

门头沟区50名外卖骑手成为食品安全监督员

本报讯 为落实北京市外卖骑手食品安全监督员履职管理工作机制相关要求,充分发挥外卖骑手走街串巷、贴近商户的一线优势,织密网络餐饮食品安全社会共治防护网,近日,门头沟区市场监管局组织开展2026年度外卖骑手食品安全监督员聘用仪式,聘请三家平台的50名外卖骑手为该区首批食品安全监督员。

外卖骑手每日穿梭于辖区大街小巷,高频接触各类餐饮经营门店,是网络餐饮食品安全天然的“移动监督员”。此次聘任的外卖骑手食品安全监督员,将在日常配送过程中承担食品安全风险识别、问题线索上报、参与食安宣传等职责,聚焦门店环境卫生、证照

公示、从业人员健康管理、食安封签使用等任务,通过延伸食品安全监督触角,助力破解网络餐饮监管难点,守护群众“舌尖上的安全”。

仪式现场,骑手代表接过聘任证书,正式履行食品安全监督员工作职责。区网约配送行业党委为全体受聘监督员发放履职工具包,配备充电宝、暖宝宝贴等实用物资。一份份暖心物资,兼顾骑手日常配送作业实际需求,把组织的关怀实实在在送到骑手手中。

下一步,门头沟区市场监管局将引领骑手食品安全监督员发挥作用,既当好食品安全“前哨探头”,也积极参与社会治理,构建先锋示范、多方联动的食品安全社会共治新格局。



门头沟区市场监管局开展外卖骑手食品安全监督员聘用仪式现场。

区局高效办结企业外省迁入登记业务

本报讯 近日,门头沟区市场监管局深入贯彻落实京津冀协同发展国家战略,主动融入京津冀协同发展大局,以京津冀主体资格互认等协同机制为抓手,高效办结天津慧星进出口贸易有限公司外省迁入登记业务。

以往,外资企业京津冀跨省迁移,往往需向迁入地提交符合当地登记注册标准的主体资格材料,翻译、公证、重复证明等环节多、耗时长,常被“材料关”卡住脖子。随着京津冀协同发展程度不断深化,改革领域不断延伸,2026年京津冀三地签署《深化商事制度领域合作框架协议》推动实现外商投资公司主体资格认定等数据三地互通互认。

此次办理过程中,门头沟区市场监管局深化落实《进一步加强京津冀三地企业登记注册工作协作备忘录》和《深化商事制度领域合作框架协议》工作要求,依托三地主体资格互认及登记注册标准互认、材料互认、数据互通机制,对企业主体资格证明材料予以互认复用,企业无需重新翻译材料、重复提交证明,有效精简跨区域迁移环节、压缩办理时限。同时,主动作为、靠前服务,多次与天津市场监管部门沟通对接,提前介入、全程帮办,开通重点企业绿色通道,安排业务骨干导办跟办,针对企业当天办结诉求主动提供延时服务,确保各环节流转紧密,助力企业当天办结迁入登记,真正让数据多跑路、企业少跑腿。这既是门头沟区率先落实京津冀协同互认机制的具体行动,也是以协同发展赋能营商环境优化的生动实践。

企业办事人坦言,从前期沟通对接、材料准备到最终办结,每一个环节都能感受到门头沟区对企业的重视与关怀,每一步都能切实体会到政策改革带来的红利。这不仅是一次登记业务的办理,更看到了门头沟区乃至北京市优化营商环境的决心和行动,让企业对在这里扎根发展充满信心。

区市场监管局将以更加主动的担当、更加务实的举措,持续深化京津冀商事制度领域合作,用好用活区域协同互认机制,以“首善标准”服务经营主体发展,以“门头沟行动”助力京津冀一体化进程走深走实。

门头沟区市场监管局开展肉类食安检查

本报讯 近日,门头沟区市场监管局聚焦旋转小火锅、烤肉自助等肉类使用量大、肉制品风险较高的食品经营主体,开展肉类食品安全联合专项检查。此次行动共出动执法人员8人次,检查经营主体11家。

