

华天老字号原创动漫剧在服贸会首发

本报讯 江帆涓 近日,服贸会会场内各大展区人头攒动、亮点纷呈。首钢园三焦炉附近的一处展台格外吸睛,北京华天集团原创漫剧《华宝天宝:物华天宝街美食奇遇记》在这里迎来首播。北京华天集团总经理助理刘飒表示,老字号希望用年轻人熟悉的方式,把传统餐饮文化变成可以带走、可以分享的新体验。

原创动漫首播 老字号“华宝”“天宝”首发引关注

笔者在首播现场看到,漫剧主角“华宝”“天宝”人偶在展台中央活力热舞,随着大屏幕上“物华天宝街”街灯点亮,第一集正式开播,充满烟火气的美食街区、灵动鲜活的动漫形象、轻松有趣的故事情节,引得往来观众纷纷驻足观看。

“原本只是路过,没想到被动漫吸引停下来看完了整集。”一名年轻的动漫爱好者表示,“没想到老字号也做动漫了,画风还挺精致的,看完特别想知道‘物华天宝街’里还有哪些好吃的、好玩的。”像这样被吸引而来的观众不在少数,还有不少人扫码关注华天官方账号,打算追更下一集漫剧。

老字号对话新时代 漫剧圈粉年轻人

《华宝天宝:物华天宝街美食奇遇

记》讲述了来自饕餮星的外星兄弟华宝与天宝,因一场意外坠落地球,恰好降落在烟火鼎盛的物华天宝街。怀揣着收集“美食能量”以重返母星的使命,他们在这里结识了一众坚守传承的老字号街坊邻居,开启了一连串啼笑皆非又温暖治愈的美食冒险之旅。

据介绍,漫剧将北京华天集团旗下众多老字号的文化元素融入剧情,每一集都围绕一道招牌菜或一个品牌故事展开,让观众在轻松追更的过程中,感受老字号的技艺传承与文化底蕴。

事实上,这已经不是华天第一次在服贸会上“玩IP”了。去年服贸会上,北京华天集团与央视1999版《西游记》这一国民IP联动,“物华天宝·西游盛宴”动漫美食市集将传统餐饮市集转化为“可看、可玩、可尝、可分享”的主题乐园,受到年轻消费者欢迎。如果说联名国民IP是一次成功的“借力”,此次服贸会上推出自有IP动漫与盲盒,则是北京华天集团将“热度沉淀为品牌资产”的关键一步——创造属于自己的IP形象和故事。

文化火起来 华天老字号品牌焕新频“出圈”

刘飒表示,此次服贸会上的漫剧首发,并非“一时兴起”,而是其多年来系统推进“文化华天”战略的水到渠成。

作为全国拥有老字号品牌数量最多的餐饮企业集团之一,北京华天集团拥有各类品牌29个,其中中华老字号21个、北京老字号22个,非遗项目主体16个。面对丰厚的文化家底,北京华天集团不是将其束之高阁,而是以系统性思维持续梳理、激活和转化,既要让文化“活起来”,更要让文化“走得远”。

从京城首家餐饮老字号艺术馆“北京华天艺术馆”展出文化名家为老字号留下的艺术珍品以及老牌匾、老物件,到鼓楼马凯餐厅打造“京城文化名人会客厅”、成功孵化日销超600张的网红单品麻酱糖饼,到贯穿四季的“生物钟”主题美食节以“大师产地溯源+应季菜品上新”模式将食材故事转化为消费热点,再到“白海豚”大师宣讲团让大师从后厨走到台前、讲述老字号的技艺与人文故事……北京华天集团从“梳理文化”到“展示文化”再到“创造文化”,环环相扣,艺术馆让文化被看见,文化主题餐厅让文化被品尝,大师宣讲让文化被听见,动漫和盲盒让文化被带走、被分享。

刘飒表示,老字号并不天然与年轻人有距离,关键在于用什么样的方式去打开它。当百年老店学会用年轻人熟悉的语言讲故事,文化自信便不再是抽象的概念,而是屏幕里播放的动漫、朋友圈里晒出的笑脸、弹幕上“催更”的声音。

丰台环球 美食节开幕

本报讯 孙颖 初秋的晚风中,第十七届丰台购物嘉年华为市民和游客送上一场“边逛边吃边省钱”的消费新体验——集美食、文创、演艺于一体的环球美食节,9月10日在万达广场(丰科店)拉开序幕。

来自哥伦比亚的尤卡炸饺,来自埃及的鸡肉沙威玛,来自洪都拉斯的白虾,来自萨尔瓦多的红酒……丰科万达广场北侧,浓郁的异域烟火气扑面而来。这场环球美食节,是第十七届丰台购物嘉年华的重点特色活动,集结了来自亚洲、非洲、拉丁美洲的50余家优质国际展商,汇集异域风味美食、全球特色文创、精品咖啡、小众手作好物,还有沉浸式风情演艺,让市民和游客在家门口就能邂逅世界各地的别样风情。

这场环球美食节将持续至13日,每天11时至21时开放。逛环球美食节前,您别忘了先抽奖——登录“精彩消费在丰台”微信小程序,动动手指就可以参与线上抽奖,解锁千份丰厚福利。霸王餐、代金券、折扣等奖品非常丰富。

丰科万达广场将陆续举办第三届孕婴童博览会、王者荣耀城市争霸赛、城市漫游音乐会等多场特色活动;9月18日至22日,汇琴购物中心开业两周年将举行城市音乐周、空空游园大闯关活动;9月24日,槐房万达广场将举办首届汉堡节;……丰台区商务局相关负责人介绍,环球美食节后,第十七届丰台购物嘉年华各项精彩活动还将继续上演,邀市民和游客共享金秋消费新体验。

此外,接下来的中秋、国庆期间,丰台还将陆续推出“卢沟晓月”中秋文化节、“两园一河”·永定河半程马拉松、第十届中国戏曲文化周等一系列文商旅体活动,丰富市民金秋休闲体验。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元
季度订价: 35.25元