

北京市2026年“3·15金秋购物节”公益活动启动

本报讯 据北京市市场监管局消息，9月15日，北京市2026年“3·15金秋购物节”公益活动正式启动。本届购物节以“反内卷、提品质、重公益、惠民心”为导向，首次实现线上线下同步联动，参与企业2000多家，较首届同比增长3倍，覆盖商圈购物、街区休闲、线上消费等多元场景。

本届购物节严格按照诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好的“六好”标准组织参与企业。参与企业需签署经营者承诺书，并在门店、柜台及线上专区规范悬挂活动专用标识，接受消费者和社会监督。

不少企业连续报名参与，正是感受到这种经营导向带来的变化——让诚信经营、服务优质的企业获得更多市场认可，为消费市场注入更多优质供给。

为保障活动供给质量，购物节启动前，京津冀三地消协组织已依托2026第四届京津冀产销对接大会提前预热蓄势，举办专项采购渠道对接会，打造三地名优特色消费展示对接平台，为京津冀优质企业与经销商、连锁商超、餐饮团餐、即时零售等全渠道采购资源搭建面对面洽谈桥梁，

为购物节遴选优质供给、拓展货源渠道奠定基础。活动期间，参与企业结合自身经营特点，推出各具特色的暖心服务。从老字号到新业态，从线下门店到线上平台，从老年消费者到高校学生，本届购物节的服务供给覆盖了多元业态和各类消费人群。六必居、菜市口百货、北京稻香村等老字号企业发挥品牌积淀优势，把传统服务与现代消费需求结合起来。在留住老味道的同时，更好满足银发消费者对传统口味的偏好，也顺应年轻消费群体对品质化产品的新需求。进入中秋、国庆消费旺季，家电以旧换新需求随之提升。北京苏宁易购针对家电以旧换新推出“五免四不限”暖心服务包。部分零售企业还将服务从门店延伸至社区，让居民在家门口就能咨询、下单、享受售后。平台企业和新兴业态同样把服务承诺写进条款。美团、去哪儿等生活服务企业，明确退改规则、服务时效、服务人员资质，让消费者明明白白消费；一起装修网将终身质保、未开工无理由退款、零增项承诺、工期延期赔付写入合同，保障消费者权益；中国移动面向高校在校生推出校

园卡专属套餐、流量和购机权益，满足年轻消费群体的通信需求。

这些暖心服务的背后，是北京市消费者协会持续开展的消费体察工作。北京市消费者协会组织消费者代表、志愿者走进商场、超市、老字号门店、电商平台等消费场景，实地体验商品质量、服务流程、售后响应等环节，将实际感受和发现的问题记录下来，反馈给企业并督促改进。其中，消费者代表走进老字号门店开展消费体察，既让传统品牌从消费者视角发现服务提升空间，也为老字号注入了新的消费活力。为保障消费者权益，全市已设立消协分会170个、消费维权站点63个，覆盖重点商圈、特色街区、大型商场和行业协会。消费者遇到商品质量、退换货、价格标注、服务承诺等争议，可就近向消费维权站点反映，工作人员现场接待、当场核实，推动问题及时解决。在此基础上，北京市消费者协会联合北京家居和家具行业协会面向全市商业服务业经营者发起自律倡议，推动形成优质优价、良性竞争的市场环境。

在此基础上，北京市消费者协会联合

北京家居和家具行业协会面向全市商业服务业经营者发起自律倡议，推动形成优质优价、良性竞争的市场环境。

倡议提出，企业应坚守公平竞争底线，抵制低价恶性竞争，以产品和服务质量参与市场竞争；恪守诚信经营准则，严格遵守相关法律法规，自觉维护行业诚信体系建设；深耕产品品质提升，健全质量管理体系，持续提升产品与服务品质；自觉履行社会责任，主动接受社会监督，凝聚行业共治合力。

参与企业对照倡议，逐项规范自身经营行为，把公平竞争、诚信经营、品质保障、履行责任落到实处。

本届购物节将持续至10月15日。当前北京服务性消费表现活跃，数字消费、绿色消费等增长潜力加快释放，消费者更愿意为高品质、新体验、绿色智能的商品和服务买单。本次活动持续以信用建设优化消费环境，以放心消费释放消费潜力，让品质消费更加可感可及，让消费者敢消费、愿消费、能消费，进一步丰富市场供给，满足消费者多元化需求，为扩内需、促消费提供有力支撑。

北京市场监管骨干集中培训结业

本报讯 喻卫兵 刘占青 王淑平 近日，2026年北京市市场监管综合执法人才培训提高班暨政务信息培训班在中国人民大学圆满结业。本次培训采用脱产集中授课模式，为期5天，来自北京市市场监管系统的业务骨干以及天津、河北两地市场监管局（委）干部代表共80名学员顺利完成全部培训课程。

培训精准锚定执法需求，紧盯实战设置内容。在广泛征求执法一线意见建议的基础上，创新采用“综合执法+政务能力”双轨模式，首次将综合执法人

才培训提高班与政务信息培训班合并举办，进一步丰富课程矩阵。

在核心执法课程基础上，培训增设政务信息写作、行政执法舆情应对等模块，特邀首都高校学者、市委办公厅的业务专家现场授课，全方位补齐执法骨干综合能力短板。围绕科技赋能执法重点任务，培训专门设置一天半的“沙盘演练”教学课程，通过模拟真实执法场景强化实操训练，提升学员的实际应用能力。