执法人员重点查验肉类及肉制品进货查验、索证索票、原料贮存、加工操作、餐具清洗消毒、从业人员健康管理等关键环节,严厉排查肉类来源不明、变质过期、交叉污染等突出问题。检查中发现2家经营主体存在食品原料台账记录不全、冷藏设备温度管控不到位等问题。针对发现的问题,执法人员现场下达责令整改意见,督促经营户限期落实整改。

下一步,该局将持续加大巡查频次,紧盯高风险业态,筑牢群众饮食安全防线。



执法人员检查肉类及肉制品质量安全。

区局开启京白梨地理标志“线上线下协同保护

本报讯 金秋时节,梨果飘香。9月16日,门头沟区市场监管局在军庄镇孟悟村“梨”享田园,与京东、快手、拼多多三大电商平台正式签署《京白梨地理标志保护共治协议》,正式开启京白梨地理标志“线上线下协同保护”崭新篇章。

直击痛点:破解线上侵权难题。京白梨是门头沟区的特色地理标志农产品。近年来,随着电商快速发展,线上假冒仿冒京白梨的现象时有发生,不仅损害了农户利益,也影响了区域品牌声誉。

此次签订共治协议,旨在打通监管部门与电商平台的协作通道,建立“线索互通、信息共享、联合处置”的工作机制,强化对线上侵权行为的排查与治理。

平台承诺:全面履行管理职责。根据协议,京东、快手、拼多多三大平台将严格落实管理责任,加强平台内商品审核管控。一方面,平台将主动开展线上排查,对假冒仿冒京白梨的商家及时采取下架、限流等处置措施;另一方面,平台将与监管部门建立线索互通机制,对

涉嫌违法的线索积极移送、联合处置,从源头斩断侵权链条。

协同共治:构建四方保护格局。此次协议的签署,构建起“区属部门+属地镇街+电商平台+生产经营主体”四方协同的保护格局。下一步,区市场监管局将持续深化协议落地执行,健全地理标志线上监管长效机制,加大对假冒京白梨违法行为的查处力度,多措并举守护好京白梨品牌,助力区域特色农业产业持续健康发展。

雁翅市场监管所筑牢旅游市场安全防线

本报讯 中秋、国庆“两节”假期临近,为压紧压实景区主体责任,保障节日期间旅游市场安全平稳,门头沟区市场监管局雁翅市场监管所联合镇执法队,深入南石洋大峡谷景区开展节前专项执法检查,全力筑牢节日旅游市场安全防线。

此次联合检查聚焦特种设备安全、价格监管两大重点,坚持精准排查、从严规范、源头治理,切实消除各类风险隐患。针对特种设备安全,重点对景区观光车等在用特种设备开展细致核查,逐一查验设备定期检验合格证明、日常

维护保养台账、安全防护装置、安全警示标识设置及作业人员持证上岗情况,严查日常管理不到位等问题,现场督促景区健全设备常态化日常巡检机制,严守特种设备安全运行底线,坚决杜绝安全事故发生。

围绕景区价格监管工作,检查组对景区线上线下门票、停车、游乐项目、在售商品明码标价情况进行全面检查,重点排查不明码标价、价签不全、标价不规范等行为。现场指导景区规范价格公示内容,确保收费项目、计价标准公开透

明、清晰可查,切实规范景区经营收费秩序,保障游客合法消费权益。检查过程中,执法人员监管与普法相结合,对现场发现的台账记录不细致、价格公示不规范等情况,现场指导、立行立改。同时,向景区负责人宣讲特种设备安全、价格监管相关法律法规,督促经营主体切实履行主体责任,自觉守法诚信经营。

下一步,雁翅市场监管所将持续联动镇执法力量,紧盯节日关键节点,加大景区及周边重点区域巡查力度,常态化开展隐患“回头看”。