

延庆区市场监管局保障老年餐桌食品安全

本报讯 对于许多老人而言,家门口的老年餐桌不仅是解决一日三餐的地方,更是一份温暖的陪伴。如何让这份陪伴更安心?延庆区市场监管局联合珍珠泉乡纪委,用一场为期半年的专项整治行动,给出了坚实的答案。

自2026年年初,区市场监管局便将监管触角延伸至养老助餐的细微之处,每月定时对乡政府食堂、乡老年餐桌等集中用餐单位开展深度“体检”。

检查初期,问题逐渐浮出水面:部分单位食品留样缺失或规范性不足,食品贮存未做到隔墙离地,散装食品身份信息不明,甚至冰柜内生鲜半成品未封膜、垃圾桶未及时加盖、消毒流程走过场……这些看似琐碎的细节,恰恰是食品安全防线的“蚁穴”。其中,食品留样作为食品安全追溯的关键一环,落实起来阻力重重。

“添置专门的留样冰箱、餐具,还要每天记录,太繁琐了。”面对部分经营单位的畏难情绪,联合检查组没有简单地



执法人员检查集中用餐单位。

一罚了之。

区市场监管局与珍珠泉乡纪委选择“向前一步”。工作人员通过发放《食品

留样工作提示》,耐心向经营者阐明留样工作不仅是对老人负责,更是降低自身经营风险的法律屏障。从法律依据到实

操指导,从集中培训到宣传推广,手把手地教、点对点地督。这种既有力度又有温度的执法模式,最终赢得了经营者的理解与支持。

经过半年的持续整治与反复“回头看”,成效显著。目前,珍珠泉乡内的一家单位食堂和两家老年餐桌已100%落实食品留样制度,整体食品安全水平得到明显提升。

更值得一提的是,整治并未止步于“当下改”。区市场监管局正在上述单位全面推行“互联网+AI”智慧监管模式,利用科技手段实时规范后厨管理,让“明厨亮灶”更智能,为老年人的食品安全加上一道“数字锁”。

从一碗热饭到一份留样,从人工检查到AI盯屏,延庆区市场监管局用半年的时间,将食品留样这件“繁琐小事”做成了守护民生的“暖心大事”。这100%的留样执行率背后,是监管部门的履职尽责,更是对辖区老人“食有所安”的郑重承诺。

区市场监管局全力守护夏季食品安全

本报讯 夏季高温高湿,微生物极易滋生,生鲜、凉拌、冷饮、野生食材食品安全风险显著上升。为守护人民群众饮食安全,安心度过夏日时光,延庆区市场监管局发布夏季食品安全消费提示,与大家共守“舌尖上的安全”。

