

密云区助力农产品深加工筹建企业发展

本报讯 许肇天 如何以“一片芽带活一个村”？如何让本地农产品从“土特产”蜕变为叫得响的富民产业？近日，密云区市场监管局组建助企服务团，深入新城子镇农产品深加工筹建企业，开展“一站式、全链条”上门服务，着力将特色农产品转化为助农兴产的“金钥匙”。

服务团先后深入新城子镇二道沟村、苏家峪村、塔沟村及巴各庄村，将合规指导直接送到田间地头与车间厂房。工作人员紧扣农产品生产筹建企业的实际需求，系统解读食品生产许可政策。聚焦品牌建设，现场提供商标查询比对服务，指导企业完善商标布局，提前规避抢注及侵权风险，筑牢品牌保护体系。同时，严格对照《中华人民共和国广告法》及食品标签规定，明确宣传禁区与功效宣称红线，规范产品包装、标签标识、宣传文案及线上推广行为。现场同步发放了《助企服务手册》，并建立常态化政企联络机制，确保诉求即时响应、服务全程跟进。

在此基础上，服务团结合各村资源禀赋与产业基础，推行“一村一产业、一企一策略”的差异化服务模式。针对酸



执法人员上门服务农产品深加工筹建企业。

枣芽深加工项目，工作人员帮助企业厘清原料合规与标准适用要求，解读跨省标准互认流程，指导厂房间标准化建设，避免违规筹建与重复投入；针对泉水豆腐产业，聚焦品牌规范使用，推动传统食品向品牌化升级；在红薯深加工车间，实地勘查车间功能分区、生产动线与仓储管理，提出升级改造方案；面对苹果产业，则积极指导企业延伸产业

链条，谋划发展苹果酱、苹果干、苹果脆片等深加工品类，持续擦亮“新城子苹果”区域特色品牌。

下一步，密云区市场监管局将持续跟进辖区各镇域农产品深加工筹建企业的建设进展，在食品生产许可办理、产品质量管控、特色品牌培育等方面给予全周期指导，助力农产品深加工产业规范化、品牌化发展。

东城区持续规范保健食品市场经营秩序

本报讯 据东城区市场监管局消息，为持续规范保健食品市场经营秩序，切实筑牢老年群体消费安全防线，今年以来，东城区市场监管局联合民政、疾控中心等部门，深化开展“保健食品护老提升专项行动”，坚持监管与服务并行、规范与发展并重，推动保健食品市场秩序规范与产业提升“双促进”，实现老年人合法权益保护与保健食品产业健康发展“双提升”。

自今年2月护老专项整治行动启动以来，东城区市场监管局牵头搭建多部门协同宣传机制，聚焦老年群体消费认知痛点，将科普宣传作为专项

行动的重要抓手，精准发力、多点铺开，累计开展保健食品主题科普宣传活动6场，覆盖人群800余人次，切实把科学消费理念与防骗知识送到老年群众身边。

此次系列宣传活动渠道多元、靶向精准，通过进社区、进养老机构、进学校、进街道以及面向辖区养老驿站开展专项培训等多种形式，构建起多场景、广覆盖的科普宣传网络。宣传内容紧扣老年消费高频误区，针对不同群体精准施教：面向社区居民、养老机构住老人面对面答疑解惑，厘清保健食品认知误区，拆解常见骗局套路；面向养老

驿站工作人员开展系统培训，夯实一线科普服务力量；针对校园场景创新采用“小手拉大手”科普模式，通过向小学生讲解保健食品辨别常识与防骗要点，引导孩子回家后向爷爷奶奶、姥姥姥爷转述宣传内容，精准契合老年人隔辈亲的特点，实现“教育一个孩子、带动一个家庭”的辐射效果。

下一步，东城区市场监管局将持续联动民政、疾控等相关部门，推动保健食品护老提升专项行动走深走实，不断丰富科普宣传形式，强化日常监管执法，全力守护老年群体消费安全，护航辖区特殊食品产业高质量发展。

平谷区守护老年群体食品安全和“钱袋子”

本报讯 据平谷区市场监管局消息，为筑牢老年群体食品安全屏障，平谷区市场监管局打好“防、查、宣”组合拳，以精准监管守护好老年群体食品安全和“钱袋子”。

“防”字当头，把好源头关口。执法人员对全区保健食品生产企业开展全覆盖检查，逐项核查标签标识、进货查验、生产过程控制等关键环节，把好源头质量关。同时，深入全区34家养老机构食堂，围绕食材采购溯源、餐具消毒、食品留样等环节，逐项排查风险隐患，守牢老年群体用餐安全底线。

