

通州区上半年新设企业数量位居全市首位

本报讯 李博 从北京市通州区获悉,通州区市场监管局数据显示,今年上半年通州全区新设企业 23894 户,同比增长 102.84%,总量位居全市首位,市场创新创业活力得到充分释放。

今年以来,通州区市场监管局聚焦企业发展痛点、办事堵点,优化服务细节,落地全程电子化登记、名称自主申报、经营范围标准化、市场主体退出便利化等一系列务实改革。

线上依托“E窗通办”平台实现全流程网办,线下推行“一窗通办”集成服务,构建起高效、规范、便民的市场准入服务体系,让企业办事更省时、省心、省力。今年上半年,全区新增经营主体 32844 户,其中企业占比达 72.75%,主体结构持续优化。

立足北京城市副中心产业疏解承接核心定位,通州区精准对接中心城区优质企业资源,开通企业迁入绿色通道,严格落实京津冀登记“同事同标”政策,大幅简化跨区迁移办理流程。通过

“数据多跑路、企业少跑腿”的数字化审批模式,高效承接优质产业资源,今年上半年全区累计承接外区迁入企业 8950 户,同比增长 56.63%,产业集聚的虹吸效应愈发凸显。

目前,通州区企业设立、变更、备案等高频业务已实现全流程线上办理,统一的审批标准、精简的办事时限,极大降低了企业成本。同时全区全面推行电子营业执照、电子印章免费申领服务,实现企业办事“零介质、零成本、高效率”,让不少初创企业实现“足不出户、极速办照”。

精准暖心的惠企服务,为重点项目落地、外资企业发展保驾护航。今年以来,通州区市场监管局创新推行“内外协同+上门服务”工作模式,为重点企业建立专属服务台账,实行全程跟踪、动态督办、闭环帮办服务。

针对重大项目落地需求,工作人员通过前置政策辅导、材料预审、一站式全程代办服务,高效保障了北京通州站、六环高线公园配套商户落地

经营。

在外资服务领域,通州区市场监管局细化外资企业登记配套服务,依托“政管家”专属专班精准对接外资企业需求,破解外资登记办事难题、畅通外资落地渠道。截至 7 月中旬,通州区外资企业登记总量突破 1900 家,持续夯实区域招商引资发展根基。

优质的营商环境也推动区域产业结构持续向高端化、精细化转型。目前,全区科研技术、商务租赁、批发零售、文体娱乐四大主导行业市场主体占比达 87.44%,科创产业占比接近半数,特色产业集聚优势持续凸显,千万元级、亿元级高能级企业加速落地集聚,为区域产业升级注入强劲动力。

通州区市场监管局相关负责人表示,将持续迭代升级商事登记改革举措,不断优化办事流程、深化跨部门协同联动、提升政务服务精细化温度与专业化效能,持续培育壮大优质市场主体,助力城市副中心高质量发展。

北京首个老字号双拥商圈落地西城区

本报讯 邵美俏 近日,大栅栏街道“营棚家园 红栏双拥”建军 99 周年主题文艺汇演在正乙祠戏楼举行。活动现场,北京市首个老字号双拥商圈正式落地大栅栏,同时启动建军百年双拥献礼工程,为首都双拥工作注入全新活力。

大栅栏商圈地处首都中轴线核心地段,承载数百年京商文脉,汇聚众多中华老字号与非遗资源,是老城商业风貌与市井烟火气最生动的缩影。立足这一独特区位优势与文化禀赋,大栅栏街道打破传统双拥工作思路,探索“商圈+双拥”融合发展模式,串联街区商户、非遗资源和各类服务阵地,打通商业惠军、街区拥军、文化拥军全链条,让崇军拥军融入日常生活。

活动当天,两大核心双拥成果正式发布。《2026 年度大栅栏拥军企业服务清单》对外公示,辖区老字号商铺、特色商户、便民门店积极推出专属购物折扣、免费便民服务、优先消费权益、定制暖心优待等多元惠军举措,覆盖衣食住行多个领域。大栅栏双拥商圈地图同

步首发,清晰标注全域拥军商户点位、双拥服务站和国防教育阵地,分类明确、一目了然,真正实现拥军服务全域覆盖、精准直达。

相关负责人介绍,以往,街区的双拥工作更多集中在节日慰问和专项活动上,形式虽暖,却难以形成持续长效的服务机制。今年,大栅栏街道迈出了关键一步——打造全市首个老字号双拥商圈,彻底改变了传统的拥军模式。拥军不再只是“过节走走”,而是融入了街区的日常。今后,辖区内的现役官兵、退役军人及优抚对象,不用专程跑远路,在家门口逛街、吃饭、消费时,就能享受到实实在在的专属优待——现役军人凭有效证件,在商圈内的部分老字号餐厅,不仅可以享受专属折扣,还能优先取餐,省时又暖心。

从“阶段性活动”到“常态化服务”,从“单点发力”到“全域深耕”,大栅栏正用一座商圈的温情升级,擦亮“营棚家园 红栏双拥”的特色品牌。让崇军拥军,成为这片老街区最日常、

最真实的温度。当晚的主题汇演以“初心、文韵、砺刃”三大篇章展开,将红色军旅情怀、京味文韵和军民温情有机融合。驻区武警官兵带来的战术展演英姿飒爽、气势如虹,非遗空竹灵动翻飞,国粹京剧唱腔婉转,红色曲艺温暖人心,多元节目轮番登场,高潮迭起。活动现场还隆重表彰了优秀退役军人、民兵建设先进典型和双拥共建优秀单位,生动展现出军政同心、军民携手、警民共建的深厚鱼水情谊和丰硕实践成果。

