

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

2026年京津冀市场监管区域协作推进会议召开

详见 03 版

密云区市场监管局全力保障汛期市场安全

面对本轮强降雨天气,密云区市场监管局迎“汛”而上、全域布防,紧盯食品药品安全、特种设备运行及市场价格秩序等民生领域强化监管,全力保障辖区群众生活平稳有序。

一是双线齐管控,严守食药“安全关”。二是汛前早布防,特种设备“稳运行”。三是严管稳物价,守护市场“定盘星”。四是值守全天候,锻造防汛“突击队”。

工作人员持续加大市场价格监管力度,引导经营主体强化价格自律,做到明码标价,诚信经营。同时,围绕米面粮油、肉蛋蔬菜等生活必需品及防汛应急物资开展价格巡查,严厉打击哄抬物价等违法行为。

(密云区市场监管局 许擎天)

> > 详见 04 版



■ 导读

商务部:
全力保障居民
生活必需品供应

详见 02 版

京津冀共建
“e注册”品牌

详见 10 版

“十五五”专项规划
里的“柴米油盐”

详见 13 版

[食 话 时 说]

把超标叫“常规”,是牛蛙行业必须摘掉的暗语毒瘤

□ 付克友

近日,媒体报道全国多地多家企业牛蛙产品抗生素超标情况,引发舆论关注。其中令人震惊的一个细节是,广东汕头顺联水产有限公司将牛蛙品类分为三种档次:出口产品、“无抗”产品和常规产品。

原来,在该企业产品体系中,出口产品品质最佳,几乎没有抗生素残留;“无抗”牛蛙,就是各项抗生素药物残留均符合国家标准;而常规款,则是抗生素超标。三者价格依次递减,差距在每吨千元左右。

“三六九等”的分类逻辑,折射的是一套精密的利益算计。出口产品“几乎‘无抗’”,因为检测严苛、违约成本高昂;“无抗”产品精心留存,只为应付监管抽查;而占比最高的常规款,则带着超标的恩诺沙星、氟苯尼考,甚至国家明令禁用的呋喃唑酮代谢物,大摇大摆地涌向电商平台和外卖后厨。所谓“看人下菜碟”,普通消费者就这样沦为相关产品体系的“最后一等”。

“常规”,多么温和的一个词。它意味着正常、普通、日常,意味着无须大惊小怪,意味着“大家都这样”。在正常的商业逻辑里,它对应的也是标准品、合格品、基准线。

然而,在一些牛蛙企业的暗语体系中,“常规”却成了一个反向指标,意味着“未过检”“易超标”“可能含禁药”。这种语义的

乾坤大挪移,堪称无耻修辞学,也是一种潜移默化“脱罪术”。

因为它宣扬一种可怕的“伪共识”:超标不是意外,是常态;用药不是违法,是惯例;把风险转嫁给消费者,不是缺德,是“常规操作”。它消解了痛感,让违法违规者免于道德压力,似乎获得了一张集体签发、约定俗成的“通行证”,从而变得习以为常、麻木不仁。

讽刺的地方在于,“内外有别”的“常规”撕开了一个真相:同一条生产线,同一地养殖池,牛蛙被精准地切割成“三六九等”,这不是质量分级,而是良心分级。既然出口可以做到“几乎‘零抗’”,对“无抗”产品也可以专门留出来“应付检查”,就说明技术、标准、品控都不是瓶颈。瓶颈只在于,他们的潜意识里,给国人吃超标牛蛙,是一件“常规”到不值得羞耻的事。

不是做不到,而是不愿做到。一只牛蛙的“三六九等”,折射的是食品安全治理的深层命题,根源就在于违法成本太低而造假收益太高。

对一些加工厂而言,“常规款”每吨便宜上千元,在价格敏感的外卖市场和批发市场极具竞争力;对部分养殖户而言,高密度养殖下用药,是提高存活率和产出率的

“理性选择”;对不少平台商家而言,资质审核流于形式,“无抗”标签成了可以随意粘贴的“遮羞布”。合规经营者因成本高昂,反而在竞争中处于劣势,市场便陷入“劣币驱逐良币”的困境。

“常规”二字如此沉重,重到足以透支千千万万消费者的健康,也重到足以压垮一个行业的信誉。2025年全国养殖牛蛙约60万吨,超4万家牛蛙主题餐饮店创造产值约480亿元。这是一个庞大的市场,养活了从养殖户到外卖店一整条产业链,不能让“常规”二字的暗语毒瘤继续大行其道,成为行业耻辱。

摘除这样的暗语毒瘤,就必须打破其中的“常规”,拿出“零容忍”的决心,从源头到末端全链条整治。监管必须关口前移,正如专家建议的那样,落实“先检测、后交易”机制,快检阴性放行、阳性截留,24小时内精准溯源,绝不让问题蛙流入市场。企业必须承担主体责任,摒弃“内外有别”的双标思维,建立统一的品质标准,出口与内销一视同仁,用合规经营换取长远利益。

让违法者付出沉重代价,让守法者获得更高溢价,让“内外无别”成为基本准则,让“常规”二字名副其实,这是食品安全必须坚守的底线,也是必由之路。

海淀区:中关村·中华
美食嘉年华开启

详见 18 版

降尿酸别只做减法
建议照着8个细节吃

详见 19 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com