

延庆区市场监管局护航篮球赛事活动食品安全

本报讯 2026中国小篮球系列活动全国总决赛近期在延庆区举办。为深入推动赛事期间食品安全服务保障工作,延庆区市场监管局多措并举为2026中国小篮球系列活动全国总决赛保驾护航,全力守护辖区内各类保障群体“舌尖上的安全”。

赛事前期,区市场监管局启动赛事服务保障工作,对保障酒店开展全方位检查。8月5日、6日,区市场监管局两次召开会议,部署推进相关工作。会上,区市场监管局党组书记、局长陈东严传达了区领导讲话精神,并就保障工作提出了以下要求:

一是强化部门责任,增强工作责任感和紧迫感,高度重视食品安全监管工作,全面排查风险隐患;二是发挥奉献精神,坚守岗位不松懈,涉及赛事保障的9个市场监管所全员停休,全力维护赛事期间市场秩序安全稳定;三是加强应急备勤值班值守,做到随时响应,高效处理突发事件,做好舆情监测、应急处置等各项工作;四是做好宣传信息工作,加强信息报送并做好资料留存,确保各项工作平稳有序推进。

赛事开幕当日,区市场监管局对裁判员、教练员、运动员等重点人员入住酒店启动驻点保障工作,对食品环节实施全程监管,每日开展食品安全快速检测。目前,共开展食品快检25批次,监督留样



执法人员检查经营主体。

207件,快检结果全部合格。

区市场监管局主动向前,对赛事相关65家酒店周边以及八达岭、柳沟等重点区域餐饮服务单位进行全覆盖检查,加强了社会面安全保障,全力保障赛事人群食品安全。

下一步,延庆区市场监管局将持续推进2026中国小篮球系列活动全国总决赛食品安全服务保障工作,坚决筑牢赛事食品安全屏障,全方位护航赛事圆

满完成。

又讯 2026小篮球系列活动全国总决赛正激烈角逐,延庆区市场监管局作为赛事食品安全保障单位,坚持“预防为主、风险管控”原则,结合赛事人员就餐实际,全面强化社会面食品安全监管,为赛事筑牢饮食安全屏障。

此次赛事涉及人员广、住宿点位多,经排查,住宿点位覆盖延庆区9个乡镇街道共67家酒店及民宿。为保障入住人员

集中就餐点位食品安全,先后召开部署会、推进会2次。经属地市场监管所多轮筛查,最终确定29家提供餐食并开展巡查保障。工作人员动态掌握酒店入住人员信息及就餐方式,签订重大活动食品安全责任承诺书,压紧压实供餐单位主体责任。

对29家供餐单位开展食品全面检查:一查从业人员健康证明持有情况及供餐菜单审核;二查食品原料进货查验情况及贮存条件;三查加工区域卫生、设施设备、清洗消毒及生熟食品分区存放等关键环节。针对检查发现的卫生不合格、留样不规范等问题现场责令整改。

此次活动期间,9个市场监管所全员停休,值班人员、备勤及应急处置人员加强应急值班值守。同步对67家酒店周边以及八达岭、柳沟等重点区域餐饮服务单位进行全面检查,发现并整改食品安全问题42项。发放《中国小篮球全国总决赛规范经营提示书》,督促经营者切实履行食品安全主体责任,加强自律管理,社会面食品安全形势平稳有序。

下一步,区市场监管局将持续加大巡查检查力度,巩固整治成效,做好查漏补缺和应急值守工作,全力保障赛事期间餐饮安全,确保参赛人员及各方来宾吃得放心、安心。

区市场监管局检查网红茶饮及时令饮品安全

本报讯 立秋时节,网络热搜“秋天的第一杯奶茶”带动茶饮类产品进入消费高峰。为切实规范饮品类市场秩序,严控食品安全风险,整治价格、宣传乱象,延庆区市场监管局近日聚焦网红茶饮、时令饮品开展执法检查,筑牢美食安全防线,守护消费者合法权益。

检查以商圈门店、校园周边、时令爆款、外卖平台热门门店为重点检查对象,通过线上线下同步核查的方式,对规范经营、食品安全、价格行为、广告宣传等重点环节开展检查。

执法人员逐一核查各饮品门店营业执照、食品经营许可证,排查有无超范围经营、无证经营行为;核验从业人

员健康证明,杜绝无健康证、健康证过期人员上岗操作。

检查店内用于销售的鲜奶、果蔬、各类配料等原材料的保质期和储存条件是否符合要求,同时要求经营者提供进货台账及索证索票相关材料,严禁购进和使用“三无”、过期、不符合储存条件的原材料,规范员工操作、落实后厨消杀。

