

我国计划打造5000个全国放心消费集聚区

据新华社消息 为持续优化消费生态、提振消费信心、释放消费活力,近日,市场监管总局印发《关于全面开展放心消费单元和集聚区培育的通知》,计划到2030年全国放心消费集聚区达5000个以上、重点领域放心消费单元广泛覆盖,“放心消费在中国”品牌基本形成,消费者获得感明显增强。

市场监管总局执法稽查局局长王火

旺介绍,本次培育工作有三方面特点。

一是激发经营者内生动力,实现从“要我变好”到“我要变好”。坚持政府引导、经营主体唱主角,通过政策宣讲、标杆示范,让广大经营者看清:放心消费承诺不是负担,而是含金量十足的市场名片,既是社会责任,更是提升竞争力的“加分项”。

二是发挥标杆示范效应,以“小单元”

构筑消费“大生态”。做强放心消费商店、餐饮店、直播间等基础单元,做优商圈、街区、景区等集聚区,能够把消费环境改善落到市井烟火,让老百姓看得见、摸得着、感受得到,以标杆“点亮一片”,带动全行业诚信合规,营造良币驱逐劣币的市场格局。

三是创新监管治理模式,从“事后纠偏”转向“事前固本”。面对消费纠纷持续

高位运行的现实,告别“重处置、轻预防”老路,统筹食品、质量、价格、计量、信用、消保等多条线监管资源,推动监管从事后查处向事前预防转变、从个案化解向系统治理升级,实现矛盾源头减量,提升监管综合效能。

下一步,市场监管总局将持续指导推动各地扎实开展放心消费单元和集聚区培育工作,确保各项政策举措真正落地。

今年中国农民丰收节全国主场活动将举办

据新华社消息 再过十多天就是农历秋分,第九个中国农民丰收节即将到来。农业农村部市场与信息化司司长雷刘功9月9日表示,丰收节组委会将组织开展全国科普月农业农村主场活动等47项重点活动。今年丰收节全国主场活动将在湖北省襄阳市枣阳市东郊村举办。

这是9月9日在农业农村部召开的新闻发布会上了解到的。

雷刘功说,今年的丰收节,将继续秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨,以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,锚定农业农村现代化,坚持农民主体、农业主线、农村主场,务实开

展丰富多彩的为农服务和庆祝活动,努力将丰收节打造成展示“三农”成就、促进城乡消费、弘扬农耕文化的重要载体。

办惠农实事是今年丰收节的重要特点之一。“在丰收节期间我们将集中推出一批惠农措施,开展一批助农行动,办成一批为农实事,让农民群众看得见政策、享得到服务、摸得着实惠。”他说。

除了丰收节组委会牵头组织的活动外,各地将围绕丰收节主题,聚焦农民群众生产生活需要,从展示丰收成果、展现农民风采、弘扬农耕文化、促进农产品消费等方面开展一系列丰富多

彩、富有地域特色的庆祝活动。

丰收节是活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台。雷刘功表示,今年将促消费继续作为丰收节的重要内容,以“金秋消费季”活动为核心,持续培育丰收经济,推动各地打造丰收市集等消费新场景,推动农商文旅体深度融合,吸引城市居民走进乡村,赏田园风光、品乡土风味。

据了解,今年丰收节全国主场活动主要围绕联欢活动庆丰收、“四个农业”促丰收、文明乡风润丰收、特产大集助丰收四个板块共策划了13项重点活动,全面展现农业发展的新成效与乡村振兴的新气象。

工信部:制定实施乳制品、食糖、食盐等产业政策

本报讯 9月8日,2026年全国消费品工业座谈会在河北省石家庄市召开。会议研究部署消费品工业发展重点工作。工业和信息化部党组成员、副部长谢远生出席会议并讲话。

会议强调,消费品工业是我国传统优势产业和重要民生行业,是满足人民美好生活需要的重要领域。各级消费品工业主管部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,统筹开展稳增长、促转型、扩消费、惠民生等各项工作,为加快推进新型工业化提供有力支撑。

要全力保障消费品工业平稳增长。落实好轻纺产业、生物制造、医药工业发展“十五五”规划,制定实施化纤、造纸、乳制品、食糖、食盐等产业政

策,强化行业运行调度,推动消费品工业智能化、绿色化、融合化发展。

要加快构建现代化消费品产业体系。组织开展“人工智能+三品”专项行动,建设纺织工业集聚区和地方特色食品产区,推进智能家居跨品牌跨品类互联互通,培育壮大生物医药新兴支柱产业和生物制造未来产业。

要有效推动消费市场提质升级。贯彻落实《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,加快实施历史经典产业高质量发展意见,持续发布中国消费名品,组织开展中国消费名品“四个一百”传播推广行动,加快培育一批世界一流消费品牌。