站在建军 99 周年的历史节点,西城区将继续立足首都功能核心区定位,以更高站位、更实举措持续深化双拥工作,不断丰富惠军服务场景、升级拥军服务内容,推动双拥优待提质扩容、落地落细。同时,常态化开展国防教育宣讲、军民文化联谊和双拥共建实践活动,以商圈活力赋能双拥建设,以双拥治理激活街区动能,续写军民同心、鱼水情深的新时代双拥华章,以优异成绩迎接建军百年辉煌时刻。

昌平区举办鲜食玉米品种鉴评会

本报讯 为持续优化区域鲜食玉米品种布局,筛选适配昌平气候土壤条件、契合首都消费市场需求的优良品种,近日,昌平区植保植检站在马池口镇丈头村试验示范基地组织开展 2026 年昌平区鲜食玉米品种鉴评会。区农业服务中心主管领导、区植保植检站站长、农业技术人员以及辖区内鲜食玉米种植户参加本次活动。

在田间观摩现场,农技人员向种植户逐一介绍参试品种特征,实地对比植株整齐度、结实表现、病虫害抗性、果穗外观等综合性状,分析各品种栽培优势与种植短板,帮助种植户直观区分不同品

种田间表现差异。

现场鉴评环节,集中展示了甜玉米、糯玉米、甜加糯玉米三大类别的 34 个鲜食玉米品种。工作人员按照品类分组,围绕籽粒色泽、果皮厚薄、甜度、糯性、风味口感等指标开展综合品鉴打分。

品鉴活动结束后,农技人员结合夏播玉米生长关键阶段管理需求,梳理全区鲜食玉米主要病虫害发生规律,讲解草地贪夜蛾、玉米螟等虫害识别方法与绿色防控技术方案,并现场回应种植户在生产过程中遇到的各类问题。

区农服中心主管领导强调,农技人

员要紧密结合田间生产实际扎实开展试验示范工作,抢抓农业生产关键节点,持续为种粮大户提供精准技术指导;要提醒广大种植户严守生产安全底线,严格规范农药使用管理,坚决杜绝使用禁限用农药,科学落实绿色防控举措,保障农产品质量安全。

下一步,区植保植检站将汇总梳理本次鉴评各项数据,筛选综合性状优良的品种开展小规模示范推广,同时,持续常态化举办新品种观摩、技术下乡等服务活动,健全鲜食玉米良种配套技术体系,推动特色产业提质增效,夯实乡村产业发展根基。

门头沟区发布京白梨地理标志保护管理办法

本报讯 近日,门头沟区正式发布《京白梨地理标志产品保护管理办法》(以下简称《办法》),为本地百年京白梨品牌构建起严密的保护体系,引导消费者正确识别正宗产品,同时保障果农的种植收益与品质坚守。

正宗京白梨认准门四大产地

只有产自军庄镇、妙峰山镇、王平镇、潭柘寺镇 4 个镇的京白梨,才拥有地理标志保护资格。

正宗京白梨从种植到采摘全部遵循地方标准《地理标志产品 质量要求 京白梨》(DB11/T 2503-2025),从施肥、管护到果品甜度、果形均有硬性要求。

贴官方地理标志专用标志,果农要过多道严格门槛

梨农、合作社、果品生产企业若想使用国家统一地理标志专用标志,根据《办法》规定,须同时满足以下条件:持有正规营业执照、全部梨果产自四大保护镇、出具权威质检报告、完整记录种植全过程、近 3 年无质量违规处罚记录。

京白梨生产者申请地理标志专用标志,须遵循以下程序:一是申请人向所在区市场监管部门提交申请材料;二是区级部门对果园进行实地核验,确认种植范围和质量特色;三是经北京市知识产权局审核通过后,报国家知识产权局核准;四是经国家知识产权局核准公告后,企业方可在包装和标签上标注地理标志专用标志。

买到假冒梨可以举报

《办法》明确划定多条“红线”,遇到以下情况,消费者可通过举报维权:

非产地梨果冒充京白梨,擅自加贴与地理标志专用标志相近的标识,误导公众的;

本地果园产出但品质不达标,未经审批私自印制并使用地理标志专用标志的;

私自转让、租借地理标志给其他商家使用的;

伪造、仿造地理标志图案,混淆真假的。

市场监管等执法部门将对违法行为依法查处,违法违规商家将面临行政处罚,情节严重者还将被依法追究刑事责任,以此坚决维护市场秩序,守护京白梨的品牌信誉。

多重扶持加持,京白梨品牌越做越强

为把京白梨特色产业做大做强,全区多部门配套服务同步落地。区园林绿化局组织农技专家下沉一线,免费为种植户开展种植技术、病虫害防治等培训,并指导新技术引进、示范与推广,提供信息服务,鼓励发展绿色、有机食用林产品。区商务局搭建展销对接平台,组织产销龙头企业参加各类展示展销活动,通过线上线下相结合的方式,拓展京白梨销售渠道。区文旅局将京白梨纳入旅游商品体系予以推广,依托梨花节等品牌活动,打造采摘体验等文旅项目,并加大宣传力度,持续提升京白梨品牌的知名度和美誉度。区农业农村局配套农业保险、品牌扶持等惠农政策,同时依托京白梨栽培系统入选中国重要农业文化遗产的优势,聚焦“梨文化”IP 打造,通过项目驱动产业融合,串联种植园、农耕展示区与休闲设施,发展农耕体验、科普研学等主题园区,并开发梨酒、梨干、梨膏、梨线香等衍生品,结合“北京优农”直播、京白梨文化节等线上线下推广,延伸产业链条,带动农户增收增效。同时鼓励果园提升种植管理水平,支持加工企业开展果品衍生品研发,并依法取得生产许可,提升产品附加值。