

第十届京菜美食文化节启幕

本报讯 晓雅 近日,以“京彩京菜、京味京范”为主题的第十届京菜美食文化节在隆福寺盛大启幕。作为2026北京国际美食荟的重要分支活动,本届美食节为期一个月,通过美食市集、文化沙龙、品牌直播、专属到店优惠等丰富活动,为市民游客奉上一场跨越初秋的美食盛宴。

值得一提的是,大型餐饮企业中国全聚德集团携旗下全聚德、仿膳、四川饭店三大老字号亮相此次市集,以匠心菜品、创新风味、特色好物同台绽放,让市民游客一站式解锁跨越京味、宫廷、巴蜀的味蕾体验,沉浸式感受中华老字号的美食魅力与文化底蕴。北京烹饪协会会长、中国全聚德集团党委书记、董事、总经理周延龙出席京菜美食节启动仪式并讲话,全聚德挂炉烤鸭技艺第六代传承人吴玉波作为工匠代表之一,讲述匠人故事,生动诠释厨德与厨艺的深厚内涵,将倾注了半生心血的烹饪工具传递给徒弟、徒孙。

百年老字号全聚德带来多款年轻化、高颜值、高人气的鸭风味特色美食,融入市集烟火。现场主推的招牌烤鸭手卷、烤鸭热狗、京味鸭杂等特色小吃,延续全聚德挂炉烤鸭非遗技艺,甄选鲜嫩鸭脯、酥香鸭皮,搭配秘制酱料与新鲜时蔬,口感层次丰富,一口咬下,鸭香醇厚不腻,让游客无需堂食就能解锁非遗美食精髓。除此之外,现场还贴心推出冰爽解腻的可乐冰沙、

软萌治愈的小黄鸭棉花糖,清甜爽口。“好的鸭”系列趣味文创同步亮相,美食与文创双向赋能,打造逛吃、打卡、沉浸式体验一站式消费场景。

源自清廷御膳的仿膳饭庄,将皇家精致风味与市井烟火气巧妙融合,多款高颜值、高品质、新中式创意菜品惊艳市集。秘制酱香鱿鱼炒年糕、咸蛋黄荔枝虾球、龙井蜜豆冰豆花、冰镇杨梅荔枝饮等爆款单品,冷热搭配、甜咸兼具。特别是秘制酱香鱿鱼炒年糕,厚实鱿鱼弹牙劲道,年糕裹满独家秘酱,咸香醇厚、辛香层次丰富,口感软糯Q弹兼具,是市集人气王牌单品。

素有“京城川菜名店”之称的四川饭店,携多款地道川味小吃闪亮登场,传承六十余年川菜匠心,坚守“一菜一格、百菜百味”的川菜精髓,为京城食客带来原汁原味的巴蜀烟火风味。现场售卖的四川广元米粉、怪味凉面、酸辣粉、担担面、四川腊肠、四川腊肉等地道招牌小吃,沿用四川本地传统工艺制作,配方原汁原味,一口下去就是地道正宗的巴蜀味道。

除了舌尖盛宴,消费者还可现场互动投票抽奖,Pick心中的京菜美食顶流,赢取美食消费券、新品试吃券、京菜节周边纪念品等。市集期间还有中轴线美食、非遗老字号美食、河北易县文旅、河北丰宁文旅、保定冰柿、大兴庞各庄特产、咖啡文化等主题推广活动。

据北京烹饪协会和美团平台数

据,2026年1至7月北京地区京菜品类搜索量达9.2亿次,同比增长5.7%,其中异地用户搜索占比升至37.3%,增速达8.6%,远超本地用户增速;外地游客贡献了京菜30.4%的交易规模,平均客单价比本地用户高出21%;“地道”“正宗”“京味”三大评价词在消费者评论中出现超5.5万次,成为京菜最鲜明的品质标签。京菜正成为北京文旅的一张美食名片。

本次活动发布了“2026京菜畅销菜品TOP20”,除烤鸭、涮羊肉、炙子烤肉、北京小吃等几大“主流”外,烧麦、炒肝、酱肉包、门钉肉饼、扁豆焖面等偏“小众”“家常”的经典京味悉数上榜。此外,焖炉烤鸭、宫廷奶酪等京味菜品增势强劲,同比增速均超300%。有业内人士认为,随着更多的国内外游客在北京的“深度游”,大家对京菜和北京美食的认识也超越了刻板的“脸谱化”,深度、小众、多元的喜好被满足,不断刷新着人们对京菜的印象。

北京烹饪协会负责人表示,历经十届打造,京菜节已成为首都餐饮文化输出的关键平台。未来,协会将在市商务局指导下,以“品质提升、文化赋能、品牌出圈”为核心路径,联合餐饮企业、社会各界、平台力量共同助力京菜IP全球认知度,通过文商旅体跨界交流等务实举措,助力京菜企业开拓京外、境外市场,把京菜打造为北京国际消费中心城市的“味觉地标”。

“嗨FUN机器人闲玩市集”开集

本报讯 鹿杨 在机器人无人零售仓买饮料、到AI萌宠小站摸摸电子宠物、与机器人来一场五子棋对决……近日,第二届世界人形机器人运动会在北京国家速滑馆“冰丝带”开幕,与此同时,汇集了70个摊位的“嗨FUN机器人闲玩市集”同步开集,将在比赛期间提供餐饮、休闲和娱乐的配套服务。

市集内人头攒动,不少家长带着孩子前来,或驻足观赏机器人表演、或上前和机器人互动体验。气场十足的机器马是市集内的“明星”,庞大的机械身躯极具视觉冲击力,再加上精密的机械关节、充满力量感的造型,吸引了不少观众前来体验。

除此之外,获得首届世界人形机器人运动会药品分拣比赛季军的大咖灵控X7机器人,也来到市集服务起观众,成了无人零售仓的“店长”。“只要在旁边的平板电脑上下单,机器人就会把商品递到您手上。”王坤说。同时,王坤还透露,这台机器人今年也会参加商超零售场景赛,“我们很有信心超越去年的成绩。”王坤说。

市集里还藏着不少美食惊喜。冰激凌机器人精准配比原料,制作出绵密冰品;煎饼机器人复刻地道手艺,摊面糊、撒佐料,香气飘散在市集上空。

首创园品牌和产业规划总监宋秀平介绍,市集共汇集70个摊位,其中餐饮摊位40个、机器人摊位28个,还有两个服务台摊位。另外,市集共有31台机器人,包括餐饮、互动、表演、导览、零售机器人五大类。该市集还设置了打卡集章活动,在指定体验点位集满10个印章即可在服务台领取礼品。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元
季度订价: 35.25元