为推进北京市市场监管系统领军

型、专家型人才中长期培养工作，此次培训择优吸纳往届优秀学员、国家及省（直辖市）级执法人才库入选人员和政务信息业务骨干，以期充分发挥其返岗后的示范引领和辐射带动效应，助力全系统执法队伍能力整体跃升。同时，着力搭建跨区域、跨部门行政执法交流平台，邀请检察机关业务骨干与市、区两级执法人员开展典型案例分享研讨，强化行政执法与检察监督衔接配合，进一步凝聚执法合力，为服务保障首都高质量发展提供人才支撑。

北京市市场监管局公布第六批网络餐饮食品安全治理典型案例

本报讯 为持续提升网络餐饮食品安全水平，北京市市场监管局加强网络餐饮食品安全监督管理，深入治理网络餐饮食品安全问题，依法查处网络餐饮食品安全违法案件，守护好人民群众“舌尖上的安全”。现将第六批典型案例公布如下，希望广大网餐饮服务提供者引以为戒，切实履行食品安全主体责任。

西城区市场监管局查处某外卖餐饮店经营场所环境卫生不符合要求案

西城区市场监管局根据举报线索对辖区某外卖餐饮店开展检查，发现当事人具有实体经营门店，持有效食品经营许可资质，在网络餐饮外卖平台开展餐饮服务经营活动，其后厨墙面、灶台未及时清洁，存有污渍、油渍，地面多处积水，垃圾桶未加盖，食材与废弃纸箱混放。

当事人的上述行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十三条第一款第（一）项、第（二）项的规定。2026年

4月12日，西城区市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条第一款的规定，对当事人作出警告的行政处罚。当事人已整改违法违规行为。

警示：餐饮服务经营者应加强生产经营过程控制，保持后厨环境整洁，采取措施防止食品交叉污染，废弃物存放设施应加盖，并及时清洁。

门头沟区市场监管局查处某餐饮企业经营场所环境卫生不符合要求且拒不改正案

门头沟区市场监管局对辖区某餐饮企业开展现场检查时发现，该餐饮企业存在后厨环境卫生脏乱、冰箱内生熟食品混放等问题。门头沟区市场监管局依法对当事人出具责令改正通知书，责令其立即整改全部问题。2026年5月14日，门头沟区市场监管局对当事人开展整改后复查，发现其仍存在后厨环境卫生脏乱问题。

当事人的上述行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十三条第一款第（一）项的规定，且存在责令整改期

满仍未改正的情况。2026年6月10日，门头沟区市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条第一款的规定，对当事人作出罚款的行政处罚。当事人已整改违法违规行为。

警示：餐饮服务经营者从事餐饮服务应当制定生产经营过程控制要求和食品安全自查制度，定期对食品加工处理、贮存等餐饮服务场所、设施、设备进行清洁维护，定期对食品安全状况进行检查评价。

北京经济技术开发区综合执法局查处某餐饮公司经营超过保质期食品案

北京经济技术开发区综合执法局、商务金融局对辖区某餐饮公司开展联合检查时发现，其后厨存放有超过保质期的食品。经查，当事人具有实体经营门店，持有效食品经营许可资质，在网络餐饮外卖平台开展餐饮服务经营活动，其后厨操作区存放有超过保质期的食品配料和调味料。

（下转04版）

本报讯 于新源 近日，2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京首钢园隆重召开。近90个国家（地区）和国际组织在此设展办会，1800余家企业线下参展。作为区属国有企业顺鑫集团旗下企业牛栏山酒厂、顺鑫牵手两大品牌亮相顺义展区，不仅带来了经典的“老味道”也推出了跨界创新的“新潮物”。向世界展示中国食品消费产业的“京味”底蕴与创新活力，充分展现了顺义本土消费产业升级的发展成果。顺鑫以此次参展为契机，拓宽品牌辐射边界实现品牌价值的对外“破圈”助力顺义优质消费品牌走向更广阔的舞台！

守正焕新老字号激活文化新表达。在顺义展区，作为中华老字号牛栏山酒厂带来了大家熟悉的金标牛栏口味白酒，“工匠牛”京韵系列典藏酒等深受消费者喜爱的产品。这些产品兼具“颜值”与“实力”，既是牛栏山酒厂弘扬中国白酒文化的具体呈现，也是其传承牛栏山二锅头酿造技艺坚守匠心的生动表达。

近年来，牛栏山酒厂持续深挖二锅头百年酿造文脉传承用好非遗酿造技艺，积极推动传统酒文化与现代潮流设计有机融合，不断探索老字号转型发展新路径。以潮玩文创为重要载体，运用年轻群体喜欢的方式，诠释老字号积淀深厚的文化底蕴，打破大众对于传统白酒的固有印象。在本次展会中，除了核心白酒产品集中亮相钥匙扣、手机支架、盲盒手办等一系列兼具趣味与品牌特色的创意文创周边，同步展出也收获了海内外观展客商的广泛关注与好评。

迭代焕新多元产品书写消费新答卷。如果说牛栏山展示了顺鑫的“情怀”，那顺鑫牵手则带来了清爽的“活力”。

顺鑫带着『老味道』和『新潮物』亮相服贸会

（下转04版）