

上半年我国1.4亿人通过跨境电商全球购物

本报讯 和岳 近日,国务院新闻办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,海关总署相关负责人介绍贯彻落实“十五五”规划、加快推进海关现代化、服务贸易强国建设等有关情况。海关总署署长孙梅君表示,“十五五”时期,海关将围绕加快贸易强国建设、促进外贸提质增效等战略规划任务,突出做好促进外贸新动能更加壮大、促进市场更加多元共享、促进进口和出口更加协调、促进双循环更加畅通等几个方面工作。同时,在发布会上,孙梅君介绍,今年上半年,跨境电商出口海外仓增长3.3倍,我国已有1.4亿人通过跨境电商全球购物,新业态新模式蓬勃发展。

扩大先进技术设备进口

数据显示,上半年我国外贸进出口同比增长16.9%,出口增长13.4%,进口增长22.1%。

孙梅君表示,上半年,进口商品契合我国新质生产力发展和产业升级、消费升级的需要;出口商品精准适配国际市场需求,而且质量好、性价比高、竞争力强。“可以说,中国制造不仅为全球供应链的稳定提供了强大支撑,也为充满不确定性的世界注入了宝贵的确定性。”孙梅君说。

值得注意的是,向新向绿向智发展势头格外强劲,高技术产品出口增长39%,电动汽车出口增长68.7%,集成电路出口增长88.7%。高端智能、绿色低碳等硬核科技正成为“中国制造”出口的新标签、“金名片”。

孙梅君介绍,“十五五”时期,海关将围绕加快贸易强国建设、促进外贸提质增效等战略规划任务,将突出做好促进外贸新动能更加壮大、促进市场更加多元共享、促进进口和出口更加协调等几个方面工作。

具体来看,在促进外贸新动能更加壮大方面,将优化跨境电商、市场采购、海外仓等新业态的监管制度;创新人工智能产品、绿色低碳转型产品等监管方式。

在促进市场更加多元共享方面,将加强技术性贸易措施通报评议,帮助企业应对贸易壁垒,实现顺利“出海”;同时,持续开展跨境贸易便利化专项行动,实施好区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)等自贸协定。

在促进进口和出口更加协调方面,将商签更多贸易合作文件,扩大先进技术设备、关键零部件、能源资源、优质农产品的进口和来源国,便利“全球好物”出口中国,分享中国大市场机遇,也为中国消费者提供多样化的选择。

跨境电商出口海外仓增3.3倍

数据显示,上半年,我国有进出口业务的企业增加11.5万家,跨境电商出口海外仓增长3.3倍。我国已有1.4亿人通过跨境电商全球购物,新业态新模式蓬勃发展。

海关总署副署长张宝峰介绍,“十四五”期间,海关总署牵头以跨境贸易便利化专项行动为抓手,先后推出了108项创新举措,助力我国外贸量质齐升。“十五五”期间,要更加全面深入推进实现跨境贸易便利化,以更大便利促进开放合作,实现互利共赢。

首先,海关将推动跨境贸易全链条涉及不同部门的信息互通、单证互认、标准统一;在覆盖面上,将实现参与便利化的专项行动的城市拓展到全国所有省份,让政策红利更加广泛惠及企业和群众;第三是在措施成效上,将更加突出精准管用,切实助力外贸创新发展,营商环境优化发展,帮助广大进出口企业降成本、拓市场、增底气。

其次,在互联互通再拓展上也要做三个方面工作。

第一,在更多具备条件的边境口岸推广“一地两检”“合作查验”的通关模式;

第二,提速国际贸易“单一窗口”的国际化水平,与更多国家开展互联互通,实现原产地证书、检验检疫证书、高资信企业互认信息等电子数据的自动交换;

第三,在毗邻的国家和地区大力开展智慧口岸共建共用,支持智能化跨境运输等方式。

海关总署新闻发言人、副署长王军表示,近年来,面对复杂多变的国际贸易形势,以跨境电商、海外仓、市场采购为代表的新业态新模式,凭借灵活高效的供应链体系,展现出强大的适应性和抗风险能力,已成为我国外贸高质量发展的有力支撑。

“三个优”助力扩大消费

王军介绍,目前,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,进口商品来源更广、品类更多、结构更优。“十五五”时期,在扩大进口方面仍要聚焦“三个优”发力。

首先,优准入。今年以来,新增79个国家264种农食产品准入,农食产品进口来源地已经覆盖全球150多个国家和地区。下一步,海关将在确保安全的前提下不断优化农食产品检疫准入程序,拓宽多元化进口市场。

第二,优监管。海关将不断优化通关流程,降低跨境物流成本,保障鲜活农食产品以新鲜的品质、经济的价格端上百姓餐桌;落实好各项自贸协定关税减让措施,稳步扩大第三方机构检验结果的采信范围,助力更多消费品优进快进。

