

蔬菜“身份证”让净菜好进京

本报讯 崔玉洁 近日,在河北邯郸经济开发区军创农民专业合作社菜地,农民将摘下的一捆捆油麦菜放进塑料筐。合作社负责人夏树辉将一棵油麦菜装袋、标记,随后将当日采收的5种蔬菜样品送到南大堡蔬菜批发市场检测中心。这批订单要在次日凌晨直发北京。

半小时后,夏树辉在检测中心门口的自助领取终端机上打印出一张农产品检测报告单。他登录合格证平台,上传检测报告,生成“国家农产品质量安全追溯”标识。扫描上面的二维码,地块位置、采收时间、检测结果清清楚楚。“这就是蔬菜的‘身份证’。”夏树辉说,“没有它,进不了北京。”

要实现“凭标卖”,靠的是实打实的品质打底和多重认证的信誉保障。在送去北京的净菜包装上,还有两张同样重要的标志:中国绿色食品标志和今年4月刚拿到的“河北净菜”品牌授权。一张合格证,两张资质证,一条进京路。从地头的一棵菜,到北京餐桌上的一道菜,军创净菜完成了从散卖农产品到标准化商品的跨越。

以前,菜农要扛着菜筐往批发市场送,好坏混装,论堆议价。“收购商围着菜筐转,挑完毛病就压价。”当地种菜有几十年传统,家家户户种菜,各自选种、自找销路,行情好赚点辛苦钱,行情差

连本钱都收不回。曾经有一批菜花种子出了问题,采收时蔬菜大面积腐烂,不少农户赔得精光。

一次次碰壁让大家认识到,一家一户零散种,没标准、没信誉、没稳定销路,光靠老经验闯市场,行不通。2020年,军创合作社成立,从52亩地17户农户起步,做的第一件事,就是从源头抓起,把标准“种”进地里。

在合作社的育苗基地,无土栽培架一字排开。育苗工俯身码齐穴盘,滴灌管悬在盘沿,营养液匀速滴落。菜花幼苗挺着嫩芯,刚舒开两片新叶。

“市场上有几十种菜花种子,选不好,一季就白干。”吃过种子的亏,合作社自建育苗基地,挨个试种筛选,只留抗病高产的最优品系。他们推行“五统一”:统一种子、统一育苗、统一用肥、统一用药、统一采收,把各家各户拧成一股绳。

不光统一标准,还为农民减负。种苗先不收钱,肥料农药统一配送,等蔬菜采收后再从货款里抵扣。社员不用提前掏大额本钱,种植风险直接降了大半。“以前自己种,种子化肥先垫钱,卖不出去全砸手里。现在合作社兜底,咱只管把菜种好。”社员夏华堂说。

如今,合作社自有标准化基地扩到260余亩,签约农户450户,辐射种植面积2600余亩。2025年,油麦菜、生菜、菜

花等8个品类拿下绿色食品认证,拿到了闯高端市场的硬资质。

2025年,合作社入驻河北净菜现代产业园。园区建起共享净菜加工中心,为各合作社进行净菜加工。

晚上8时,8000平方米的加工中心车间里,叶菜、根茎菜、全菜三条生产线有序排布。工人们身穿工作服,戴着头套手套,在传送带前分拣切好的花椰菜块、洗干净的油麦菜。真空包装机、袋装机交替作业,封装好的净菜包装袋上依次贴上“国家农产品质量安全追溯”标识。

晚上10时,当日订单全部加工完毕,成品分批送入冷库暂存。第二天凌晨,冷链车将装车出发,驶向北京。

从“论堆卖”到“凭标卖”,背后是一整套生产关系的重塑。统一标准,让菜农从“靠运气种菜”转向“按标准种菜”,让蔬菜从地头的散装农产品变成有身份、可追溯、能进京的标准化商品。

次日凌晨时分,冷链车停靠在冷库门口。工人将一箱箱贴着追溯码的净菜整齐码进车厢。车灯亮起,车辆缓缓驶出,直奔北京。车上,每一箱蔬菜都带着自己的“身份证”——那上面,有土地的名字,有农人的名字。

夏树辉说:“以前这时候正发愁明天的菜往哪儿卖,现在只操心菜长得够不够好。”

天津蓟州区“京津花园”亮相北京

本报讯 林单丹 近日,北京陶然亭公园里,一场别开生面的“走亲戚”活动热闹开场。天津蓟州区的文旅招牌“山水蓟州·京津花园”,携“山水名片”和特色风物亮相北京市民的家门口。

早上九点,公园里已是人头攒动。舞台上一曲国潮歌舞刚落下帷幕,不远处的特色展台前就围满了人。来自蓟州的麻核桃、宴燕山年画、蓟州农产品小吃一字排开,引得遛弯的北京大爷大妈、带娃的年轻父母纷纷驻足。“这核桃盘着真顺手!”“蓟州的大饼是那个味儿!”夸赞声、问价声此起彼伏,将蓟州的乡野烟火气带进了皇城根下的古典园林。

