

2026 世界奶业大会 解码中国乳业高质量发展新路径

站在产业升级的关键节点上,当前中国乳业正直面一道绕不开的命题:经过数十年的高速扩张,行业结构性失衡的短板逐步凸显。一边是常温奶等基础品类存量竞争日趋白热化,另一边是乳制品深加工市场600亿元规模下国产化率仅30%,高端原料、特医食品等领域长期依赖进口。在2026年世界奶业大会上,伊利、蒙牛等行业龙头企业连同全球乳企代表、科研机构达成共识:中国乳业的破局之路,绝非走低端价格战的老路,而是要锚定科技、协同、绿色三大核心方向,打通从种质源头到全链路升级的堵点,从规模增长全面转向价值跃升,彻底跳出长期存在的产业结构失衡困局。

集中在常规白奶等低门槛品类内卷,如今随着自主种源体系的成形,国内乳企已经完全具备了向高附加值品类冲刺的原料底气。

在此次大会设置的乳业创新论坛上,行业专家表示,种源端的自主可控,已经让国内优质生鲜乳的成本较5年前大幅降低,同时品质稳定性大幅提升,为后续功能营养、特医食品等高端品类的规模化落地铺平了道路。

从“初级加工内卷” 到全链路深耕精准营养

长期以来,中国乳业的结构性失衡最直观的表现,就是产业大多集中在低端初级加工环节,大量利润被海外深加工品牌瓜分。当前国内600亿元规模的乳制品深加工市场,国产化率仅为30%,其中稀奶油、黄油、原制奶酪等品类的高端市场几乎被外资品牌垄断,特医食品等刚需领域过去更是大量依赖进口,形成了“常规品类产能过剩,高端供给严重不足”的错位局面。

新智派新质生产力会客厅联合创始发起人袁帅表示,面对深加工领域国产化不足、干乳制品渗透率较低的现状,龙头企业的发力路径需要围绕消费者需求与本土饮食特点展开。要不断突破高端乳制品的生产技术壁垒,逐步实现核心生产工艺的自主可控,从根源上降低高端产品的生产成本,让过去定价偏高的进口替代类产品能够逐步走入普通消费者的生活。

2026年世界奶业大会上,多家头部乳企集中亮相的硬核成果,打破了外界对中国乳业“只会做基础白奶”的固有印象。蒙牛集团高级执行总裁李鹏程在接受采访时表示,“蒙牛在呼和浩特和林格尔总部基地建成了中国首个全品类牛乳深加工工厂,依托全球首创的GOSS系统(无损有序解析系统),实现了牛乳营养成分的精准分离,成功产出膜分离酪蛋白、乳铁蛋白、脱盐乳清粉D90等高附加值产品,真正做到了让每一滴牛奶都被‘吃干

从“种源卡脖子” 到构建自主“奶芯”体系

乳制品结构失衡的底层根源,首先卡在产业链最上游的种质资源环节。长期以来,国内优质饲草、核心奶牛种源大量依赖进口,不仅抬高了全产业链的原料成本,也让整个产业链的稳定度长期受制于人,直接导致下游高端乳品研发缺乏扎实的基础支撑。

本届世界奶业大会上披露的一系列行业最新进展,标志着中国乳业已经在种源端打响了破局的第一战。作为国内乳企的领军代表,蒙牛在种质资源领域已经完成了多年布局:在呼和浩特和林格尔县打造的优质饲草示范基地,目前已经培育出6个国产苜蓿品种,打破了海外苜蓿长期垄断高端饲草市场的局面。在奶牛种源攻坚上,蒙牛深入推进“中国百万奶牛基因改良计划”,建成2座国家级核心育种场,筛选核心牛群超4万头,自主培育优质种公牛115头,同时搭建起年产能5万枚的奶牛胚胎实验室,自研推出奶牛基因芯片,彻底打造出属于中国奶业的自主“奶芯”。

