

中国农大将与平谷区深化校地协同创新

本报讯 尹星云 近日,北京市人民政府新闻办公室举行2026世界农业科技创新大会新闻发布会。从发布会上获悉,中国农业大学与平谷区将以本届大会为契机,进一步深化校地协同创新,赋能首都农业高质量发展。

“中国农业大学与平谷区的合作源远流长,区校始终同心发力、同频共振。特别是近年来,区校合作以国家农业科技创新港建设为核心,已从单一项目合作走向全方位战略融合。”中国农业大学校长、党委副书记,中国工程院院士陈卫介绍。

国家农业科技创新港是中国农大未来人才培养、科研创新和成果转化的重要承载空间,更是农业中关村建设的核心引擎。项目2017年开始谋划,2024年正式启动,目前已进入全面建设的关键阶段。同时,区校正以国农港为核心,全力推动校区、园区、社区、景区、街区“五区联动、一体发展”,致力于打造“创新创业、宜居宜业、亦城亦乡”的未来农科之城。

中国农大还在平谷系统布局科技小院和博士农场,组织师生扎根农业生产一线,形成了覆盖全域、贯穿全链的科技服务网络。

自2023年至今,世界农业科技创新大会已举办三届,已成为链接全球农业创新资源、促进国际合作的重要平台。中国农大作为大会的主办单位之一,持续推动世界农业科技创新资源与中国产业需求深度对接。

“本届大会,中国农大将进一步深化校地协同创新,赋能首都农业高质量发展。”陈卫表示。

以会聚势,加速国农港创新要素集聚。大会是链接全球创新资源的重要窗口。今年大会将紧扣国家战略,聚焦AI赋能、全谷物、大健康等前沿方向,汇聚全球顶尖科学家、企业家和投资机构,为国农港带来高端创新资源。中国农大将推动一批高水平创新研究院和产业研究院在国农港落地,把一批高水平国际合作办学板块布局在国农港,使国农港集科技创新策源、成果孵化转化、产业集聚发展和国际交流合作等功能于一体。

以会促转,打通科技成果转化“最后一公里”。科技创新和产业创新深度融合,是校地协同的关键命题。本届大会期间,中国农大将依托农业科技博览会,设置专门的科技成果路演和项目对接环节。目前,学校已牵头启动“WAFI全球农食行业创新路演秀”,持续面向全球征集智慧农业、生物技术、未来食品领域的优质创新项目,并将在大会期间集中展示学校的科技创新成果。同时,区校将借助大会平台,进一步深化与农业龙头企业的战略合作,优化“企业出题、高校答题、市场阅卷”的协同创新机制,推动更多科研成果在平谷实现“从实验室到田间地头”的转化。

以会拓圈,提升农业中关村全球影响力。大会是汇聚全球智慧、讲好中国农业创新故事的重要窗口。本届大会已纳入国家国际发展合作署《共创未来行动计划成果清单》“粮食安全”领域重点事项,国际影响力持续攀升。届时,来自全球的顶尖科学家、国际组织负责人将齐聚平谷。同时,大会还将联动国际知名科创中心共同发起成立全球农食创新联盟(GAIA),打造国际化农食创新服务平台。此外,大会期间还将举办全球青年论坛,邀请全球青年领袖对话交流,让更多青年人才通过大会认识平谷、关注农业中关村。通过大会,我们将向世界展示农业中关村的创新活力,让农业中关村成为全球农业创新网络的重要节点。

北京市村咖大赛初赛(西部赛区)在房山区完赛

本报讯 于甄 近日,2026年北京市村咖大赛初赛(西部赛区)在房山区韩村河镇天开自然农社顺利完赛。作为全市首届市级乡村咖啡赛事的核心分区赛事之一,本场比拼深度锚定京郊特色果蔬产业优势,以咖啡业态为载体推动农业资源价值转化,为京郊乡村产业融合发展增添新动力。

本次赛事紧扣北京市“百园百线、百蔬百果”提质升级行动部署,聚焦农文旅深度融合发展方向,把乡村咖啡这一特色小微业态作为产业跨界融合的切入点,搭建起覆盖全市的技艺交流、创意比拼、资源对接、品牌展示综合平台。赛事以分区赛事为纽带带动全市乡村咖啡经营主体互学互鉴,推动京郊乡村产业转型升级、乡村消费场景持续扩容。

近年来,北京市农业农村局持续推动乡村休闲业态创新升级,乡村咖啡凭借场景灵活、融合性强的特点,逐渐成为激活乡土资源价值的新型载体。通过将本地时令果蔬、特色农产融入产品研发与场景打造,乡村咖啡经营主体既能推动初级农产品向高附加值的休闲消费品转化,拓展农业增值空间;也能依托田园生态打造沉浸式休闲体验场景,承接城市居民近郊休闲消费需求,带动乡村闲置空间盘活、农民就近增收,为乡村产业振兴注入轻量化、高效能的发展动力。

本次赛事吸引全市各区58组参赛选手及经营主体踊跃参与,现场竞技氛围浓厚。三大赛道报名情况亮点纷呈:乡村咖啡网红休闲目的地赛道上,28家乡村经营主体报名参赛,尽



显京郊村落的场景打造实力;乡村咖啡制作技艺赛道中,12名选手同台比拼手艺,开展风味搭配与制作技艺比拼,呈现多款兼具专业水准与本土特色的创意咖啡作品;乡村咖啡文化创意赛道上,18名创意从业者输出视觉设计、周边衍生、风味搭配等多元创意成果。整场赛事将咖啡专业表达与京郊农业特色、田园生态风貌有机结合,全方位展现我市乡村咖啡业态的创新活力与发展潜力。

