

2026年京津冀市场监管区域协作推进会议召开

本报讯 近日,北京市市场监管局、天津市市场监管局、河北省市场监管局在河北省张家口市崇礼区召开京津冀市场监管区域协作推进会。会议深入贯彻习近平总书记关于京津冀协同发展重要讲话精神,全面落实2026年三地党政主要领导座谈会精神,总结交流市场监管领域协同发展合作成果,研究部署当前和今后一个时期三地市场监管区域协作工作任务。

北京市市场监管局党组书记、局长高念东,天津市市场监管委党组书记、主任戴东强,河北省市场监管局党组书记何江海出席会议并作工作部署。河北省张家口市市场监管局、天津市市场监管委计量院、北京市市场监管局特设处分别从属地实践、科技赋能和业务联动角度作了交流发言。

会议回顾了近年以来京津冀市场监管协同发展取得的丰硕成果。登记注册一体化改革纵深推进。签署商事制度领域合作框架协议,推进准入政策一致、流程统一。公平竞争协同治理持续夯实。

印发公平竞争审查互查指南,统一审查尺度。检验检测认证认可协同体系日趋完善。建立联动机制,实现“CCC免办”证明结果三地互认。标准计量支撑效能持续释放。共享区域协同地方标准96项,共建、共享计量技术规范452项,服务三地产业转型升级、保障民生福祉。监管执法协同走深走实。统一数据标准、开展协同监管,实现10.31亿条信用数据共享。联合开展食品安全、知识产权等领域执法行动,累计协查案件4377件,有力震慑跨区域违法行为。“三品一特”安全联管格局基本形成。圆满完成冬奥会食品安全服务保障,推进京津冀·沧州生物医药产业园建设。成立缺陷产品召回技术联盟,发布2项特种设备协同标准等。

会议联合签署《京津冀特种设备技术专家库建设方案》。通过建设三地特种设备技术专家库,充分发挥专家在标准政策制定、科研课题攻关、突发事件处置、安全风险研判、检验检测支撑及疑难技术问题解决等方面的智力支撑作用,将有助于提

升区域特种设备安全治理能力与水平,切实筑牢特种设备安全防线。

会议联合签署《京津冀深化商事制度领域合作框架协议》。构建“三个层面、十项任务”合作体系,打造“e注册·一起行”党建品牌,扩大“一套标准、三地通用”范围,推动登记业务“同事同标”,深化京雄登记数字协同,上线“京雄企业链”平台,提供经营范围自主公示、分支机构一键联动等服务,探索跨省“一照多址”改革,推动营业执照全域异地“办发领”,统一登记档案查询标准,强化异常监测与数据共享分析。

会议联合发布7项计量技术规范。《氧化性固体试验仪校准规范》《垂直轴偏差测量仪校准规范》《化学发光定氮仪校准规范》《医用温度报警器在线校准规范》《澄清度测定仪校准规范》《胎心模拟仪校准规范》《电子温压转换膜式燃气表检定规程》,紧扣公共安全、医疗健康、产业发展和民生保障等领域,多项成果填补计量技术空白。

高念东就进一步加强三地协作提出

四点建议:一是深化三地区域协作机制。探索研究协同推动协议落实、联合制定工作要点,以北京(京津冀)国际科技创新中心扩围为契机,在市场监管支撑产业发展上持续发力。二是深化基础制度规则统一。推动京津冀全域实现营业执照异地“办发领”,积极服务部分央企向雄安新区转移。加强公平竞争领域合作,持续开展政策措施交叉检查。三是深化质量支撑和产业协作。共同发布京津冀区域协同地方标准。深化广告业数智协同,打造统一、开放、包容的京津冀广告市场环境。四是深化监管执法协同。加强“三品一特”监管协作,筑牢安全屏障。强化三地监管执法资源共享和跨区域执法联动,常态化开展跨区域执法协作。

京津冀三省(市)市场监管部门主要负责同志、分管负责同志,牵头京津冀协同发展工作的处室和登记注册、特种设备、计量等业务处(室)负责人,京津冀三地毗邻地区市(区)级代表、技术机构代表(京津冀三地计量院)参加会议。

北京11家协会发倡议制止“天价”月饼

本报讯 王萍 8月11日,北京11家行业协会联合发出倡议,制止“天价”月饼。倡议提出,倡导盒装月饼单价控制在500元以内,包装不使用贵金属、红木等贵重材料。销售盒装月饼时,不得以任何形式搭售其他商品。

倡议由北京市商业联合会、北京市餐饮行业协会、北京烹饪协会、北京老字号协会、北京连锁经营协会、北京焙烤食

品糖制品协会、北京市调味品协会、北京肉类食品协会、北京蜂产品协会、北京电子商务协会、北京市单用途商业预付卡协会联合发起。其中明确提出,倡导盒装月饼单价控制在500元以内,让月饼回归传统节日大众食品本质,更好满足大众消费需求。在包装方面,不使用贵金属、红木等贵重材料,避免过度包装。推广环保、可循环的包装材料,让包装回

归保护商品的本质功能。

同时,销售盒装月饼时,不得以任何形式搭售其他商品;也不以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。规范月饼券、月饼卡发行兑付行为。

倡议还要求,电商平台要加强对入驻商户的监督,对销售单价超过500元的盒装月饼和提供定制服务的平台内经营者进行重点监督,引导商户合规经营。

第二批食品安全突出问题专项整治典型案例公布

为深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治,市市场监管局紧盯食品安全领域群众急难愁盼问题,组织开展2026年食品安全突出问题专项整治行动。近日,北京市市场监管局现将第二批典型案例予以公布,望各类食品生产经营主体以案为鉴,切实压紧压实食品安全主体责任,守牢食品安全底线。

