

农业法完成修订2027年1月1日起施行

据新华社消息 十四届全国人大常委会第二十四次会议8月28日表决通过新修订的农业法,自2027年1月1日起施行。

新修订的农业法共十四章,包括总则,农业生产经营体制,农业生产,农产品流通与加工,粮食安全,农业投入与支持保护,农业科技、教育与人才,土地等

农业资源保护,农业绿色发展,农民权益保护,农村经济发展,监督检查,法律责任,附则。

法律规定,农业和农村经济发展的基本目标是:完善适应发展社会主义市场经济要求的农村经济体制,不断解放和发展农村生产力,提升农业综合生产

能力和质量效益,保障粮食等重要农产品稳定安全供给,满足国民经济发展和人民美好生活需要,提高农民的收入和生活水平,促进农村劳动力多渠道就业,推进宜居宜业和美乡村建设,缩小城乡差别和区域差别,促进城乡融合发展,逐步实现农业农村现代化。

市场监管总局深化“幽灵外卖”专项整治工作

据新华社消息 9月2日从市场监管总局了解到,近日召开的全国市场监管执法稽查工作暨查处“幽灵外卖”违法行为座谈会明确,将继续深化“幽灵外卖”专项整治,协同推进扫黑除恶、打击电诈等专项工作。

此次会议指出,2026年上半年,全国市场监管系统扎实推进执法稽查各项工作,累计查办案件64.17万件,罚没金额69.82亿元,在重大案件查办、推进服务型执法、执法规范化建设等方面取得阶

段性突破,尤其是“幽灵外卖”专项整治等重点工作取得积极成效,有效规范了市场秩序、守护了民生消费安全。

据了解,全国市场监管执法稽查工作下半年将重点聚焦四个方面:一是聚焦重点领域精准监管,严格落实中央工作要求,集中整治行业“内卷式”竞争乱象;依托“守护消费”铁拳行动,严打食品、电动自行车、计量等民生领域违法行为;深化“幽灵外卖”专项整治,协同推进扫黑除恶、打击电诈等专项工作,健全跨

部门协同与行刑衔接机制。二是深化服务型执法,坚持宽严相济,对经营主体初次违法、后果轻微、主动改正的,依法免予或从轻、减轻处罚,切实保护和激发经营主体活力。三是优化办案机制,加强统筹指挥,依托集群办案模式,强化电子取证技术支撑,迭代行政执法平台,破解新型案件取证难题。四是推进执法规范化,抓实业务练兵与纪律整顿,深化“清风铁纪”行动,持续整治执法不规范问题。

2026年度食品安全国家标准立项计划印发

本报讯 从国家卫生健康委获悉,近日,国家卫生健康委办公厅印发2026年度食品安全国家标准立项计划的通知(下称“通知”),为贯彻落实食品安全“最严谨的标准”要求,根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例规定,国家卫生健康委制定了《2026年度食品安全国家标准立项计划》(下称“计划”)。

《计划》共立项45项,涵盖9类标准:

通用标准1项(修订食品添加剂使用标准)、食品添加剂标准7项、食品产品标准9项(含腌腊肉制品、方便面、酱腌菜修订及酪蛋白酸盐、D-阿洛酮糖等制定)、理化检验方法与规程标准14项、微生物检验方法与规程标准7项、毒理学评价程序与方法1项、食品中放射性物质标准1项、食品营养强化剂3项、营养与特殊膳食食品标准2项。

通知要求,标准研制应以保障人民健康为宗旨、以风险评估结果为依据;项目牵头单位负责组建标准起草协作组,提供人员、经费等保障;各承担单位须于2026年9月5日前通过食品安全国家标准管理信息系统报送委托协议书,并制订工作计划、项目路线图和进度表,确保标准研制质量,对未如期完成项目的将采取追回经费、取消再次申请资格等措施。

商务部等7部门发文推动商品消费扩容升级

本报讯 陆燕婷 近日,商务部等7部门发布《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》,提出20项具体措施。“十五五”时期,商品消费规模稳步扩大,结构优化升级,超大规模市场优势持续显现。到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推动持续发展壮大;汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

在提升生活日用商品消费方面,政策围绕食品、饮料、纺织服装这些生活日用品,引导推动农产品产销对接,提升茶饮品品质、丰富文体产品供给等,更好满足

百姓多元化需求。

同时,新政策还针对“一老一小”的专属需求,推动银发产品、婴童产品提质扩容;在推动老字号做精做强方面,提出打造国货“潮品”,为商品消费赋予文化内涵;聚焦开放特色,促进外贸优品、国际精品消费,满足消费者高品质生活需求。

此外,在培育壮大升级类商品消费方面,政策提出要积极培育绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推广新能源汽车、节能家电,打造人工智能消费应用场景,发展健康消费产品。

此次新政策还在建立产品认证制度、完善消费品标准体系等方面,出台了多项具体措施,让老百姓消费更有保障。

在“一老一小”消费方面,实施意见提出,要探索建立银发产品认证制度。鼓励具备条件的企业建立儿童玩具、运动器材等产品回收和二手交易渠道,为相关产品循环利用提供安全可靠保障。