另一龙头伊利则通过牵头建设中国食品行业唯一的国家级乳业技术创新中心,汇聚10余位两院院士、联动百余产学研机构,围绕“中国牛、中国养殖模式、中国原料、中国装备、中国品质”五大战略目标开展核心攻关,目前已经推动中国的奶牛单产跻身全球第一方阵,生鲜乳的蛋白质、脂肪等核心指标优于欧盟标准,从源头为全产业链的品质升级扫清了障碍。上游种质环节的全面突破,正在逐步消解过去“高端种源、优质奶源靠进口”的结构性痼疾,为下游品类的升级筑牢了最扎实的基底。

此前行业长期存在的“原料对外依存度高”的痛点,直接倒逼全行业过去只能

产品品类的错位,更体现在过去产业各环节各自为战的碎片化格局。上游牧场和下游加工企业衔接松散,全链条减碳不同步,国内外产业协作壁垒较高,最终导致整个产业链抗风险能力弱。

本届世界奶业大会上,行业达成的新共识正在彻底改写过去的单点竞争逻辑,以数智化、绿色化为纽带的全链路共生新生态正在成形,从根本上提升产业的整体韧性。在数智化层面,蒙牛打造的全球首座全数智化“灯塔工厂”实现了人效全球领先,并且主动将这套数智化经验向全行业开放推广,以数智技术驱动整个产业的效率升级;伊利则构建起覆盖上游智慧牧场、中游智能工厂、下游1.5亿用户洞察系统的全链路数智体系。

在绿色协同维度,中国乳业探索出一条“生态价值向产业价值转化”的全新路径,为长期存在的环保和产业发展矛盾提供了解决方案。本次世界奶业大会期间,蒙牛联合“一带一路”绿色发展国际联盟发起《全球绿色领航者呼和浩特倡议》,联动产业链上下游伙伴共同推进全链路减碳;伊利作为中国首家发布全产业链“双碳”目标的乳企,落地了国内第一家零碳牧场、第一家食品行业零碳工厂,联合200余家全球伙伴探索“碳足迹+水足迹”的双足迹减碳模式。这种全链条的绿色协同,正在打破过去“加工端减碳、养殖端排放”的割裂格局,让绿色发展不再是企业的单点投入,而是全产业链共享的竞争力。

中国乳业的结构性破局,从来不是某一家企业的单打独斗,而是全链条、全行业的协同进化。从种源端的自主可控,到深加工赛道的全面突围,再到全链路的数智化、绿色化共生,中国乳业已经彻底跳出了过去低水平内卷的老路,在2026年原奶周期迎来拐点的全新行业窗口里,向着更高质量、更具韧性、更普惠世界的方向稳步前行,为全球奶业的可持续发展输出独一无二的中国方案。

(孔文燮)

榨尽”。

在产品端,国内乳企也跳出了只卖“基础液态奶”的单一思路。针对国内乳糖不耐受人群的需求,蒙牛推出“软牛奶”、简酸奶等零乳糖产品线,直接打破了大量人群的饮奶门槛,打开了增量市场;围绕免疫提升、心血管养护、肠道调理等六大健康方向,开发出高蛋白牛奶M-PLUS等功能产品,突破了高蛋白、原生营养和好口感之间的“不可能三角”;在门槛最高的医学营养领域,蒙牛在和林基地投产的“特康瑞”特殊医学食品项目,已经在低龄婴儿特医食品等领域实现关键突破。

伊利则依托在全球布局的15个创新中心构筑的行业最大“创新矩阵”,在全球首创乳铁蛋白定向提取保护技术,将常温奶乳铁蛋白保留率从过去的10%提升至90%以上,让原本稀缺昂贵的“奶黄金”从高端小众走向大众普惠。

不止如此,全行业正在形成开放共享的协同机制,国内头部乳企主动向全行业开放科研平台、菌种资源和工艺体系,不再把技术锁在企业高墙之内,合力攻克行业共性技术瓶颈。这种全行业的协同升级,正在逐步填补过去深加工领域70%的进口缺口,彻底扭转“低端过剩、高端缺位”的产业错位,让中国乳业的价值重心从初级加工向高附加值环节稳步迁移。

从“单点竞争” 到构建共生型产业新生态

中国乳业的结构性失衡,不只体现在