稻核心种植区,津南区种植面积已从2020年的36490亩增长至2025年的63280亩。

从一粒种子到一碗米饭,小站稻的“作为”还在链条末端持续释放。天津摒弃“以量取胜”的传统路径,围绕“种、管、收、储、加、销、消”全环节发力,走出一条以品牌化带动产业升级的差异化路径。2022年,小站稻首批入选全国农业品牌精品培育计划;2025年,小站稻示范区入选国家地理标志保护示范区。目前,全市小站稻种植面积达83.4万亩,产值超125亿元,品牌价值超75亿元。品牌稻米亩均产值达10435.8元,是普通产品的6倍以上,带动农户户均增收超2000元。

“小站稻品牌建设不是简单地把米卖出去,而是要‘对得起这块金字招牌’。”天津市农业农村委副主任王学忠说,品牌打造要以市场为导向,让好米卖出好价钱,让种粮的农户有奔头。

张洪程在田埂上走了一圈又一圈,看苗情、问数据、提建议;这位年过七旬的院士的话,被在场不少人记了下来:“小站稻不小,正有大作为。”

(林单丹)

河北“甜糯同粒”鲜食玉米育种取得新进展

本报讯 吴苗苗 李元华 一口咬下,既有水果玉米的脆甜爆浆,又有糯玉米的软糯弹牙——这种“甜糯同粒”的鲜食玉米,正在破解消费者眼中鲜食玉米“甜的不糯、糯的不甜”的选择难题。如今,河北省农林科学院粮油作物研究所玉米中心研究团队在这一育种方向上取得新进展。

近日,河北省农林科学院粮油作物研究所堤上试验站的玉米示范田里,一排排果穗饱满的冀糯系列鲜食玉米长势喜人,2026年冀糯系列鲜食玉米优质品种品鉴会在这里举行。

“此次品鉴会集中展示了26个冀糯系列鲜食玉米优质品种,既有团队已审定的品种,也有正在参加审定的优质品系。”河北省农林科学院粮油作物研究所玉米资源室主任高增玉介绍。

自2008年起,高增玉带领团队开展鲜食玉米育种攻关,至今已累计通过国家或省级审定鲜食玉米新品种13个。其中,冀糯175连续两年获评河北省鲜食玉米唯一主导品种,市场认可度不断提升。团队培育的品种涵盖白色、黄色、彩色、黑色、黄白双色等多种粒色,以及拇指型、中小果穗型、

加工型、高花青素类型等特色类型,受到鲜食市场和加工企业欢迎。目前,冀糯系列已覆盖糯玉米、甜加糯、超甜等主流品类。2024年,团队创制出具有自主知识产权的甜糯同粒新种质,冀甜303等创新品种已完成储备,即将面向市场推广。

“甜糯同粒鲜食玉米是我针对市场需求确定的最新选育方向,目前我们团队的研究走在全国前列。”高增玉说。

“甜糯同粒”型玉米的推出,标志着河北鲜食玉米育种进入新阶段。据了解,2025年我国鲜食玉米种植面积已达2800万亩,其中国内自育品种占比从过去的不足一半跃升至约80%,有力改变了国外品种长期主导市场的格局。河北省在鲜食玉米研究方面持续发力,这些突破折射出河北种业从“产量导向”向“品质与消费导向”的转型。

田间观摩环节,高增玉逐一讲解各品种的特征特性与口感特点。冀糯101、冀糯201、冀糯1201等品种集中亮相,参会人员近距离观察穗型、籽粒状态与田间综合表现,实地了解河北省鲜食玉米领域的科技创新成果。

观摩结束后,参会代表进行现场

品鉴。由河北省农业农村厅有关负责人、河北省现代农业产业技术体系玉米创新团队和河北省农林科学院专家、相关企业负责人、鲜食玉米种植专业合作社代表和种植大户、消费者代表组成的评审团,围绕甜度、糯性、果皮厚薄、籽粒饱满度等指标进行无记名测评投票,并结合生产种植、产品加工和消费体验提出意见建议。

河北省现代农业产业技术体系玉米创新团队首席专家崔彦宏教授对冀糯系列品种综合表现给予高度评价,并现场公布本次品鉴最具推广潜力品种前三名:冀糯175、冀甜7号、冀糯2401分列第一、第二、第三名。

