

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

北京市卫生健康委举办2026年食品安全宣传周活动

详见 03 版

平谷区开展假劣肉制品专项治理



为严厉打击制售假劣肉制品违法违规行为,切实保障广大人民群众的饮食安全和身体健康,近日,平谷区市场监管局坚持“点、线、面”三维发力,持续推进假劣肉制品专项整治行动,全力守护群众“舌

尖上的安全”。

抓“点”攻坚,严控源头准入关口;拓“线”延伸,织密加工流通监管链条;扩“面”覆盖,凝聚社会共治合力。

下一步,平谷区市场监管局将持续加

大肉制品监督检查力度,强化细节把控,健全长效监管机制,为辖区营造安全、规范、放心的肉制品消费环境。

(平谷区市场监管局 供稿)

>> 详见 09 版

[食 话 时 说]

守护“舌尖上的安全”容不得“慢半拍”

近期,媒体集中曝光两起触目惊心的食品安全乱象:厦门一企业长期违规使用敌敌畏为数十家连锁餐饮门店提供消杀作业,从业人员全无专业资质,配药操作仅靠指量目测,甚至在当地监管部门介入核查后,仍通过更换包装等方式顶风作案。河北张家口康保县部分农产品收购商使用甲醛溶液浸泡白菜,以图个好卖相、降低运输损耗,对公众食品安全造成严重威胁。

从“敌敌畏消杀”到“蘸甲醛保鲜”,在食品安全备受关注的今天,依然有利欲熏心的不法商家罔顾公众健康安全,公然突破道德底线、挑战食品安全红线。究其原因,无非是逐利心态主导下的侥幸心理,以及违法成本还不够高。个别商家抱着“不会被抓现行”或者“法不责众”的侥幸心理,当不法收益远高于处罚代价甚至仅仅是处罚风险时,也会令部分从业者铤而走险、以身试法。

需要进一步追问的是,上述曝光的乱象究竟是个案,还是行业通病?被举报后,

“敌敌畏消杀”涉事企业在当地多个执法部门组成的联合调查组介入下,当晚换个包装居然猖狂地“瞒天过海”,甚至干脆改个公司名字披上“马甲”继续接单,那场核查是否最终流于“走过场”?“甲醛蘸白菜”被指不止一辆车如此操作,多年前也曾曝光过此类消息,为何这样的乱象屡禁不止?这些无疑都暴露出当地基层监管层面存在明显漏洞,被动处置、点式整治的监管模式,难以根治隐蔽的违规行为。

更为恶劣的是,部分不法商家黑心牟利,伤害的不仅是当地合规经营者和生产者,也可能是全产业全行业的信誉。这些害群之马不仅公然危害大众食品安全、扰乱市场秩序,也严重透支公众信任,让广大消费者产生疑虑焦虑。对这样缺乏基本敬畏、藐视公共安全的不法之徒,必须严加惩戒,让其付出沉重代价。

守护百姓餐桌容不得“慢半拍”,监管履职不能等到事件曝光、引发舆情再亮剑。要破解“曝光才查处、整治又反弹”的被动,关键是要跳出“运动式执法”的惯性

思维,推动食品安全治理从事后补救更多转向事先防范。一方面,各地各级监管部门需织密日常监管网络,加大对农产品、餐饮业等重点领域的常态化巡检、随机抽检的力度与实效;另一方面,要依据《国务院食安委关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》,在农产品生产企业和食品贮存、运输、寄递、配送单位,以及食品生产经营单位等逐步建立食品安全风险隐患内部报告奖励机制,从制度和机制层面提高法律法规的实施效能,压实市场主体责任,用好社会监督举报线索。

民以食为天,食以安为先。对类似“敌敌畏消杀”这样屡查屡犯、顶风违规的不法商家,绝不能让“一颗老鼠屎坏了一锅汤”。监管部门必须零容忍、从严从重处罚,大幅提高其违法成本,及时向社会公众做好通报,以儆效尤。食品安全是最基本的民生,没有人能置身事外,要推动形成全社会齐抓共管的氛围,共同守护好公众“舌尖上的安全”。

□ 姜葳

■ 导读

农业法完成修订
2027年1月1日
起施行

详见 02 版

京津冀校园食品安全
和膳食经费管理
联合培训会举办

详见 10 版

产能有序出清
生猪行业稳步回暖

详见 13 版

《中国新电商发展
报告(2026)》发布

详见 16 版

粗粮“细”做只表面健康
实际上把升糖
速度“开了加速器”

详见 19 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com