第三,优服务。海关将大力支持首发经济,对化妆品等进口消费品优化检验措施,实现与全球新品上市的“零时差”对接;促进展会经济,优化“展品变商品”监管措施,便利大型展会上进口展品现场成交;服务入境消费,简化境外旅客离境退税流程,从7月1日起,改变100%验核模式,对1万元以下的退税申请按比例进行抽核,全面推行无纸化办理,通过持续优化监管,不断提升入境消费体验,擦亮“购在中国”品牌。

王军表示,随着国内经济持续向好,消费潜力不断释放,广大消费者将享受到来自全球的更多优质商品,世界各国也将从中国扩大进口中收获更多市场红利。

会上,孙梅君表示,未来五年,海关将坚持“制度创新+科技赋能”双轮驱动,做到既通得快又管得好。到2030年,90%以上口岸配备智能查验装备,“人工智能+大数据+智能装备”广泛赋能海关业务,让监管服务既“无处不在”又“无事不扰”,让企业和群众“无感通关”成为常态。

半年突破万亿元,直播电商打开消费增量

田间地头,手机成了“新农具”,老乡对着镜头推介刚摘下的鲜果,屏幕那头订单秒空;工厂车间,流水线成了“新背景”,工程师实时解答参数,观众下单像抢红包;深夜书房,主播翻书试读,金句频出,知识付费悄悄破圈。

三个场景,一个共性:直播电商正在把“人找货”变成“货找人”,把“逛商场”变成“逛直播间”。

2026年中国经济半年报出炉,一个细分数据引人注目:上半年直播电商零售额突破1万亿元,增长6.5%。这也是国家统计局在半年经济报中首次明确披露直播电商零售额这一指标突破万亿量级,标志着新业态的发展成效被更精细地纳入国民经济观察视野。

把这个数放进宏观大盘里看,更具深意。上半年,社会消费商品和服务零售总额同比增长2.7%,其中服务零售额同比增长5.3%,商品零售额同比增长1.1%。在网上商品和服务零售额同比增长5.2%的盘子里,直播电商以6.5%的增速跑赢大势,即时零售交易额增速超过20%,它们是“消费新动能培育壮大”最具象的注脚,也是数字消费活力持续迸发的生动写照。

一根网线,连通田间地头与城市餐桌,连通工厂车间与千家万户。一场直播,让非遗出圈、让农货出山、让国货走到聚光灯下。万亿量级的背后,是生产、流通、营销全链路的重塑,是数字经济与实体经济深度融合的缩影。新业态新模式持续激活发展动能,新场景新运用不断刷新居民消费体验。

但万亿破局之时,挑战也摆上了台面。

应当清醒看到,直播电商在高速增长的同时,虚假营销、刷单炒信、退换货难等乱象仍时有发生。一些平台“重成交、轻售后”,部分主播“重流量、轻责任”,消费者维权面临取证难、认定难。这提醒我们,没有规范护航的增长,难以转化为可持续发展的动能。

破题之举,已在路上。7月初,市场监管总局、商务部就《中华人民共和国电子商务法(修正草案征求意见稿)》面向社会公开征求意见,这是电商法自2019年施行以来的首次大修,直指直播电商、社交电商等新业态,从扩大法律调整范围、健全平台责任体系,到强化线上线下一体化监管、规范突出违法行为,一系列制度设计精准回应行业

痛点。修法逻辑十分清晰,不是为了限制发展,而是通过压实平台主体责任、平衡各方权益,引导行业从

“拼流量”转向“拼品质”,从“重规模”转向“重质量”。

把视野拉回扩大内需这一战略。当前,居民消费从商品为主向商品和服务并重转变,服务消费成为扩大消费的重要动力。在这一结构性变迁中,直播电商以其高频互动、即时转化、场景丰富的特质,正在成为服务消费与商品消费融合发展的重要载体。

面对这样的机遇与挑战,我们需要在鼓励创新与审慎监管之间找到平衡,既要持续放宽市场准入,让直播电商在乡村振兴、国货出海、文旅融合中释放更大能量,也要压实平台主体责任,健

全线上线下一体化监管。各方协力共治,让发展的速度与规范的力度同频,让创新的活力与责任的刚性共振,激发“愿消费”的热情、营造“敢消费”的生态,将市场活力源源不断地转化为发展动力。

万亿破局,是里程碑,更是新起点。当法治的阳光照亮直播间的每一个角落,当创新的锐气与规则的定力相向而行,直播电商才能真正完成从高速扩张到高质量发展的蝶变。这不仅是万亿规模的来路,更是下一个万亿的起点。一个法治护航、诚信为本、创新不止的数字消费新生态,正在中国经济的沃土上拔节生长。

(据人民日报客户端)

