

河北夏粮连续六年保持“三增长”

本报讯 李杰 日前,河北省统计局、国家统计局河北调查总队联合发布的数据显示,今年全省农业生产稳定向好,夏粮播种面积2293.94千公顷,比上年增长0.33%,亩产448.77公斤,增长0.53%,总产量1544.18万吨,增长0.87%,播种面积、单产、总产量连续6年保持“三增长”。

近年来,该省持续加大农业生产支持力度,强化粮食生产保障,新品种、新技术、新装备、新农人“四新”融合发力,有力支撑了粮食单产提升。依托种业振兴行动,强化新品种选育,培育出高产小麦品种、耐盐碱小麦品种、强筋小麦品种等,有效促进了小麦品质提升和产能提高。

去年秋播时,该省将粮食面积、产量目标任务分解到市县,落实到乡村、地

块,压实各级党委政府责任,出台超常规支持措施,组织各地抢抓“播种窗口期”,足额完成小麦播种任务。同时,针对播种晚、苗情复杂等特点,充分发挥专家团队、技术骨干和基层农技员三支队伍力量,深入田间地头,实行全覆盖式精准精细科学指导服务。

夏粮春季管理中,各级农业农村部门紧盯农时节点,推动“一喷三防”技术措施全面落地见效,累计喷施4506.6万亩次,实现冬小麦全覆盖,有效控制病虫害发生危害,为夏粮丰收提供了坚实保障。及时成立由农业农村部门牵头,交通运输、公安交警、气象、供销等部门参加的“三夏”生产工作专班,提前研究服务保障举措,指导各地提早部署安排,切实保障了粮食增产和农民增收。

天津从“一季鲜”到“四季甜”

本报讯 李杨 盛夏的津沽大地,田埂之上、果园深处,一批批“津农精品”正拔节生长。据天津市农业农村委消息,截至目前,天津市“津农精品”品牌已达229个。今年以来,随着岳龙甘薯深加工中心全面投产、武清晓森家庭农场等果蔬新品种集中上市,天津农业在品种迭代、链条延伸及农文旅融合方面跑出“加速度”,勇闯特色农业品牌化、标准化、融合化发展的新赛道。

武清晓森:
良种“接力”上市
鲜果经济“桃”醉人心

入夏以来,武清区梅厂镇灰锅口村弥漫着沁人桃香。走进晓森家庭农场的千亩桃林,前来采摘的市民穿梭其间,欢声笑语不断。农场工作人员王宁一边热情地招呼游客,一边忙着将鲜桃分拣装车,发往京津冀各大商超卖场。

“我们的鲜桃供应期从5月中下旬一直持续到10月底,完全得益于品种的多样化布局。”王宁介绍,农场作为国家桃产业技术体系天津试验示范基地,目前已陆续种植了70余种不同品系的桃树,每年引进全新桃苗进行嫁接试种,紧跟大众口味和热点需求变化持续更新品类。

在众多新品种中,白肉蟠桃“瑞蟠25”今年迎来首个盛果期,刚上市就成了采摘和线上销售的爆款。王宁随手拿起一颗鲜桃说道:“单果重量能达到七八两,最大的特点是脆软两吃,硬肉时清脆爽口,放软后汁水丰盈、甜香扑鼻。”据她估算,仅这一新品今年的产量就在4万斤左右。目前,农场日均采收鲜桃约2万斤,高峰时期日接待游客500余人次。

凭借优质果品,晓森家庭农场的“小猴摘摘”品牌不仅成为武清“萌宠”系列果蔬中的佼佼者,更成功入选“津农精品”。

然而,光卖鲜果周期短、收益受限,如何蹚出一条产业融合发展的新路子?“我们与当地加工企业合作开发了冻干桃干、桃酒、桃罐头、桃饮等系列产品,补齐全年供给短板。”农场负责人王秋祥介绍,农场连续3年承办梅厂镇“桃花节”,常态化接待研学、社区采摘团,以赏花、采摘、农事体验串联农文旅消费,靠小小桃树走出了一条“春赏花、夏摘果、全年深加工”的多元增收路。

岳龙甘薯:
产业融合赋能
点亮致富“薯”光

当武清的桃林处在盛果期之时,位于宁河区岳龙镇的甘薯产业融合发展示范园内,大片的薯秧已铺满田垄。新建成的加工车间里机器轰鸣,工人们正有条不紊地对薯仔进行分拣包装。

“车间投产半年来,最高峰时期日均产量可达20吨。”天津三正农业科技有限公司品宣负责人陈清瑶指着生产线介绍,车间创新采用了“三蒸、三烘、三晒”相结合的特色工艺,精选红瑶整薯为原料,经自然糖化,低温慢烤锁住原生薯香,口感软糯香甜且嚼劲十足。

依托成熟的工艺,园区不断完善甘薯精深加工品类矩阵。“目前,我们已陆续开发生产薯鳇儿、薯仔、爆浆薯条、香酥薯片、冰烤薯等多款产品,全方位适配不同市场、不同消费群体的需求。”陈清瑶介绍,今年头茬果预计8月底即可采收,为后续加工生产提供充足原料保障。