这场文旅“联姻”背后,是京津冀协同发展的新探索。活动现场,蓟州区政府与北京市公园管理中心等单位签下合作协议,未来双方将在景区联票、客源互送甚至“蓟州农产品”进京上下功夫。蓟州区委副书记、区长沈洁化身“推介官”,用三句话为家乡“画像”:这是联合国命名的千年古县,有梁思成盛赞的“无上国宝”独乐寺,有乾隆爷登临32次的盘山;也是京津冀的生态屏障,空气质量常年位居天津榜首;更是城里人向往的乡野高地,2467家精品民宿和农家院散落在青山绿水间,42个绿色农产品让“舌尖上的安全”触手可及。

为了让北京市民“身未动、心已远”,主办方精心准备了一场沉浸式“云端游”。AI数字人“小自在”带着观众穿越千年,对话独乐寺的晨钟暮鼓;评书《评说盘山》用乡音俚语道出京东第一山的奇秀与传说;民谣《西磨道》则轻轻哼唱出蓟州乡村的慢时光。现场不少旅行社代表和民宿经营者被北京市民团团围住,从盘山索道到农家院火炕,从长城徒步到果园采摘,咨询细节一个接一个。

“北京有庞大的消费市场,蓟州有稀缺的生态资源,把好山好水好农产品送到北京市民眼前,这条‘双向奔赴’的路走对了。”中国旅游景区协会理事长霍建军在现场点评。在他看来,蓟州没有选择与大都市比繁华,而是打出了“山水田园”的差异牌,这恰恰抓住了京津两地群众渴望回归自然、寻找乡愁的消费脉搏。

据了解,此次推介活动将持续发力。从8月15日起的一个月内,蓟州区还将在天坛公园、玉渊潭公园同步举办“山水蓟州·京津花园”主题展览,把蓟州四季的风物与收成,用影像和实物呈现在更多北京市民面前。正如沈洁区长所言:“这不仅是一次文旅之约,更是山水与园林的对话,是城市与乡村的连心。我们要让‘皇家园林’的流量导入‘山水田园’,在乡村振兴的大文章中写下京津联动的精彩一笔。”

第五届京津冀品牌农产品产销对接会举办

本报讯 贾洪波 近日,由河北省绿色产业协会、河北省乡村振兴促进会农业产业专家委员会、石家庄市商业联合会主办的第五届京津冀品牌农产品产销对接会在石家庄市正定县举办。本次大会聚焦“品牌赋能、产销直通、产业共赢”核心主题,搭建起常态化、专业化、高效化的农产品产销对接合作平台,来自京津冀地区的百余家农产品企业携带一千余种产品参会对接。

河北省政协委员、华夏绿色品牌发展大会组委会秘书长、河北省绿色产业协会会长左克永致开幕词,立足京津冀农业协同发展大局,深度剖析当前区域农产品产销现状、品牌发展痛点与产业升级机遇,强调品牌化、标准化、链条化是现代农业发展的核心方向。

会上,河北省乡村振兴促进会金融服务专委会副主任张良德,以“金融赋能乡村振兴 搭建政产学研用融桥梁”为主题,分析农业产业融资痛点,解读金融惠农政策、产业赋能模式,分享为涉农企业发展注入金融活水的政企银对接通道。石家庄英志新材料有限公司

总经理刘省辉围绕“专业冷链包装助力产业提质增效”主题,聚焦农产品仓储、运输、保鲜关键环节,展示专业冷链包装技术与方案,破解农产品储运损耗难题,助力农产品降本增效、提升市场竞争力。唐山福全食品有限公司销售总监王硕带来“福全食品——食品安全·健康0妥协”主题路演,分享企业坚守食品安全底线的标准化生产和品质管控体系,传递健康食品发展理念,树立区域食品企业质量标杆。

随后,中国农业科学院高级乡村振兴人才指导师、河北省绿色产业协会副会长宋飞飞带来专业主题分享,以“绿色品牌助力企业高质量发展”为核心,介绍协会针对企业发展痛点推出的六大服务,讲解农产品品牌打造、标准化建设、绿色品牌评价、市场溢价等核心内容。

为打通产销壁垒、精准匹配供需资源,大会专门设置采购需求与平台资源集中发布环节。恒驰集团、民生人寿石家庄分公司、河北萃鲜农业科技(冀净菜园)、河北省礼品业商会、山河汇品牌

服务平台、河北逸群传媒、中创(石家庄)电商选品中心七大优质渠道与服务平台负责人依次登台,分别介绍平台资源、销售渠道、合作模式、招商方向,并现场发布精准采购需求、品牌合作需求、电商选品需求。

在会议长效对接环节,参会全体采购商、渠道商、服务商、行业嘉宾实地参观各类优质农产品、特色食品及农业配套产品。各参展企业充分展示产品优势、讲解产品特色、介绍合作政策,供需双方面对面深度洽谈、精准对接。

第五届京津冀品牌农产品产销对接会立足京津冀协同发展战略优势,为中小涉农企业搭建了展示、交流、拓客的优质平台。未来,对接会将持续深耕京津冀农业产业融合发展,持续沉淀优质供需资源,推动合作意向落地转化,为区域乡村产业振兴、农业高质量发展持续赋能聚力。

