

工信部鼓励借助电商、直播、短视频等新渠道 讲好经典产业故事带出产品销量

本报讯 武菲菲 代梦颖 9月7日上午10时,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍推动历史经典产业高质量发展有关情况。

会上,工业和信息化部副部长谢远生表示,消费是大家都很关心的热点话题,中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”作为今年首要重点任务。当前,我国居民消费加快从“购买更多商品”向“获得更好服务和体验”转变,历史经典产业高度契合新时代消费升级方向,在满足物质生活需求的同时,能够带来情感共鸣、文化熏陶与审美享受,精准满足品质消费、文化消

费和体验消费需求。激活历史经典产业消费潜力,绝不是简单把老产品摆上货架,而是要在产品、场景、渠道上协同发力,让老手艺“活起来、火出圈、进万家”。

他指出,在产品创新上,让经典变“潮”。不少经典产品给人的印象偏老旧,不易抓住年轻人的眼球。工业和信息化部支持经典名企与一线设计师、知名品牌、时尚机构跨界合作,推动传统元素与现代审美、实用功能结合起来,开发兼具文化内涵与时代特征的高附加值产品。比如,青瓷、木雕等传统技艺与动漫、游戏跨界合作,涌现出不少深受年轻群体喜爱的产品。同

时,产品设计也要升级焕新,变得更现代、更时尚、更具国际化,让传统工艺以更贴合国际审美的表达方式开拓海外市场。

在消费场景上,把体验做“活”。如今的消费不只是“买产品”,更是“买场景、买氛围、买情绪”的综合体验。工业和信息化部支持在商圈、步行街、景区、文化产业园区开设创意市集、智慧体验门店,把制茶、刺绣、制瓷等这些手艺搬到台前,让消费者切身体验传统技艺、沉浸式感受经典文化。此外,鼓励地方打造集展示、游园、灯光秀于一体的夜游空间,让大家下班后、周末时,有个感受传统文化、放松休闲的好去处,把夜经济的消费潜力充分释放出来。

在流通渠道上,让好物更“近”。工业和信息化部正在依托打造中国消费名品方阵等方式梳理全国历史经典产业资源,编制产业分布地图,鼓励地方加快培育特色优势产区。同时,支持在重点商圈、城市文化客厅等场所开设经典名品展示展销专区,鼓励借助电商、直播、短视频等新渠道,讲好经典产业故事,带出经典产品销量。通过推动经典名品进入口岸免税店、市内免税店、高端商超,拓宽离境消费、高端礼赠市场,让海内外消费者都愿意为中国的经典名品买单。

2026电子商务大会共话“服务消费”新主张

本报讯 何倩 毛思怡 9月9日,作为2026年服务贸易发展系列论坛主题论坛之一,2026电子商务大会在北京首钢国际会展中心举行。大会首次将“服务消费”作为核心主线,以“数智赋能乐享服务——深耕服务消费共筑电商实体融合新图景”为主题,探讨电子商务如何从“规模扩张的工具”真正成为“服务实体经济战略力量”。

2026电子商务大会由北京市商务局、中国服务贸易协会联合主办。在主论坛上,爱奇艺、京东、美团、抖音、盒马、得物、快手、微信支付等企业代表汇聚一堂,分享了电商从商品售卖向全链条民生服务、产业服务、文化服务延伸的生动案例。

来自秘鲁、俄罗斯的国际嘉宾分别围绕“丝路电商与全球数字贸易新格局”

“中俄商务合作新机遇”等议题展开交流。大会还发布了《进一步提升居家照护服务质量推进家政服务业健康发展工作实施方案》(以下简称《方案》)等成果,并启动2026北京服务消费系列活动。电商的服务半径正从商品交易向民生保障领域实质性延伸,政策引导与平台实践形成共振,共同推动数字消费生态向更高质量、更可持续的方向演进。

服务消费提质扩容,场景线上线下融合

服务消费正在成为消费市场的重要增长点。2026年上半年,我国社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%,其中,服务零售额增长5.3%,增速高于商品零售额4.2个百分点。消费结构的变化,正在推动数字平台从商品交易进一步进入文娱、本地生活、即时服务、服务零售等更多消费场景。

会上,北京市政协党组成员、副主席

卢彦在致辞中表示,北京全力推动电子商务创新高质量发展,深化数实融合,赋能实体经济提质增效。

主旨演讲环节,爱奇艺创始人、首席执行官龚宇提到,“IP与AI的双轮驱动,正在催生文娱服务消费新生态”。

数据显示,2025年,北京市限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业触网率达51.9%,同比提升2.4个百分点,实

现网上零售额5815.3亿元,占社零总额比重超四成。

北京正持续增强服务消费优质供给。在权威发布环节,《进一步提升居家照护服务质量推进家政服务业健康发展工作实施方案》正式发布。《方案》围绕“一老一小”等重点需求,以提升家政服务产业化、标准化、组织化、职业化为主线,提出六个方面20条具体措施。