在园区另一侧,今年5月启用的“薯光·薪火馆”成了新晋“打卡地”。馆内巧妙地将宁河农村第一个党支部——褚家庄党支部的红色历史,与岳龙甘薯的产业振兴史融为一体,开馆短短两个多月,已接待研学参观近1000人次。

谈及全镇的甘薯产业布局,岳龙镇党委书记薄立江底气十足:“我们已经构建起从种苗繁育、规模种植到智能仓储、精深加工的全产业链条。”他介绍,目前,岳龙镇甘薯种植面积已从2019年的几亩扩增至如今的3万余亩,辐射带动周边街镇种植面积超10万亩。2025年,甘薯产业总产值突破3亿元,带动村民人均年增收1.3万元。

从一枚鲜桃的良种迭代到一个甘薯产业的链式发展,“津农精品”的成色越来越足。据市农业农村委总农艺师、市场与信息化处处长李洁介绍,今年以来,天津市持续推动“津农精品”品牌培育提质升级,项目化支持岳龙甘薯、小站稻、沙窝萝卜等10个重点品牌及16个品牌基地建设。全市品牌农产品销售额连续3年突破100亿元,整体溢价率24.9%。

“‘十五五’期间,我市将继续坚持‘梯次培育、一品一策’的发展思路,让越来越多的‘津’字号农产品走出天津、叫响全国,成为助推乡村全面振兴的强劲引擎。”李洁表示。

环京周边蔬菜生产基地带动河北蔬菜品质提升

本报讯 郝东伟 “河北净菜”,新鲜直达。今年以来,河北聚焦京津广阔市场和巨大消费潜力,持续推进“河北净菜”进京入津,围绕生产、加工、流通、品牌、质量全链条增强净菜供应能力,推动提升183个环京周边蔬菜生产基地建设水平,带动全省蔬菜品质提升,越来越多的优质净菜热销京津市场。

近日,在涿鹿县大堡镇上沙河村,又一批产自河北恒丰广源农业科技有限公司的“河北净菜”被送至北京。新鲜放心的蔬菜,从采摘到端上北京市民的餐桌,不超过24小时。

“我们有70多个蔬菜大棚,种植的是有机蔬菜,有黄瓜、西红柿、西芹等多个品种,很受北京市场欢迎。”恒丰广源负责人陈大伟介绍,依托靠近北京的区位优势,加之蔬菜产量稳定、品质上乘,恒丰广源2024年入选了环京周边蔬菜生产基地,成为供应北京“菜篮子”的重要基地之一。

目前,恒丰广源与盒马鲜生、叮咚买菜、七鲜超市等建立合作,95%的有机蔬菜卖到北京市场,全年可向北京供应有机蔬菜2700多吨。

在环京周边地区支持建设一批蔬菜生产基地,是丰富北京市民“菜篮子”、鼓起河北农民“钱袋子”的双赢之举。

为确保北京市场“日常供得稳、应急有保障”,河北与北京共建环京周边蔬菜生产基地183家,年供应能力超50万吨。支持北京新发地在省内建设了10个分市场,北京商户在河北建设直供或订单基地60万亩。

基地“打样”,更多优质净菜端上京津市民餐桌。为增强蔬菜生产能力,河北实施环京津设施蔬菜、越夏食用菌国家级产业集群项目,在环京周边布局建设玉田、固安、永清等9个20万亩以上的蔬菜重点县;实施千亿级蔬菜产业工程,

推动设施规模扩大和老旧设施改造,全省设施蔬菜面积超过360万亩。支持邯郸建设北方最大拱棚叶菜基地,支持承德建设全国最大越夏香菇基地,环京津6市蔬菜面积达756万亩。

在提升蔬菜品质上,河北加强同京津科研院所、育种单位对接,利用京津蔬菜育种单位实力强的优势,引进优新品种,推广适销对路品种,提高蔬菜品种更新速度和良种覆盖率。实施蔬菜“千人指导、万人培训”农技提升行动,全面推广应用高品质蔬菜生产十大主推技术,重点推广绿色防控技术。

产地直采、商超直供,“河北净菜”已成为京津市民餐桌上的美味。目前,“河北净菜”等主要“菜篮子”产品北京市场份额超四成,河北形成了“五大产区互补、四季供应不断”的全域种植格局,稳居京津蔬菜市场第一供应大省地位。

“我省夏季日供蔬菜近20万吨,冬季日供鲜菜和冬储菜近10万吨,已实现四季鲜菜不断、周年供应。”省农业农村厅相关负责人介绍,冀北露地蔬菜产区填补夏秋市场,环京津设施蔬菜产区保障冬季供应,冀东温室蔬菜产区弥补深冬缺口,冀中南棚室蔬菜产区实现春秋接续,衡沧高品质蔬菜产区抢占高端赛道,设施栽培与露地生产有机结合,各产区错位发展、交替上市。

为进一步拓宽“河北净菜”销售渠道,京津冀三地构建了蔬菜产销信息监测预警体系和会商交流机制,常态化开展产销对接活动,同北京新发地、京东、美团、物美等重要商贸渠道建立稳定合作关系。今年以来,全省举办农产品进京进市场、进超市、进社区、进饭店、进食堂、进餐桌“六进”活动39场,推动提高“河北净菜”京津市场份额。