

北京深入开展“下基层、跑工单、走流程、蹲点位”活动

本报讯 据北京市市场监管局消息，走流程察实情，优服务惠民生，北京市市场监管持续提升政务服务效能。

今年以来，北京市深入开展“下基层、跑工单、走流程、蹲点位”活动。北京市市场监管局通过开展“局处长走流程”，聚焦重点政策落实和高频服务事项，解决企业和群众的实际问题。

局处长化身办事人，切换成企业、群众视角，亲身办、陪同办，沉浸式走一遍办事全流程，直接发现办事堵点、难点，针对性优化提升服务！

保安全，筑牢食品安全运输防线

近日，北京市首家获得重点液态食品散装运输资质的企业负责人，给北京市市场监督管理局送来一面印有“规范市场强监管，服务企业促发展”的锦旗。这面锦旗的背后，是一个关于“速度与温度”的故事。

时间回拨到3月，全市重点液态食品道路散装准运许可新规实施前夕，面对全新的许可事项，北京市市场监督管理局变

“被动审批”为“主动服务”，通过“局处长走流程”对申报系统进行全要素测试。

食品生产处主要负责人多次到工作一线，从网上申报、材料现场审核到实地验收，对全流程及各环节审查内容进行了系统梳理和实操演练；爬上罐车的人孔（“人孔”指罐车顶上可由清洁人员进入罐车内部的人口），一寸一寸查验清洁度，指导企业规范喷涂“食品专用”标识，帮助企业把准运证申请所需的“人、车、制度”三样家底摸清摸透；一对一现场指导企业通过北京市企业服务“e窗通”平台线上申报，与办事人员一同操作系统，提交申请后，电子证照现场“0时差”送达，实现了“一键提交、全程网办”，企业办事“零跑腿”。

北京市市场监管局成为全国首个完成重点液态食品道路散装运输许可证办理全域全覆盖的省级市场监管部门。

优服务，便利外商投资市场准入

前不久，登记注册处主要负责人到城市副中心政务服务大厅，全程陪同外籍申

请人开展线下咨询、线上申报，体验涉外办事全流程，查找线上填报和线下办理服务中存在的问题。

登记注册处主要负责人表示，通过“走流程”，发现外籍人员办理企业登记时，存在国别选项查找不便、实名认证规则固化等线上系统问题，以及涉外服务能力不足、缺少双语文书模板等线下服务问题。

据此，北京市市场监管局及时优化系统功能，通过增设国别搜索功能、放宽外文姓名认证限制等举措，方便申请人填报材料；组织开展涉外业务专项培训、配齐外语业务骨干、更新双语办事模板，为外资企业落地发展提供国际化、便利化政务服务支撑。

提质效，特种设备政务服务持续升级

特种设备是工业生产、群众生活不可或缺的基础设施设备，广泛应用于各行各业。为持续优化特种设备领域行政审批服务，特种设备安全监察处主要负责人来

北京出台18条举措促餐饮和食品领域老字号传承发展

本报讯 李佳 从北京市商务局获悉，《北京市促进餐饮和食品领域老字号传承发展若干措施》（以下简称《若干措施》）已正式印发。《若干措施》围绕老字号的保护、传承、创新、发展和管理服务，提出了五大方面共18条具体举措，旨在深入推动餐饮、食品等领域老字号守正创新、焕发活力，将其打造为兼具品质、品位、品牌的“京”字招牌，全面助力北京国际消费中心城市建设。

值得注意的是，《若干措施》将“完善协同保护生态”置于首位。在物理空间与文化根脉保护上，支持对老字号原址店铺采取保护性修缮或恢复性修建，在东城区、西城区等集中区域的城市更新中，注重保留传统门头与特色牌匾；同时，鼓励曾中断经营但具有历史文化价值的老字号在原址周边复兴。

此外，政策明确强化老字号文脉史料与商标专利保护，支持将老字号纳入北京历史文化名城保护对象名录，并实施知识产权侵权线索监测与海外维权援助服务。

针对当前市场竞争环境，《若干措施》特别强调维护老字号公平竞争权益。政策明确加大“内卷式”竞争整治力度，严禁电商平台利用算法控制、限

制流量等手段强制老字号降价或以低于成本价销售，严厉打击强制“二选一”及虚假宣传等行为，切实保护老字号自主经营权。

在体制机制与人才建设方面，新政提出深化国企机制创新，有序扩大市属国有老字号企业参与综合改革试点，探索“掌门人”市场化遴选及股权激励等中长期激励机制。同时，畅通“技能+职称”双线晋升通道，支持技艺精湛的非遗高技能人才直接认定高级技师或申报高级职称。

科技与数字化是老字号破局的关键。《若干措施》鼓励食品领域老字号建设智能工厂和数字化车间，探索人工智能赋能新路径；支持电商平台开设老字号专区并提供流量扶持与公益培训，全面提升老字号的数字化运营水平。