此次公布的3起典型案例如下:

案例一:朝阳查处一起销售假冒注册商标白酒、未落实食品进货查验记录案

朝阳区市场监管局根据群众举报线索,对某酒业有限公司进行检查。经查,当事人从个人手中以300元/瓶的价格购入4瓶“习酒窖藏1988(新款)酱香”白酒,当事人采购白酒时未查验供货者资质、产品合格证明,也未按规定建立、留存进货查验记录。当事人通过某线上店铺以350元/瓶对外销售4瓶,其中1瓶因举报人无法提供实物,无法鉴定,剩余3瓶经商标权利人鉴定为假冒酒。当事人上述行为违反《中华人民共和国商标法》第五十七条第(三)项和《中华人民共和国食品安全法》第五十三条第一款、第二款。朝阳区市场监管局依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款、《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条第一款第(三)项及《中华人民共和国行政处罚法》第三十二条第(五)项的规定,作出责令当事人改正全部违法行为,予以警告并罚款的行政处罚。

合规提示:酒类经营主体切勿贪图

低价从无资质个人渠道收购酒类,低价、来路不明的酒水大概率为假冒产品。经营者必须严格落实进货查验记录制度,留存供货商资质、购销凭证,杜绝只重销售、忽视进货管理的经营漏洞。

案例二:延庆查处一起五年内两次销售假冒商品且未履行食品进货查验义务案

延庆区市场监管局根据举报线索,对某超市进行检查,现场查获8瓶“牛栏山”白酒,经商标权利人鉴定均为假冒商品。经查,该超市从上门推销人员处低价购进涉案白酒,未查验留存供货方资质、购货凭证及产品合格证明。当事人的行为既构成销售侵犯注册商标专用权商品的商标侵权行为,又未按规定履行食品进货查验记录义务,因当事人2025年曾因销售商标侵权商品受过处罚,此次系五年内再次实施同类违法行为,依法对其从重处罚。依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款和《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条第一款第(三)项相关规定,延庆区市场监管局责令其停止侵权,作出警告、没收侵权白酒、罚款的行政处罚。

合规提示:食品经营者必须严格执行进货查验记录制度,拒绝销售来路不明、低价异常的商品。经营者五年内实施两次及以上商标侵权将被从重处罚,并面临信用惩戒。

案例三:房山查处一起销售假冒注册商标白酒案

房山区市场监管局根据群众举报,

对辖区内某食品有限公司涉嫌销售假冒白酒的行为开展执法检查。经查,当事人销售“牛栏山”白酒76瓶、“剑南春”白酒9瓶,采购上述食品时,未查验供货者许可证和合格证明文件,未建立并执行食品进货查验记录制度。上述白酒经商标权利人鉴定均为假冒酒。当事人上述行为违反《中华人民共和国商标法》第五十七条第(三)项及《中华人民共和国食品安全法》第五十三条第二款规定,房山区市场监管局依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款、《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条第一款第(三)项,作出警告、没收侵权白酒并罚款的行政处罚。

合规提示:酒类经营主体要仔细核验供货者资质及产品真伪,坚决杜绝购进、销售假冒注册商标的酒类产品,自觉规范经营行为。消费者购买商品时要留意防伪标识,留存消费凭证,维护自身合法权益。

下一步,市市场监管局将持续发力,整治食品安全领域突出问题,严厉打击食品掺杂掺假、以假充真、虚假宣传等违法违规行为,切实保障市民“舌尖上的安全”。

市市场监管局呼吁广大消费者:如发现食品安全问题线索,可通过12315、12345热线或向属地市场监管部门投诉举报,共同维护自身合法权益,营造安全、放心的食品消费环境,携手筑牢首都食品安全防线。

本报讯 姜欢 张知依 8

月11日晚,在北京新发地市场蔬菜交易区,“茄子大王”商户老杨介绍,“以我十余年的经验来说,目前来看,产量、品质、价格都很稳定!”。据了解,8月11日当天,新发地市场蔬菜上市量为2.07万吨,加权均价2.8元/公斤,目前整体供应充足,价格波动幅度小,未受天气明显影响。

从北京新发地市场了解到,市场产地端提前对接了北京周边及北京以北地区,重点锁定了河北张家口、承德等冷凉种植基地,加大了采收力度。此外,运输备选路线也已制定完毕,如果常规线路受阻,能够快速切换。“我们时刻关注市场各大品类供应状态,如出现供应量缺口,将快速从环首都保供基地调货,确保菜篮子供应。”新发地市场宣传部部长童伟表示,“市场供应底盘稳固,蔬菜日上市量保持在2万吨以上,冷凉产区蔬菜接力上市,市场不积水、高速公路保持畅通,首都‘菜篮子’供应就可以确保稳定充足。”

走进新发地市场,北青报记者看到,市场内易积水的路段已安排了专人值守,抽水泵随时待命。市场工作人员介绍,全场按照“分区划片”实行网格化管理,24小时轮岗值守。“针对市场内低洼区域,我们重点强化排水保障。”丰台区水务局应急抢险三大队队长蔡勇说,事前各部门已制定防汛预案,汛期来临后迅速启动应急机制,“我们24小时轮流盯守,重点监测桥区水位变化、巡查排水设备,随时准备应急开泵。这片区域如果降雨达到一定量级时汇水特别快,大功率泵车和排水管道很早前置到位,如果水位接近警戒线,我们马上启动抽排,把积水快速导入市政管网,保障进出市场的货车顺畅通行,不耽误蔬菜集散转运。”据丰台区水务局应急抢险三大队队长蔡勇和介绍。

北京新发地保障首都『菜篮子』量足价稳