执法人员通过线上浏览及关键词搜索,对各网络平台内饮品经营者进行线上检查,针对立秋奶茶热销、网红套餐增多、消费者集中消费的特点,严查线上菜单标价是否严格落实明码标价制度,包装费、配送费等是否清晰、完整明示。

针对饮品市场目前处于消费高峰,执法人员重点排查是否存在热量虚标、涉嫌功效宣传、捆绑销售、低价引流不予核销等虚假宣传行为。

累计排查饮品经营门店共7家,发现2家饮品店内存在价目表模糊不清、进货查验记录落实不到位的情况,已要求经营者立行立改,落实经营主体各项责任。

下一步,该局将持续关注时令消费热点,持续开展饮品经营合规、食品安全、价格合规、虚假宣传执法检查工作,同时畅通投诉举报渠道,依法依规处理各举报事项,打造消费者食品安全防护网,让消费者安心、放心享用“秋天的第一杯奶茶”。

区局推进法治执法队伍标准化规范化建设

本报讯 近日,为进一步推进规范基层执法专项治理、执法队伍“清风铁纪”教育整顿专项行动工作走实走深,延庆区市场监管局创新执法干部教育培训模式,推进法治执法队伍标准化、规范化建设,组织10名新取得行政执法资格的一线执法人员全程旁听了行政处罚案件听证会,以实景实训、现场观摩方式开展了沉浸式法治教育培训。

执法能力是履职之基,法治素养是立身之本。一直以来,延庆区市场监管局高度重视执法队伍建设,深耕干部教育培训工作,此次打破传统的单一理论授课培训方式,积极探索实景化、沉浸式、实战型创新培训方式,希望把执法课堂搬到案件听证现场,

让执法培训走出书本、贴近实战、直击一线。

培训以真实行政处罚案例为教学载体,依托标准化案件听证会现场,为新进执法人员搭建直观、生动、立体的学习平台。通过全程观摩听证调查、事实核查、质证辩论、程序规范、纪律履职等全流程,让参训人员能直观掌握行政执法听证工作规范、案件核查认定标准、执法办案法定流程,深刻领会一线执法言行规范、纪律底线和履职要求。

相较于传统理论讲授模式,实景旁听教学更具针对性、实操性和感染力,有效破解理论学习与执法实践脱节的问题,让法治知识入脑入心、执法技能见行见效。

以学促能,以练提质。对于此次沉浸式听证实训教学,是延庆区市场监管局落实“以案促学、以案促练、以案促改”常态化学习机制的生动实践。

下一步,延庆区市场监管局将持续深耕法治队伍建设,不断创新教育培训载体、丰富练兵形式、优化实训模式,引导全体执法人员吃透执法监督制度、严守执法纪律规矩、规范执法履职行为,切实筑牢法治思维底线、夯实规范执法根基、锤炼过硬纪律作风,全力锻造一支忠诚履职、公正执法、纪律严明、业务精湛的高素质市场监管执法铁军,以过硬法治能力护航市场监管工作高质量发展。

本报讯 为深入学习宣传党的创新理论,破解网约配送员群体集中学习难、理论覆盖弱问题,日前,延庆区市场监管局深入辖区淘宝闪购站点,面向一线网约配送员开展理论宣讲活动,并同步进行法律普及、暖心关爱服务,不断增强网约配送员群体的归属感、安全感和幸福感。

活动避开配送高峰时期,选取网约配送员晨会时间开展微党课学习,采取“接地气”的宣讲方式,向在场网约配送员宣传贯彻习近平党建思想,并围绕新就业群体权益保障、基层社会治理、文明城市建设等内容开展交流。

考虑网约配送员比较关注的交通事故维权问题,特邀北京宸轩律师事务的律师开展交通安全公益普法。驻点律师摒弃生硬法条罗列,围绕网约配送员高频风险场景,手把手拆解事故处置“四步法”,针对“被车撞了找谁赔”问题,现场厘清“有限双赔”规则,详细解读北京职业伤害保障相关政策。

活动最后,工作人员为在场40名网约配送员赠送雨衣、毛巾、水杯等夏季实用物资,叮嘱大家注意防暑降温、雨天小心骑行,向高温下坚守岗位网约配送员群体送上关怀。

下一步,延庆区市场监管局将持续下沉网约配送站点,常态化开展宣传教育、关心关爱活动,努力提升网约配送员群体党建工作实效。

区局开展理论宣讲暨普法服务活动