要扎实做好重要医疗物资和民生产品供应保障。全面加强国家医药储

备管理,持续开展重点医疗物资监测调度,做好短缺药、食盐、新标准电动自行车等产品保供,切实保障民生基本需求。

要持续提升行业治理能力。根据实际情况开展重点产品供需适配分析和产能监测预警,完善行业协会工作机制,强化行业自律,加快营造有序竞争、风清气正的行业发展环境。

会上,河北、浙江、福建、湖北、广东、四川等地工业和信息化主管部门,有关行业协会、重点企业负责同志作交流发言。各省(区、市)及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门有关负责同志,工业和信息化部有关司局、部属单位负责同志,有关行业协会、重点企业代表参加会议。

商务部:建立完善老字号创新发展监测管理机制

本报讯 武菲菲 代梦颖 近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍推动历史经典产业高质量发展有关情况。

会上,商务部流通业发展司负责人张祥表示,老字号是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”,承载着深厚的中华优秀传统文化。商务部先后认定三批共1450个中华老字号,其中四成以上分布在丝绸茶叶、中医中药、工艺美术等历史经典产业。

他指出,接下来,商务部将聚焦四个方面推动老字号与历史经典产业协同联动高质量发展。

首先,着力完善支持政策。商务部将持续指导各地落实好《关于促进老字号创新发展的意见》等政策措施,聚焦保护、传承、创新、发展四个方面出台更多举措,推动老字号与文化遗产、历史

街区、博物馆加强协同联动,开发更多蕴含传统文化、富含时尚元素、符合当代需求的商品和服务,打造更多人民群众“喜闻乐见”的消费场景,通过产品更新、技术革新、模式创新跑出高质量发展的“加速度”。

其次,充分发挥示范作用。长期以来,老字号深受广大消费者的普遍欢迎,也受到了市场的广泛认可。特别是进入新时代,老字号迎来了全新的发展机遇。商务部将积极完善中华老字号示范创建评价指标,不断优化经营水平、历史传承、品牌声誉等“门槛性”指标,更加突出产品质量、技术创新、文化价值等“引领性”指标,充分发挥中华老字号示范带动作用,助力历史经典产业高质量发展。

再次,健全动态评估体系。老字

号能够生生不息的根本“法宝”,在于始终坚守诚信经营、品质为上、勇于创新的商业理念。商务部将积极支持符合条件的历史经典产业相关品牌申报中华老字号,同时对前期已认定的中华老字号开展评估,对管理不善、经营不佳的采取相关管理措施,通过“有进有出”的动态管理确保“金字招牌”成色。

最后,建立监测预警机制。商务部将建立完善老字号创新发展监测管理机制,对中华老字号经营情况加强跟踪,联合相关部门不断加强企业登记、行政处罚、社会信用等信息互联互通,依托专业机构力量强化中华老字号经营情况分析和发展趋势预测,为老字号持续健康发展提供强有力支撑。

《全国渔业发展“十五五”规划》印发

据新华社消息 9月8日从农业农村部获悉,农业农村部近日印发《全国渔业发展“十五五”规划》,提出到2030年,我国优质水产品供给量将明显增加。

规划提出,到2030年,渔业水域面积保持稳定,经营主体活力不断增强,渔业产业结构持续优化,优质水产品供给量明显增加,实现质的有效提升和量的合理增长。设施渔业现代化水平稳步提高,核心技术装备加速攻关,大数据、人工智能应用更加广泛。长江水生生物完整性指数持续提升,海洋渔业资源衰退趋缓,珍稀物种种群稳中有增。渔业治理能力显著增强,海洋渔船安全生产形势稳定。

围绕发展高质量水产养殖业和打造安全规范可持续捕捞业,规划明确一系列部署,包括稳定和拓展养殖空间;提质淡水养殖;做优海水养殖;推进捕捞业可持续发展,深入实施海洋渔业资源总量管理,国内海洋捕捞年度产量稳定在1000万吨以内;实施渔船分类分级管理。

在系统性推进水生生物资源养护方面,规划提出坚定不移实施好长江十年禁渔,强化渔业资源与水域生态保护、加强水生野生动物保护。在发展渔业新质生产力方面,规划提出振兴水产种业、推进渔业设施装备升级和人工智能应用等举措。

8月份我国CPI同比上涨0.8%

据新华社消息 国家统计局9月9日发布数据显示,8月份,受国际市场价格变动、食品价格季节性上涨等因素影响,居民消费价格指数(CPI)环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%,同比涨幅回升至0.8%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅回升至1.0%。

从环比看,8月份全国CPI由上月下降0.1%转为上涨0.4%。董莉娟介绍,受国际市场价格变动影响,国内汽油价格由上月下降10.7%转为上涨7.2%,影响CPI环比上涨约0.21个百分点。食品中,受高温多雨天气以及应季蔬菜换茬等影响,鲜菜价格上涨5.5%,受蛋鸡夏季歇伏、生猪出栏减少等因素影响,鸡蛋价格由上月下降2.1%转为上涨2.4%,猪肉价格上涨1.3%,上述三项合计影响CPI环比上涨约0.12个百分点。

8月份,受国际大宗商品价格上行传导、国内产业转型升级带动部分行业需求增加等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降0.7%转为上涨0.4%,同比涨幅扩大至3.8%。