

前7个月国民经济总体平稳向新向优

本报讯 张毅 近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2026年7月份国民经济运行情况,并答记者问。

会上,国家统计局新闻发言人付凌晖介绍,7月份,国际地缘政治冲突持续,全球能源市场不稳定不确定因素比较多,影响世界经济复苏。7月份国内部分地区出现高温、强降雨等极端天气,冲击市场供给和需求。面对复杂形势,各地区各部门有效实施更加积极有为的宏观政策,积极应对内外部风险挑战,持续深化改革扩大开放,推进全国统一大市场建设。

付凌晖表示:“总的来看,1—7月份国民经济运行总体平稳,保持向新向优发展态势。”具体来看,有以下几个方面特点:

一是经济平稳增长。经济增长的重要表现是产出的持续扩大。从7月份情况来看,受到国际国内短期因素的冲击影响,7月份主要生产指标增速比上月有所

回落。累计来看,1—7月份主要生产指标保持总体平稳。1—7月份规模以上工业增加值同比增长5.3%,服务业生产指数同比增长4.7%,和1—6月份相比保持总体平稳,生产平稳增长态势没有改变。

二是消费继续扩大。消费是内需的重要组成部分,消费稳步扩大对于经济稳定增长发挥重要作用。1—7月份,社会消费品和服务零售总额同比增长2.6%,与上半年相比保持总体平稳。其中服务零售额增长5%,明显快于商品零售额增速。从商品零售来看,以商品零售为主的社会消费品零售总额增长基本稳定,1—7月份社会消费品零售总额增长1.2%,其中一些升级类商品零售额保持较快增长,比如化妆品类、通讯器材类商品零售额增速快于整体商品零售额增速。

三是发展活力彰显。主要表现在三个方面,创新引领作用增强,产业升级态势明

显。7月份规模以上工业中高技术产业增加值同比增长16.9%,1—7月份高技术产业投资累计增速增长5%,增速均比上月加快。数智化转型稳步推进,新兴产业成长加快。7月份数智产品制造业增加值同比增长17.3%,速度较快。从产品来看,工业机器人、机器人减速器等相关智能化产品增长超过20%。开放活力不断增强,外贸增长势头良好。7月份货物进出口总额同比增长19.2%,继续保持较快增长。从贸易伙伴看,1—7月份,我国对东盟、共建“一带一路”国家的进出口均保持两位数增长,充分显示了经济发展活力。

四是民生保障有力。今年以来,面对国内国际能源市场波动,以及近期国内部分地区极端天气等影响,各地区各部门强化能源保供和民生商品生产,着力稳就业、稳价格,取得积极成效,保障了居民生产生活。从能源供给看,7月份规模以上

工业原油产量同比增长0.8%,产量创历史同期新高,天然气产量、发电量7月份都保持较高产出水平,有力保障生产生活需要。从价格看,7月份居民消费价格同比上涨0.5%,保持温和上涨,扣除食品和能源的核心CPI上涨0.9%,保持基本稳定。其中与居民生活联系密切的食品价格同比下降1.5%,粮食、肉禽蛋奶等价格都保持基本稳定,有利于民生保障。从就业看,7月份全国城镇调查失业率为5.2%,与上年同期持平。总体来看,就业保持总体稳定。

“国际形势依然复杂严峻,国内供需需弱矛盾较为突出,防范化解风险隐患,巩固经济稳中向好基础仍需要持续加力。”付凌晖说,下阶段要加大逆周期调节力度,加力扩大内需、优化供给,坚持深化改革开放,增强发展动力,激发社会活力,推动经济持续向新向优向好发展。

我国已建成多品类农产品质量分级标准体系

本报讯 近日,农业农村部官网发布对十四届全国人大三次会议第5402号建议的答复摘要。农业农村部经商财政部、商务部、市场监管总局答复称,我国已建成多品类农产品质量分级标准体系。

据了解,目前,我国已建成涵盖粮油、果蔬、畜禽、水产等品类的农产品质量分级标准体系,现有国家标准、农业行业标准350余项。各地有序开展水果、肉牛等重点品类分级试点,创新“三方共评”等评价模式,同步推进多品类

标准研制,并严格执行标准复审机制,持续优化标准内容。同时,各地依托龙头企业、合作社建立分级培育体系,推广智能化分级技术,基层技术培训与服务常态化开展。在政策保障方面,财政资金已统筹支持农产品标准化及品质提升工作;品牌建设、产销对接工作稳步推进,现有品牌相关国家标准44项,全国“三品一标”农产品达8.6万个,分级农产品逐步实现优质优价,多地试点形成成熟可借鉴的工作模式。

下一步,将从五方面推进工作:一是

健全全国统一分级标准体系,推动行业标准升级,细化品类规则,建立动态更新机制,构建国标引领、地方补充的标准格局;二是培育各类经营主体,加大科研投入,深化智能技术应用,完善基层技术服务;三是强化政策资金保障,争取专项财政支持、税费减免及金融保险服务,降低主体经营成本;四是畅通产销链路,搭建对接平台,培育农产品品牌,引导形成优质优价的消费氛围;五是扩大分级试点范围,总结推广典型经验,推动分级工作常态化、制度化。

8部门联合印发通知保障农业灌溉用水安全

本报讯 据生态环境部消息,近日,生态环境部联合工业和信息化部、公安部、自然资源部、水利部、农业农村部、最高人民法院、最高人民检察院印发《关于进一步加强工业等污水污染风险防范 保障农业灌溉用水安全的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》从优化空间布局、加强污水排放管控、强化农业灌溉用水水质保障、加强环境执法与宣传培训等四方面明确相关举措,推动构建跨部门、全周期的风险防控体系。