同时,政策还提出要完善消费品标准体系。包括加快制定智能家居互联互通标准,完善智能终端基础通信协议与数据接口国家标准。缩短重点标准制定修订周期,建立快速响应机制,提前布局潮玩衍生品等相关标准研制工作。实施重点消费品产业质量强链行动,强化质量支撑和标准引领。开展消费品标准实施监测和实施效果评估。加强内外贸产品标准认证衔接。

国家地理标志保护示范区开启新一轮创建

本报讯 据国家知识产权局消息,9月1日,国家知识产权局发布《关于对2026年国家地理标志保护示范区创建对象名单的公示》,全国共20家地区纳入本次示范区创建对象公示范围,产品以食品农产品为主,兼顾传统工艺品类。

经自愿申报、省级知识产权局推荐、综合评审,本次20家创建对象中,食品农产品类共16家,占比80%,覆盖多个特色优势产业。茶叶类包含浙江安吉白茶、山东日照绿茶、贵州玉屏茶、云南凤庆滇红茶;水果类涵盖河北顺平桃、福建平和

琯溪蜜柚、广东梅州金柚、甘肃静宁苹果、新疆吐鲁番葡萄;食用菌有黑龙江东宁黑木耳、陕西柞水黑木耳;还有内蒙古固阳黄芪、河南南阳艾、宁夏中宁枸杞等药食同源产品,江苏赣榆梭子蟹、湖北孝感米酒、青海互助八眉猪也位列其中。其余4家为怀仁陶瓷、宣纸、景德镇陶瓷等传统工艺类。从区域分布来看,华东地区入选数量居前,创建对象覆盖我国多个特色农产品优势产区。

本次公示期为2026年9月1日至9月30日。公示期间,单位提出异议须加

盖公章,个人提出异议应当签署真实姓名并留下联系电话,可通过官方渠道向国家知识产权局反馈意见。

据了解,示范区创建将围绕地理标志产品质量管控、专用标志规范使用、侵权行为协同治理、品牌培育推广等重点任务,打造可复制、可推广的保护实践样本。本次仅为创建对象公示,并非正式命名授牌,待公示结束后,相关地区将正式启动示范区建设,以知识产权赋能特色农产品产业提质增效,助力乡村产业振兴。

全国秋粮进入产量形成关键期

本报讯 秋粮产量占到全年粮食产量的四分之三。眼下,全国秋粮进入生长关键期,各地强化田管措施,夯实粮食丰收基础。

目前,秋粮播种面积稳中略增。除局部地方受灾外,全国大部分秋粮长势总体正常。2026年,我国首次启动20个大面积单产提升整建制推进市,推动更大范围均衡增产。

当前,河南南阳700万亩玉米正值灌浆期。在南阳各处农田里,一架架植保无人机成为田间管护的“主力军”。一次喷施作业,可同步实现防病治虫、补充养分、促进灌浆、增加粒重等多重功效,省工省时又高效。

在安徽亳州市涡阳县,今年当地使用了搭载毫米波雷达的新型无人机,能感知农田地形起伏、植株高度变化,动态作出调整,大大提升药液喷施的穿透性和吸附性。

天上无人机精准飞防,地下智慧管护平台实时监测。在山西运城,依靠土壤监测系统,农户可随时调取每一块田的墒情曲线,判断是否缺水、缺肥,以此确定最佳作业时间,实现智慧种田。

眼下,南方水稻陆续进入成熟期。在云南红河县,万亩梯田依山铺展、稻穗金黄,无人机空中运输替代传统转运方式,让秋收更高效、更省心;在四川眉山东坡区,千亩高标准水稻开镰,今年当地引入适应性好、抗倒伏、结实率高的优质水稻品种,亩产超过850公斤。

工信部推动葡萄酒产业实现高质量发展

本报讯 祝文琪 近日,国际葡萄酒与葡萄酒组织、宁夏回族自治区人民政府联合举办新闻发布会,介绍第47届世界葡萄酒大会暨OIV成员国代表大会筹备及产业发展情况。据悉,大会将于10月12—16日在银川举行。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员郭翔介绍,酿酒产业是我国历史经典产业、传统优势产业和基础民生产业,在推动产业结构升级、地方经济增长、乡村全面振兴、满足人民美好生活需要等方面具有重要作用。作为酿酒产业的重要组成部分,我国葡萄酒产业已迈入产区引领、品牌升级、开放融合的高质量发展新阶段。

从产业整体布局看,我国葡萄酒产业依托各地独特风土条件,形成了多产区协同共进格局。宁夏贺兰山东麓、新疆、甘肃河西走廊等西北产区快速发展,山东、河北传统产区根基稳固,云南、贵州、四川、西藏和东北等特色产业错位发展,各产区发挥自身资源禀赋,优势互补,特色化发展。

从转型升级成效看,我国葡萄酒产业转型升级纵深推进,整体呈现提质进阶,结构优化的良好发展态势。加工酿造环节提质增效,数字化、绿色化转型步伐持续加快,新业态新模式不断涌现,品牌建设持续推进,对外开放水平不断提高,产业综合竞争力稳步增强。

从行业发展态势看,行业加快由规模化扩展转向品质提升,坚持走产区化、差异化道路,科技创新赋能产业链升级,本土消费文化加快培育,产品供给更加适配国内多元消费需求,对外交流合作不断深化。