赛事特邀9名行业资深专家、专业评委组成评审团,本着公平、公正、公开的原则,从技艺水准、创意融合、农产利用、场景适配等多个维度综合考评、现场打分,保障赛事专业度与公信力。

本届大赛初赛采用分区遴选模式,共设东部、西部两大赛区,伴随西

部赛区赛事顺利结束,全市初赛阶段全部赛程圆满完成。从两大赛区突围的优秀参赛主体与个人选手,将晋级市级总决赛,于9月开展终极比拼,角逐赛事各奖项荣誉。

以赛事聚合力,以融合促发展。本次西部赛区赛事不仅是一场全市范围的乡村咖啡行业竞技,更是一次特色农业与休闲业态深度融合的实践展示,为京郊村咖业态差异化、特色化发展提供了新思路。下一步,市农业农村局将持续推进“百园百线·百蔬百果”提质升级行动,以赛事为抓手孵化培育一批运营规范、特色鲜明、带动性强的乡村咖啡示范标杆,持续拓展“咖啡+农业”“咖啡+文旅”的融合发展路径,丰富乡村消费新场景,培育乡村发展新动能,推动首都农文旅产业高质量发展。

第26届北京大兴采育葡萄季即将开幕

本报讯 耿子叶 “今年可不一样了,园子里的葡萄品种进行了更新。”近日,大兴区采育镇绿思维生态农场里,主理人王飞在葡萄藤下向客介绍,“京艳、京香玉、瑞都黄蜜,这些都是‘京字牌’的玫瑰香系列葡萄,在北京,人们就认这个味儿。”

眼下,素有“京南吐鲁番”美誉的大兴采育镇已是葡萄满架。8月29日至9月6日,第26届大兴采育葡萄季暨首届时尚嘉年华将在这里拉开帷幕。

藤蔓达到300平方米
已经嫁接15个品种

“这十多个品种,全是浓烈的玫瑰香味。”王飞穿行在品种展示区,如数家珍,“在北京,人们最认的还是玫瑰香和巨峰这两个系列,别的品种再好,市场也不买账。但说一千道一万,不如你们亲自尝一尝。”

来客纷纷摘下果实,澳洲甜王,玫瑰香里裹着浓烈的青苹果清爽;红巴拉多,在本土扎根20多年的老面孔;黑色甜菜,纯甜无酸入口无涩味……一串串形态各异的葡萄,轮番挑战着人们的味蕾。

最让众人惊叹的,在农场里两亩专属大棚里的那棵“葡萄藤王”。这棵原种为“克伦生”的巨树,2002年定植于首农南郊红星集体农庄,2024年12月移栽至采育,目前正在进行复壮阶段,树冠已覆盖近300平方米。

馍馍工坊里
花馍变“国潮”

在张各庄村的国潮馍馍工坊,葡萄造型、小猪造型、花朵造型等馍馍,一个个精致得像工艺品。“来,大家尝尝,全是用果蔬调色的,没有任何添加剂。”工坊负责人介绍:“这些馍馍常温保质期3天,冷藏能到10多天。”

张各庄村党支部书记、村委会主任杨春热情地张罗着,笔者们戴上手套掰开一个紫薯花馍,松软香甜。“我自己在家蒸的馒头,颜色怎么就做不了这么鲜亮?”有人问。工作人员笑着揭秘:“绿色是菠菜汁,紫色是紫薯,红色是火龙果,黄色是南瓜。焯水的手法和面的比例都有讲究。”

杨春介绍,村里开起国潮馍馍工坊的转折点,是大兴区妇联“双百双千”共建活动引进非遗传承人进村教村民做花馍,“过去我们只会做馒头、花卷、糖包,非遗老师来了之后,把花馍手艺教给了村里的妇女们。”如今,工坊已带动本村及周边村子78名妇女就业,“既解决了在家就业问题,也增加了村集体收入。”

9天葡萄季活动
亮点“抢鲜”看

在第26届大兴采育葡萄季暨首届时尚嘉年华新闻通气会上,采育镇党委副书记、镇长陈向阳介绍,本届活动场地总面积约14万平方米,开幕式

所在的主草坪达6.3万平方米,可容纳2万至3万名游客。“8月29日下午4点08分,开幕式准时开始。”陈向阳透露亮点,启动仪式采用裸眼3D技术,由采育数字形象大使“采小萄”启动。

依托升级的“采小萄”IP形象,采育对辖区果坊工坊进行个性化打造。“都市田园会客厅”绿思维葡萄果坊、“葡萄品种博物馆”喜山葡萄果坊、“路边甜蜜驿站”湘雪葡萄果坊,民俗食艺创新的国潮馍馍工坊、传统中式美学的黑陶工坊、场景美学赋能的钩编工坊,还创新推出了采育村游。

依文集团中国手工坊副总裁刘文玲说:“选择采育数字时尚小镇,作为时尚嘉年华永久会址,是因为这里一年来有很多时尚产业公司和数字时尚企业,有场地、有供应链、有产业氛围。”

白天,葡萄好市150个摊位汇集本地鲜果、特色小吃与品牌餐饮等;京津冀潮舞秀三地舞者同台飙舞;NPC葡萄主题快闪舞、葡光瑜伽、草坪运动会随时加入。夜晚,月下歌会、落日露天电影院,以及戏曲、京蒙帮扶、文明演唱会等轮番登场。“9天的活动天天很精彩,场场有亮点。”陈向阳说。

采育数字时尚小镇启动一年来,产业集聚效应逐步显现。截至目前,数字时尚创新中心已接洽企业300家,落地注册30家。目前,小镇的国潮花园酒店、梧桐大道提升、生态时尚公园、凤河治理、紫色花海等工程正在加速推进。