



北京城市副中心夜市玩转“美食+”

本报讯 李松林 张蕾 夏季,夜市成为不少人下班后的好去处。笔者实测发现,京城“网红”夜市不只是“逛吃”,也纷纷主打“美食+”功能。有的凸显文化味儿,有的融亲子吃娱于一体,有的则是打卡拍照宝地。

布景讲究 唤醒百年记忆

“天儿还没黑,人就这么多呀。”傍晚,通州区漷县镇政府西侧,“不夜津渡”夜市热闹开市。不少家长趁着暑期,带着孩子到此,在美食、景致之间品读运河文化。

走进夜市,就是一条约300米的美食街。各地“网红”小吃一应俱全,铁板鱿鱼、大油边、风味炸物香气四溢。“这是本地的特色,来一个。”一名商户向游客介绍,取材自乡野的榆钱糕软糯清甜,值得一尝。此外还有花茶、鲜果小吃等。

除了美食,夜市在布景设置上也很有讲究。古色古香的钞关税台文化景观亭、仿古漕运木船,还原了当年舟楫往来的渡口风貌;美食街上方,悬挂着一个个“漷州八景”的桁架灯箱,古时盛景借助灯光艺术鲜活呈现,古风布景也成为市民打卡拍照的热门点位。“历史上,漷县曾设立运河钞关,古时商船入夜停泊渡口,沿岸灯火长明,此地便得名‘不夜津渡’。而且,古时在此真有夜市。”漷县镇文联常务副秘书长郝洪恩介绍,漷县夜市跳出普通小吃集市的思路,把漕运古迹景观、体验当地文化当作一个核心特色。

夜市文创区也人气高涨,非遗手作轮番上新。三年级学生高恩尚认真体验了古时官斗量米的过程,“没见过,挺有意思。”

旧物摊主张子超则向游客介绍摊位上收来的各类旧物,“最畅销的是算盘,总共有30把,现在就剩下这几把了。很多孩子是第一次见算盘。”从张家湾前来的刘鹏表示,他趁周末带着两个孩子来逛夜市。“不光吃夜宵,借着这些布景和旧物件,给他们讲讲大运河历史。”

除了景观、美食之外,夜市还设置了群众文艺舞台,评剧、锣鼓、通俗歌唱轮番上演,普通游客也可登台展示才艺。夜市每天下午5点至晚10点开放。上周末,日均人流量达到上万人次。

美食满目 吃完还能遛娃

工作日晚7点多,暑气未消,通州区月亮河小镇夜市已热闹非常。这里被网友戏称为北京最“夯”夜市。

走进美食区,拐角处的千丝烤冷面、沈阳烤鸡架等摊位前,站满年轻男女;往里走,东北大饭包、徽州毛豆腐、大连炒焖子、老北京爆肚……全国特色小吃几乎都能找到,排队的食客更是随处可见,以年轻人和带娃家庭居多。

人流太密,不少摊位干脆实行“叫号制”——小程序下单后,便能看到取餐号,免去拥挤争抢。摊位之间的过道,零星几张矮桌早已坐满人,后面的一片用餐区也基本满员,更多人索性端着碗站在路边开吃。

美食区约有140个摊位,几乎不重样。“我们这儿据说是北京规模最大的夜市。”天热难耐,笔者花15元买了杯海南炒冰,老板边忙活边介绍,“周末来的话,这里几乎人挨人,过都过不去,你平时来就对了。”她说,夜市下午4点多开摊,人多时会持续到深夜12点。

对于大多数食客而言,选夜市最看重的便是味道和价格。笔者转了一圈——老潼关肉夹馍9元、非遗毛豆腐14.9元、老北京炸酱面18元、老妈蹄花20元……“味道整体不错,选择也多,周边逛玩的地方也不少,所以我们常带孩子来。”一对夫妻表示。

餐饮区旁边的休闲广场上,两只巨大的红色兔子雕塑格外惹眼,不少小朋友在兔子脚边钻来钻去,绕着圈追逐嬉闹。家长们坐在长椅上看着孩子疯跑,偶尔挥挥手,喊一句“慢点儿”。广场另一侧,是规模同样壮观的潮玩文创区,手作饰品、非遗好物、原创设计琳琅满目。

若还有脚力,不远处便是大运河畔的“网红”桥——千荷泻露桥。白色桥身如荷叶层叠舒展,夜晚灯光勾勒出流畅线条,倒映水中,与对岸灯火交相辉映。不少食客吃完夜市,会沿河边散步消食,晚风拂面,堪称夏夜遛娃的完美安排。