全球化迎新机遇,中国电商打响品质招牌

中国服务贸易协会会长张伟指出,国家持续完善顶层设计,坚持以服务实体经济为主线,推动行业告别粗放流量增长,全面开启AI驱动、品质优先、合规有序的高质量发展新周期。

秘鲁驻华大使馆公使贡萨洛·塔拉

维拉认为,秘鲁与中国的数字经济合作尤为重要,当前的挑战在于如何进一步推动数字化、多元化的经贸关系发展,并让各种规模的企业更好地参与这个过程。

在全球化进程加速的同时,区域间

的经贸合作也在继续走深走实。俄罗斯鞑靼斯坦投资发展局代表表示,目前鞑靼斯坦共和国已围绕电子商务发展在当地建立起较为完善的基础设施,希望连接起中国与俄罗斯市场,为中国电商企业进入俄罗斯市场提供支持。

人工智能加速渗透,电商数智化步入深水区

如果说服务消费拓展了电子商务的边界,那么人工智能正在改变行业的运转方式。随着AI技术加速进入消费和产业环节,人工智能与零售、直播电商等业态的融合也从单点应用走向产业链重构。

专家观点环节,清华大学经济管理学院管理科学与工程系教授、博士生导师,清华大学互联网产业研究院院长朱岩认为,发展智能经济需要从过去发展工业经济时的“供给导向”转向“需求导向”,通过创造新的数智需求,带动产业发展。

AI正在进入零售企业的经营链

条。京东零售本地生活履约业务总经理李宗辉展示了京东的AI智能头盔、AI智能餐箱赋能即时服务、升级消费者体验的解决方案。阿里集团盒马(中国)有限公司党委副书记、副总裁闵悦详细介绍了盒马如何将生成式AI嵌入门店选址、商品开发、生图建模、供应链订货管理等零售价值链。

进入线下,不断创新的服务零售模式正在创造更多消费需求和场景。主题演讲环节,美团服务零售乐生活业务部总经理陈一方、抖音集团生活服务政务文旅负责人徐晓霞也针对服务零售新趋势、新需求发表了观点。

从消费场景的创新、人工智能的应用到全球市场机遇,本届电子商务大会呈现的不只是电商行业的新场景和新模式,也折射出电子商务正在成为激活服务消费、赋能实体经济的重要载体。

9月10日,大会还将举办消费电商、跨境电商两场分论坛。其中,消费电商分论坛以“AI重构·品质焕新——消费电商的价值跃迁”为主题,关注AI对健康服务、本地生活、家政赛道的提质赋能;跨境电商分论坛以“从跨境到原生全球化——品牌出海的价值重塑”为主题,聚焦品牌出海的价值重塑。

本报讯 于晶 9月4日,宁夏丝路电商引培对接会联动第五届西部电商文旅促消费系列活动在宁夏盐池县举行。本次活动落实商务部“丝路电商惠全球”工作部署,充分发挥电子商务激活下沉市场、繁荣县域消费、推动内外贸一体化的作用,海内外电商平台、行业专家、供应链企业以及宁夏重点电商、外贸企业代表百余人参会,为宁夏特色产业链接国内国际市场搭建对接桥梁。

活动设置主题分享、资源推介、供需洽谈等多个环节,汇聚各方智慧,助力企业开拓市场。电商领域专家立足对外开放大局,解读丝路电商发展新机遇;区外跨境电商行业代表分享乡村产品出海全链路实操经验;乡村电商创业带头人结合一线实践,讲述乡土好物通过电商走出大山、销往全国的鲜活案例,为本地企业打开发展思路。

同时,国内各大电商及供应链平台带来优质资源,美团、好牛集团等企业推介自营直采业务模式,介绍“冀贸易通”全球电商选品中心内外贸一体化服务能力。TikTok、Facebook、YouTube、Noon等海外平台现场解读平台扶持政策,分析中东等新兴市场机遇。跨境服务机构围绕中东市场运营、品牌出海策略开展分享,给宁夏企业出海提供可落地的实操参考。

活动现场专门设立“丝路电商展区”,区内多家特色企业集中参展,展品覆盖农资农化、医疗器械、工业板材、特色食品等多个品类。对接洽谈持续3天,参会企业围绕平台入驻、供应链共建、品牌孵化、跨境物流等重点方向,与电商平台、供应链服务商开展一对一、多对多磋商交流,部分企业现场达成初步合作意向,为后续产销链路搭建、跨境业务落地打下坚实基础。

据了解,下一步宁夏商务厅将持续引进国内外优质平台资源,打通专家智库、电商平台与实体企业的沟通渠道,畅通宁夏特色产品上行通道,积极探索优势产业开拓海外市场新路径,推动全区丝路电商高质量发展。

宁夏丝路电商引培对接会在盐池举办