紧扣消费新形势，《若干措施》在“打造焕新升级体系”中提出，鼓励老字号研发健康化、年轻态、时尚感的核心产品，并支持中小老字号运用服务券政策获取工业设计服务。政策大力推动品牌联名合作，鼓励老字号联动全球IP、国潮IP及本地特色IP开发周边产品，并推动博物馆、公园、景区与老字号联动。

在消费场景拓展上，支持餐饮老字

号发展演艺新空间，食品加工企业开放工业旅游线路，打造“人工智能+消费”沉浸式新场景。同时，增强文商旅体展协同，将老字号纳入经典旅游线路，推动老字号产品进入免税店销售，并鼓励其与大型体育赛事、展会活动联动，进一步扩大品牌影响力。

为拓展品牌承载空间，《若干措施》鼓励打造老字号集聚区，支持建设老字号集合店和线上集成平台，并探索通过集采集配降低企业供应链成本。同时，支持老字号建设提升博物馆、展览馆，并搭建出海服务平台，鼓励跨境电商平台提供海外仓配送等资源，助力老字号积极对接国际市场。

在管理服务层面，北京市将依托培育建设国际消费中心城市领导小组工作机制统筹推进重点任务。实施老字号动态管理，落实定期复核与品牌退出制度，分层分类指导老字号发展。此外，新政提出扩大宣传推介，利用新媒体讲好老字号故事，搭建影视、微短剧、游戏等制作单位与老字号的对接平台，并发挥外事资源渠道优势，推动更多老字号门店纳入“参访北京”外事接待资源库，全方位提升老字号的品牌美誉度与国际影响力。

本报讯 据北京市市场监管局消息，由北京市市场监管局组织，京沪两地市场监管部门共同参与的“破卷向善”第二次协商对话于2026年8月13日召开，围绕外卖骑手算法优化，组织美团、淘宝闪购、京东外卖三家平台与骑手共商共治，同时邀请专家学者、人大代表建言献策，多方协商优化举措，进一步保护外卖骑手合法权益，守护城市交通安全秩序。

会上，三家外卖平台相关负责人认真倾听相关协会和骑手代表的诉求、建议，围绕算法评估优化、加强管理引导、常态化协商共治三方面达成共识，在京推出一系列措施。

算法评估优化方面：三家平台将率先集中在京落地“红灯停表”，骑手等红灯的时长在考核时间中顺延。保障转单场景下骑手配送时长，适度增加骑手配送考核时长；计算配送时长时，对于驾驶电动自行车配送的情况，以平均时速不超过15公里/小时计算；对恶劣天气、复杂路况等加大补时力度。科学设置商家列表首页显示的配送参考送达时长，避免“分钟级竞速”。因商家出餐慢导致的超时订单，不影响骑手服务分。

加强管理引导方面：开展“智慧骑手”行动，探索开发骑手AI智能体助手，为骑手优惠提供智能设备。加大安全分正向激励作用，营造遵规守法良好风尚。加大技术力量投入，强化交通违法行为监测，引导骑手安全行驶并按规定停放车辆。

协商共治方面：围绕骑手算法常态化开展“破卷向善”协商对话，履行算法备案手续并主动公开，组织算法宣讲与答疑活动，提升算法透明度。

京沪联手协商共治 推动外卖骑手算法向善而行

（下转04版）

■ 解读

多措并举引导老字号守正创新

北京老字号集历史、文化、商业等诸多功能于一体，餐饮、食品领域则是北京老字号中品牌最集中，且与百姓生活最密切的领域。这些品牌承载着精湛独特的传统技艺和文化内涵，同时仍面临着诸多问题。本市通过出台具体政策，引导老字号守正创新，既保留传统风味，又适应现代消费需求，让老字号成为促进消费、发展本土品牌的重要力量。那么，在开展老字号品牌保护、鼓励老字号创新等方面，北京究竟推出了哪些支持政

策？市商务局相关负责人进行了详细解读。

如何加大对老字号品牌的保护？市商务局：本市对老字号品牌的保护体现在多个方面。在保护老字号原址风貌方面，对老字号原址店铺进行保护，支持老字号按照原有风格对门店进行修缮。在传承老字号文脉史料方面，引导老字号完整收集、规范管理、安全保管企业档案，支持将有文化价值的老字号商业文书档案纳入北京市文献档案遗产名录。在保护老字号商标专利方

面，关注餐饮、食品等领域老字号商标专利侵权问题，纳入本市名称预防性保护范畴。在维护老字号公平竞争权益方面，保护平台内老字号经营商家自主经营权，打击侵犯老字号品牌名称、商标使用的侵权行为。

如何鼓励老字号进行产品和技术创新？市商务局：本市鼓励老字号企业研发符合消费需求的饮食、核心产品，鼓励老字号进行智能化和绿色化技改升级，鼓励老字号之间合作开发联名产品，增强市场竞争力。

（下转04版）