“本次品鉴会既集中展示了‘冀糯’系列品牌成果,也搭建起科研单位、企业、种植主体与消费者多方交流对接平台,为后续优化育种方向、开展品种示范推广提供了现实参考。”河北省农林科学院粮油作物研究所所长闫龙表示,下一步,鲜食玉米创新团队将继续推进品种创新,深化校企合作,促进科研成果高效转化,以种业创新赋能河北鲜食玉米产业高质量发展,为农业增效、农民增收持续注入科技力量。

本报讯 近日,2026年河北农产品“六进”——进社区活动在北京市西城区广外街道依莲轩社区启动。活动由河北省农业农村厅主办,衡水市农业农村局承办,衡水市政府驻京联络处协办。京津冀两地政企代表、渠道商、社区群众和媒体记者等齐聚现场,共话产销对接、共促协同发展。

战略引领,协同共建。本次活动是深入贯彻落实国家及省市关于全面推进乡村振兴、建设农业强国、促进农产品消费及京津冀协同发展等战略部署的具体行动,旨在激活农产品流通市场、搭建产销对接桥梁,拓宽河北优质农产品进京渠道,让故城龙凤面、安平白山药、武邑红梨等河北好物,进一步丰富首都市民的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”。衡水市与北京市西城区缔结友好区市以来,两地以首善标准共促共建,在京津冀协同发展中双向奔赴、同向发力,本次活动也是友好区市共建的民生实践。

招商推介,合作共赢。启动仪式上,衡水市农业农村局面向北京市场和企业家朋友集中发布农业产业重点招商项目。一个个项目带着泥土芬芳、连着田间地头,既有产业基础作支撑,又有政策保障来护航,更亮出了合作发展的诚意和空间,向北京市场和各路企业家朋友发出热情邀约——到衡水投资兴业、共谋发展。

好物集结,直播助销。来自河北各地的40多家优质农产品企业参展,米面粮油、时令果蔬、传统小吃、特色加工品等一应俱全,都是老百姓餐桌上的实在好物。现场还同步开展直播带货,视频号拥有281万粉丝的“主持人李聪”受邀来到展销现场,通过视频号直播间向线上观众推介衡水及河北各地特色农产品,让更多好物通过“云端”走进千家万户。

精准对接,务实合作。精准对接,务实合作。围绕产销对接,专门召开洽谈会,衡水市农业农村局党组书记、局长邢亚超会同西城区商务局、京津冀农产品行业联盟、衡水市政府驻京联络处、衡水驻京流动党员委员会、北京衡水企业商会、中国物流与采购联合会冷链专业委员会、农小易社区团购等单位代表,就市场需求、渠道合作等深入交流,进一步畅通了信息渠道,为后续长期合作搭建起高效直接的对接平台。与此同时,展销会现场还邀请北京连锁商超、生鲜电商平台、社区团购企业、餐饮供应链公司、机关企事业单位采购部门代表,与参展企业面对面洽谈、精准配对。在此基础上,衡水市农业农村局还组织20多家河北企业赴北京新发地、河北净菜(北京)物流有限公司、久运恒远有限公司、壹公里果蔬等北京大型农产品交易市场、生鲜供应链企业和重点龙头企业观摩考察,推动产地与市场、产品与渠道深度衔接。

深耕市场,铸就品牌。近年来,河北深度融入京津冀协同发展大局,持续开展农产品进京“六进”活动,积极组织企业展示展销,不断巩固拓展首都市场销售渠道,有效提升衡水优质特色农产品在京津冀市场的知名度和竞争力。品牌需要恒久铸,市场更需深耕拓。此次活动在往年良好基础上,搭建更加宽广、高效的交流平台,深层次打通产销链路,放大品牌声量,推动衡水及全省优质特色农产品更多、更好、更顺畅走进首都市场、端上千家万户餐桌。

以农为桥,以品为媒。通过深入交流对接,活动进一步增进京津冀两地了解,深化产销互信,为更加密切合作奠定坚实基础。活动既促进农产品消费、助力农民增收和乡村产业振兴,又丰富首都市场供给、惠及社区居民,让京津冀协同发展成果更好地转化为群众可感可及的民生实惠。

河北持续开展农产品进京“六进”活动