位置独特 打卡精致烟火

北京欢乐谷附近,藏着一处欧街区里的“精致烟火”。夜幕低垂,弯里中心夜市渐次亮起暖灯,不似大型市集,它小而精巧——三十多个小吃摊位整齐排列,与城堡般的欧式风情商业街互为映衬,别有一番异域闲情。

晚7点刚过,游园归来的游客、附近遛弯的居民三三两两踱入巷间。铁板上的油脂滋滋作响,煎烤大油边的焦香、满籽海兔的鲜香交织飘散。一街之隔,便是欢乐谷今年的新晋“顶流”——总高99米的“大眼京”摩天轮,刷新京城摩天轮的高度纪录,巍然矗立于暮色之中。

小吃摊上,8.8元一份的蒜蓉生蚝引来不少食客。“生蚝虽小,但味道对得起价格。”一对小情侣各捧一碗,面朝摩天轮并肩而坐,不时抬头询问摊主:“对面摩天轮啥时候亮灯?”“天再暗一暗,就差不多了。”一处套圈摊位前,有家长带着孩子打发时间,等待摩天轮亮起。

夜市规模不大,特色烤物、风味小食、冰品饮品还算丰富,10元以下的也有选择,可以顺路小坐、解馋。周边还有一些餐馆,室外就餐区也能将欢乐谷的璀璨夜景尽收眼底。一位烧烤摊主介绍,“夜市天天有,下午5点来钟出摊,有时还有演出。平时人不算多,周末天气好时,个别摊位才会排起队。”

天色渐暗,摩天轮倏然点亮,流光溢彩的巨轮在夜空中缓缓旋转,食客纷纷举起手机。小吃摊尽头正对摩天轮的一段通道,瞬时成了最佳取景地,有人与巨轮同框留念,有人架起手机即兴创作,光影定格间,满是兴致。

本报讯 孙杰 潘之望 走进生产车间,近距离看一颗颗川渝红桔如何变身为果香浓郁的“国民汽水”,在DIY体验中感受北京老字号的厚重……近日,由北京市委外办市政府外办、一轻控股共同主办的“驻华外交官走进北京”老字号品牌体验活动在北冰洋义利园区举办。来自23家驻华使团的88名外交官和家属,沉浸式探访百年老字号,近距离了解创新发展之路,透过烟火风味感知北京对外开放、产业升级的生动图景。

北冰洋的白熊汽水已成鲜明的城市符号,义利经典面包同样承载着北京几代人的味觉记忆。今年恰逢义利创立120周年、北冰洋诞生90周年。来到园区,外交官们参观北冰洋、义利展厅和一轻控股系列产品展示,现场了解老字号发展的历程,感受老品牌承载的城市记忆和文化底蕴。跟随着现场讲解,在北京工作和生活的驻华外交官们了解到,这两大老字号在传承经典的同时,还不断推出系列健康新品,通过产品创新和消费场景升级,拥抱更多年轻人。

园区内,汽水DIY、面包烘焙等特色体验项目,常年面向公众开放,正是老字号创新发展的生动体现。外交官们也兴致盎然地参与进来。在工作人员指导下,大家拿起量杯量筒,按比例精准测量果汁和苏打水,搅拌、灌装、压盖。短短几分钟,一瓶专属于自己的汽水就制作完成。

利比里亚驻华大使馆参赞埃尔奇科·M·法翁都(Elchico M. Fawundu)亲身感受了传统工艺与现代创新的交融碰撞。他说:“我认为他们能够保留中国创意、中国品牌、中国口味,最重要的是他们能够保持创新。”

“印象非常深刻,非常荣幸能看到这边的生产车间。”泰国驻华大使馆公使衔参赞梁益祥(Ekaphat Premyodhin)第一次来到北冰洋工厂。梁益祥首次来中国任职已经一年半,这次和大使馆的同事一同前来。因为大家常喝这个汽水,所以他就想来实地了解一下它的发展,看看汽水是怎么做出来的。他说,很喜欢中国,也在北京了解到很多人文和日常生活方式,非常喜欢北京这座城市。

“驻华外交官走进北京”系列活动,是展示首都高质量发展、推动对外务实合作的重要平台。市委外办市政府外办相关负责人表示,本市将持续举办该系列活动,进一步搭建北京与各国驻华使团常态化沟通交流渠道,深化经贸、科技、文化等多领域务实合作,助力首都高水平对外开放与高质量发展。

『驻华外交官走进北京』活动在北冰洋举办