采购食材严把源头规避变质风险。优选正规渠道采购食材,前往证照齐全、冷藏保鲜设施完善的超市、农贸市场、品牌商铺,不购买流动摊贩无溯源散装食品。

选购预包装食品仔细核对生产日期、保质期、储存条件,拒绝包装破损、胀袋、漏液产品;生鲜肉、水产、果蔬挑选新鲜无异味、无腐烂变质品类。

冰淇淋、冷藏甜品、鲜切水果等冷链食品,留意商家冷柜运行状态,购买后尽快带回家低温存放,避免常温久放加速变质。

外出就餐多留心文明用餐安全相伴。聚餐、出游就餐优先选择持有食品经营许可证、店内环境卫生整洁、后厨透明规范的餐饮门店,避开无证流动摊点。

食用凉拌海鲜、野生菌、生冷刺身等高风险菜品,务必选择正规门店,不随意食用来源不明野生菌类、路边散装凉拌菜;就餐推行公勺公筷,减少交叉污染。

按需点餐、杜绝浪费,尽量选择完全烧熟煮透的菜品,少食用生冷刺激食物,减轻肠胃负担。

居家烹饪守规范养成健康饮食习惯。食材少量多次采购,常温存放不宜过久;剩饭剩菜密封冷藏,再次食用前彻底加热煮沸。凉拌菜现做现吃,口感安全更有保障。

严格执行生熟分开,刀具、砧板、餐具分区专用,避免生肉血水污染熟食、

果蔬。加工食材前后、餐前认真洗手,定期清洗消毒冰箱、厨具,及时清理过期变质食材。

自制发酵饮品、腌菜、果酱等食品,保证容器无油污、食材新鲜,严格把控存放温度与时长,警惕自制食品安全风险。

特殊人群多呵护清淡饮食降低刺激。老人、儿童、孕妇、体质虚弱人群肠胃耐受度低,日常饮食以温热、清淡、全熟食物为主,减少冷饮、冰食、生冷凉拌菜摄入。

选购婴幼儿、儿童零食辅食,仔细核查配料表、适用年龄、保质期,优先选择正规厂家合规产品,不购买无标识“三无”儿童食品。

食品安全关系你我他,安心夏日需要共守护。希望大家坚持健康饮食、理性消费,共同营造放心暑期食品消费环境,平安愉快度盛夏。

区市场监管局发布白酒消费相关提示

本报讯 近年来,延庆区市场监管局在处理高端白酒消费投诉中,存在消费者虽持有购酒票据,但却因未留存、核对产品溯源编码,无法证明涉案酒水为对应商家售出,导致合法权益难以保障。即仅有消费票据未标注溯源编码或已标注溯源编码却与瓶身实物溯源编码不符,是消费者维权失败的核心原因。

当前市场上的假冒品牌白酒,多以低价普通酒水灌装,冠以高端白酒包装、冒用知名品牌商标,以谋取不正当利益。这类酒水未遵循正规生产质检标准,酒质参差不齐,既损害消费者经济利益,也扰乱了正常市场秩序。为切实守护您的合法权益,延庆区市场监管局郑重提示如下:

购买茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖1573、洋河、汾酒、水井坊等高端白酒,务必选择证照齐全、信誉良好的商

超、品牌专卖店、正规实体经营门店。切勿轻信“低价名酒”“内部特供”“走私罚没”等虚假宣传,拒绝购买来源不明的酒水,从源头规避假冒伪劣风险。

购物凭证仅标注商品名称,无法作为有效维权依据。高端白酒均设有专属溯源编码,是维权举证的核心标识。您购买时,务必要求商家在购物小票或附纸上,清晰注明所售酒水的溯源编码,并由商家签字盖章并标注日期确认。

常见高端白酒溯源码位置参考:
茅台:整箱装,条形码(常见10位数字编码);单瓶盒装,条形码(常见16位数字编码)。

五粮液:整箱装,二维码下方两排等长数字与字母组合编码(常见12位);单瓶透明盒装,封口贴处数字编码(常见12位)。

剑南春:整箱装,条形码(常见24

位数字编码);单瓶盒装,盒身侧面拉环下方,两排等长数字编码(常见12位)。

泸州老窖1573:整箱装、单瓶盒装,均为物流码数字编码(常见18位)。

洋河:整箱装,条形码(常见13位数字编码);单瓶盒装,顶部二维码下方数字与字母组合编码(常见12位)。

水井坊:整箱装,二维码下方两排等长数字编码(常见9位);单瓶盒装,顶部二维码下方数字与字母组合编码(常见12位)。

汾酒:整箱装,产品合格证下方数字编码(常见13位);单瓶盒装,顶部两排不等长编码(常见:上排11位数字编码,下排12位数字与字母组合编码)。

如果广大消费者怀疑购买到侵权假冒白酒,请保留好酒水以及完整包装、溯源编码并经商家确认的购物凭证,第一时间拨打12315热线投诉举报。

区市场监管局进一步规范市场主体退出管理

本报讯 为深入贯彻落实《中华人民共和国公司法》相关要求,进一步规范市场主体退出管理、持续优化营商环境,近日,延庆区市场监管局利用会前学法契机,组织局领导班子成员及相关业务科室专题学习《强制注销公司登记制度实施办法》。

会上,市场一科相关负责人围绕《强制注销公司登记制度实施办法》出台背景、核心条款、适用情形、办理流程及工作要点进行全面细致讲解。重点对“僵尸企业”排查甄别、强制注销适用范围等关键内容逐条解读,结合日常登记监管工作实际,梳理工作流程、点明执法风险、明确实操规范,让参会人员精准掌握新规内容与落地要求。

授课结束后,区市场监管局党组书记、局长陈东严,就抓好制度落地执行提出工作要求:

一是严守法定程序,规范推进工作。全体干部要严格对标《中华人民共和国公司法》及配套办法规定,确保各项工作流程合法合规、闭环有序。

二是深耕基层一线,提升工作质效。要将新规落实与“下基层、跑工单、走流程、蹲点位”工作紧密结合,常态化下沉一线摸排底数,精准梳理辖区存续状态异常的市场主体。坚持分类施策、精准处置,积极引导符合条件的企业主动办理注销登记,切实破解退出不畅问题。

三是坚持常态学法,夯实法治根基。全局上下要牢固树立法治思维,把会前学法作为提升依法行政能力的重要抓手,常态化开展新法新规学习,持续提升市场监管法治化、规范化水平,以高效规范的市场主体退出机制持续优化辖区营商环境。