《通知》明确,在国土空间规划管控、生态环境分区管控、建设项目环境影响评价等环节,进一步规范农田周

边、喀斯特地貌等风险较高地区,以及排放全盐量、重金属、有毒有害污染物等特征污染物的建设项目准入要求,严防化工园区转移带来的环境风险。

《通知》要求,推进农田周边工业园区污水集中处理设施升级改造,开展工业、畜禽养殖涉水问题排查整治,对工业企业排放特征污染物可能影响下游农业灌溉用水安全的,开展地方水污染物排放标准制定修订,加强排放管控要求。

《通知》提出,进一步压实企业自行监测主体责任,出台农田灌溉用水水质监测技术指南,指导地方因地制宜制定农业灌溉用水水质监测计划,加强农业灌溉用水水质监测协作,明确信息通

报、数据共享、应急处置等要求。

《通知》要求,加大现场执法力度,重点整治利用溶洞、渗坑、裂隙等非法排放工业废水、畜禽粪污等行为。加强执法司法联动和信息共享,完善行政执法与刑事司法衔接,坚决打击污染环境犯罪。加强政策解读和宣传培训,提升企业守法自觉和基层履职能力。

《通知》的发布实施将有助于进一步补齐工业等污水污染排放管控短板,更好保障农业灌溉用水安全,加快解决人民群众的“急难愁盼”。下一步,生态环境部将会同有关部门加大宣传培训力度,加强跟踪指导帮扶,推动地方抓好《通知》落实,守牢农业灌溉用水安全底线。

市场监管总局严查作弊秤全链条违法行为

本报讯 为保障消费者合法权益,遏制作弊秤违法违规行,近日,市场监管总局在浙江省永康市召开电子计价秤生产企业和经销商行政指导会,统一行业监管要求与合规标准,围绕产品提质、合规经营、全链条治理压实经营主体责任,维护公平交易市场秩序。

会议指出,当前作弊手段迭代升级,从传统机械改装转为芯片植入、程序烧录、远程操控等新型方式,违法活动覆盖生产、销售、维修、使用全链条。电子计价秤相关企业要坚守质量、诚信底线,构建源头严防、流通严管、使用规

范、全程可追溯的计量治理格局。

会议要求,生产企业应严格落实新型式评价大纲要求,衔接新检定规程,把防作弊管控融入产品生产全流程;严控传感器、主控芯片等核心零部件,配齐防篡改、锁机、身份识别防护功能,严禁预留作弊改装通道;加大技术研发力度,提升产品性能,抵制偷工减料与低价恶性竞争。销售、维修主体应落实进货查验、购销台账、实名登记制度,核验产品资质与封印信息,杜绝购销改装作弊秤,不得借维修实施非法改造。线上商户禁止用暗语引流、私单交易等方式

规避监管,发现违法线索须留存证据并上报。行业协会应健全自律公约与失信退出机制,常态化开展政策培训与警示教育。

会议强调,市场监管部门将持续开展计量技术规范宣贯,提供计量技术服务,强化跨区域线索协查、数据分析和风险预警,依法严厉查处生产、销售、改装、使用作弊秤等违法行为,对涉嫌犯罪的及时移送公安机关,推动政府监管、行业自律、企业负责、社会监督协同发力,以精准计量守护民生公平,促进电子计价秤产业规范健康发展。

本报讯 近日,中国消费者协会在京召开新闻发布会,正式发布《中国消费者绿色消费指南(2026版)》(以下简称《指南》)。

《指南》重点围绕“3060”碳达峰碳中和目标,以日常生活为基础,倡导绿色消费从每个普通消费者做起,从日常消费行为做起,帮助消费者增加绿色消费知识,提升绿色消费信心,培养可持续生活方式。《指南》立足于我国社会文化背景与居民日常生活场景,综合考量科学性、环保性和可行性,系统性提出50条行动建议,引导绿色消费行为。其内容涵盖饮食、出行、能源、日用品四大消费领域,具体包括倡导“光盘行动”、减少一次性餐具使用,倡导低碳出行,鼓励优先选择公共交通、骑行或步行,推广节能家电、合理使用水电,引导购买绿色认证产品、拒绝过度包装、促进旧物循环利用等。《指南》兼顾环保效益、个体效益和社会效益三个维度,对绿色消费政策进行深入浅出的解读,通俗易懂、朗朗上口,有助于消费者口耳相传、对照实践。

推动消费模式绿色转型是实现高质量发展的重要环节,居民消费作为碳排放的重要来源,既是节能减排的关键领域,也是推动绿色转型的关键动力。党中央明确要求“健全绿色低碳发展机制”“健全绿色消费激励机制”,《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出“推动消费模式绿色转型”供需两侧发力,并对“推广绿色生活方式”“积极扩大绿色消费”作出系统部署。中消协立足于新时代消费维权工作要求,经过广泛征求吸纳社会各界意见,编制发布《指南》,从消费端发力,将国家绿色转型的宏观政策、生态文明的宏大理念,转化为与消费者日常生活息息相关、可感知、易操作的具体行为规范,向消费者提供科学、权威的绿色消费信息和行动指引,帮助消费者将政策要求转化为自觉行动,促使绿色低碳真正融入生活点滴。

中消协发布《中国消费者绿色消费指南》