“查”字发力，净化市场环境。紧盯保健食品经营突出风险，针对保健食品与普通食品混放销售、消费提示标识不规范、明示或暗示食品具备疾病治疗功能等问题，开展线上线下一体化排查整治，坚决维护老年消费群体合法权益，让老年人买得安心、吃得放心。

“宣”字入心，捂紧银发“钱袋”。执法人员深入社区、养老机构开展保健食



执法人员向老年人普及保健食品不能替代药品等常识。

品、特殊医学用途配方食品科普宣讲，聚焦“亲情关怀”“养生课堂”“免费健康咨询”等常见营销场景，结合典型案例揭露“专家站台”“功效神化”等虚假宣传手段，普及保健食品不能替代药品等常识，引导老年人“不轻信、不盲从、不

跟风”，科学理性消费。

下一步，平谷区市场监管局将持续深化涉老食品安全治理，以严监管守牢安全底线，以暖心服务回应民生关切，切实增强老年群体获得感、幸福感、安全感。

西城区积极推进一体化综合监管改革

本报讯 徐茜 许文星 罗新宇 为持续优化西城区营商环境，西城区市场监管局积极推进跨领域协同检查与“双扫码”工作落地，推动监管从“分散多次”向“集成一次”转变，以更高效、更透明、更有温度的监管服务助力企业健康发展。

广外街道市场监管所统筹开展跨领域协同检查，对辖区一家酒店同时开展餐饮食品安全和特种设备安全检查。执法人员深入后厨，核查索证索票、加工操作规范，同步查看电梯定期检验和维护保养记录。“电梯的维保记录、后厨的食品进货台账，一次查完，省了我们不少事。”酒店负责人说。

椿树街道市场监管所全面开展“双扫码”政策宣传，在辖区沿街商铺、餐饮单位等经营场所醒目位置张贴宣传海报。执法人员现场向经营者解读：“执法人员入企检查时，双方都要扫码确认，检查过程全程留痕，您也可以通过扫码了解检查结果、行使监督权利。”一位餐饮店主表示：“以前不太清楚扫码有什么用，现在知道这也是保护我们权益的。”

德胜街道市场监管所主动走进福利特市场，开展入企“双扫码”宣传。执法人员在经营场所醒目位置张贴海报，向商户详细讲解操作流程。通过宣传，不仅提高了企业对“双扫码”的认知度，也进一步畅通了政企沟通渠道，让企业从“被动迎检”转向“主动参与”，使监管过程更加透明、公正。

跨领域协同检查减的是企业负担，增的是监管效能；“双扫码”亮的是流程透明，暖的是经营信心。

丰台区市场监管部门快速处置一起消费投诉

本报讯 王琪 近日，丰台区市场监管局成寿寺市场监管所以落实“丰铃行动”为抓手，快速处置一起因生鲜配送引发的跨区消费投诉。市民通过某生鲜超市线上平台购买榴莲，收货后发现果肉发霉，多次联系线上客服要求退赔未果，市民不满并拨打12345热线反映。

该生鲜超市收款方为位于朝阳区的北京分公司，实际拣货配送站点设在丰台区成寿寺街道，而统一客服及退赔审批则由上海总部负责。市民已与客服反复沟通多日，问题始终未获解决。

朝阳区属地市场监管所主动联系成寿寺市场监管所，两所商定联合办理，确保市民“一次反映、一次解决”。工作人员主动联系配送站点相关负责人，督促门店落实经营者主体责任，核实订单情况并妥善处置。经沟通，门店核实后第一时间向市民致电致歉，并将相关情况主动上报北京分公司，北京分公司立刻上报上海总公司申请退款流程。流程通过后，不到半天，就为投诉人全额退费，并额外补偿了榴莲。最终，投诉得到圆满化解，市民表示“满意”。

投诉处置结束后，成寿寺市场监管所延伸服务，对配送站点开展上门指导，针对易腐品陈列温度和临期标识等薄弱环节提出整改建议，并督促门店建立“总部一分公司一站点”投诉快速联动机制，确保门店在第一时间介入处置。

在此基础上，成寿寺市场监管所面向辖区生鲜超市、连锁商超、网络餐饮门店等同类经营主体开展科普宣传，引导企业自查自纠、规范经营，把一个个案处置转化为一次辖区内的行业普法，将“丰铃行动”落到实处。